

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Almazendy, Mohamad. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Modil Suzuki Swift. Laporan Penelitian Universitas Diponegoro, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Basu, Swastha. Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi perusahaan Modern. Jakarta: Liberty, 2000
- Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana, 2010.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman, dkk. Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2004.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, dan miniard Paul W. Perilaku konsumen Edisi 6. Jakarta: Binarupa Aksara, 2001.
- Ferdinand, Augusty. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit universitas Diponegoro, 2006.
- Ferrinadewi, Erna. Merek dan Psikologi konsumen. Yogyakarta: graha ilmu, 2008.
- Handayani, Desy, dkk. The Official Mim Academy Coursebook Brand operation. Jakarta: Esensi, 2010
- Jogiyanto. Metodologi penelitian. Yogyakarta: UMY. 2004
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta: Prehalindo, 2002.
- _____. Manajemen Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2005.
- _____. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2009.
- _____. Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2 Jakarta: Erlangga, 2010.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Mc, daniel, Lamb & Hair. Pemasaran Buku 1. Jakarta: Salemba Empat, 2001

- Natalia, Deasy. "Pengaruh atribut produk dan motif Hedonic terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 nomor 7. Hlm 1-18, 2014
- Nurulia, Khairani. Analisis pengaruh citra merek, ketidakpuasan konsumen, iklan, word of mouth dan karakteristik kategori produk terhadap keputusan perpindahan merek pada sabun pembersih wajah. Laporan penelitian Universitas Diponegoro, 2011.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran* edisi 6. Jakarta: Erlangga, 2003
- Purnomo Aldi, Rochmad & Cahya Ambarwati, Puput. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Ponorogo: FADILATAMA
- Pramuda, Hafizha. Analisis pengaruh Ketidakpuasan konsumen, kebutuhan mencari variari, harga produk dan iklan pesaing terhadap keputusan perpindahan merek dari sabun pembersih wajah biore. Laporan penelitian universitas diponegoro, 2010.
- Triastity, rahayu, yuli dan sunarso. Pengaruh cita rasa, harga, dan citra merek terhadap keputusan berpindah merek. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan* volume 16 nomor 1. Hlm. 1-9, 2016.
- Saladin, djaslim. *Intisari pemasaran dan unsur-unsur pemasaran* cetakan ketiga. Bandung: linda karya, 2003.
- Samin, muhammad, dkk. "pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya terhadap switching intention pada toko duta printer kota malang". *Jurnal riset manajemen* volume 3 nomor 2. Hlm. 277-288, 2014.
- Santoso, slamet. *Penelitian kuantitatif*. Ponorogo : Umpo Press, 2015
- Sanusi, anwar. *Metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: salemba empat, 2011
- Simamora, bilson. *Remarketing for business recovery*. Jakarta: PT gamedia pustaka umum, 2001.
- Soehadi, agus w. *Effective branding*. Bandung: Quantum Bisnis & Manajemen, 2005.
- Sugiyono. *Metodologi penelitian bisnis*. Bandung: alfabeta, 2010.
- _____. *Metode penelitian bisnis*. Bandung: alfabeta, 2012
- Sumarwan, ujang. *Perilaku konsumen*. Jakarta: ghalia Indonesia, 2003

Suprihadi, heru, dan merry agil. “pengaruh harga, variasi produk, ketidakpuasan konsumen dan iklan pesaing terhadap perpindahan merek”. Jurnal ilmu & riset manajemen volume 3 nomor 1. Hlm. 1-18, 2014

Nurul, thinni, dan istanti setyo. “analisis pengaruh brand equity terhadap keputusan masyarakat dalam memilih rumah sakit muhammadiyah”. Jurnal administrasi kesehatan indonesia volume 1 nomor 2. Hlm. 2, 2013.

Tjiptono, fandy. Pemasaran jasa edisi pertama. Malang: bayu media, 20015.

Tristiana, oktariko. Analisis pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan berpindah merek pada konsumen pembalut wanita kotex di semarang. Laporan penelitian universitas diponegoro, 2011.

Top brand award, diambil dari <http://www.topbrand-award.com/> pada 26 nopember 2016

Yasa, kerti, dan ayu putri. “pengaruh ekuitas merek terhadap preferensi merek dan niat beli konsumen pada produk iphone di kota denpasar”. Jurnal manajemen volume 2 nomor 11. Hlm. 1525-1551, 2013.

