

**ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN PANGSA PASAR PADA AYU
BAKERY DI SUKOSARI PONOROGO**



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Pada Ayu Bakery Di Sukosari Ponorogo
Nama : Nila Puji Lestari
NIM : 13413138
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 13 Februari 2018

Pembimbing I



(Titi Rapini, SE, MM)
NIP. 19630505 199003 2 003

Pembimbing II



(Edi Santoso, SE, MM)
NIK. 19740311 200103 12

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini, SE, MM)
NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji :



(Titi Rapini, SE, MM)
NIP. 19630505 199003 2 003



(Dra Umi Farida, MM)
NIK. 19610110 199112 13



(Adi Santoso, SE, MM)
NIK. 19881127 201603 13

RINGKASAN

Ayu Bakery merupakan salah satu toko roti yang menjual dan memproduksi sendiri di tempat atau di tokonya. Aneka produk yang di jualnya yaitu meliputi donat, roti gulung, roti isi pisang dan lain sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pangsa pasar pada Ayu Bakery di Sukosari Ponorogo. Permasalahannya pada Ayu Bakery yaitu : 1) Bagaimana kekuatan , kelemahan, peluang, ancaman (SWOT) pada Ayu Bakery di Sukosari Ponorogo?. 2) Bagaimana perencanaan strategi berdasarkan analisis SWOT dalam meningkatkan pangsa pasar pada Ayu Bakery di Sukosari Ponorogo?'

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peluang pasar yang dicapai oleh perusahaan Ayu Bakery di Sukosari Ponorogo dengan menggunakan analisis SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman) terhadap peningkatan pangsa pasar. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa hasil perhitungan analisis pangsa pasar (*market share*) dalam pemasaran roti menunjukkan bahwa pangsa pasar atau market share untuk setiap bulannya mengalami penurunan dan peningkatan. Faktor yang menyebabkan adanya kenaikan pangsa pasar sebab jumlah penjualan roti meningkat setiap bulannya. Sedangkan dari hasil analisis perhitungan Hasil analisis perhitungan pembobotan SWOT yang dilakukan oleh perusahaan Ayu Bakery di Sukosari Ponorogo terlihat bahwa nilai dari matrik IFE adalah 2,15 dan untuk matrik EFE adalah 1,70 , nilai tersebut menunjukkan bahwa masuk pada kuadran II, dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi diversifikasi (produk/pasar). Dan hasil analisis pangsa pasar (*market share*) dalam pemasaran roti khususnya pada Ayu Bakery di Sukosari Ponorogo, menunjukkan bahwa pangsa pasar atau market share untuk setiap bulannya mengalami kenaikan. Adapun faktor yang menyebabkan adanya kenaikan pangsa pasar yaitu kenaikan jumlah penjualan setiap bulannya dengan nilai 5,35% disetiap bulannya.

Kata kunci : Kekuatan, kelemahan, Ancaman, Peluang, Market Share

MOTTO

“ Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada mereka sendiri.”

(Qs.AR Ra'd : 11)

“Ketika manusia tidak mencoba maka tidak satupun manusia tersebut mendapatkan sesuatu, dan ketika manusia mencoba tidaklah kuat jika manusia tidak menghadapi kegagalan, karena kegagalan merupakan proses dari keberhasilan manusia.”

(Penulis)



PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH yang maha kuasa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi ku pada orang-orang tersayang:

Ibunda dan Ayahanda Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberiku kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia. Karna kusadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Ibu dan Ayah yang selalu membuatku termotivasi dan selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik. Terimakasih buat Ibu dan Ayah.

Kakak ku (dwi yuni dan Ika karmina) yang selalu

Yang selalu memberikan dukungan, semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa dan kasih sayangnya. Terimakasih buat kakak-kakak ku.

Suamiku “Agus”

Sebagai tanda cinta dan kasihku, Nila mempersembahkan karya kecil ini buatmu. Terimakasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberiku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terimakasih Suamiku.

Sahabat Seperjuanganku

Buat sahabatku Ririn Suharyani, Ria Meidyana Nurlita, Heppy, KCK dan teman-teman satu angkatan UNMUH terimakasih atas bantuan, doa, nasehat dan semangat yang kamu berikan selama kuliah. Aku tak akan melupakan semua yang telah kamu berikan selama ini. Terimakasih.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih-Nya dan kelimpahan berkat serta rahmat yang diberikan, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN PANGSA PASAR PADA AYU BAKERY DI SUKOSARI PONOROGO”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Starta Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari tanpa adanya dukungan, petunjuk, bimbingan serta bantuan berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan sebagaimana yang diharapkan, maka tidaklah berlebihan dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Sultan, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan untuk menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Titi Rapini,SE,MM. Selaku dosen pembimbing I dan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dra.Umi Farida,MM. Selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Edi Santoso,SE,MM. Selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, masukan, dalam penyusunan skripsi ini, dari awal sampai akhir.
5. Kepada seluruh Pengajar Program Sarjana Ekonomi UNMUH Ponorogo yang telah mengajar dan membimbing penulis selama ini, hingga penulis mendapatkan Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1).

6. Kepada Pemilik dan Konsumen Ayu Bakery di Sukosari Ponorogo yang telah bersedia menyempatkan untuk diwawancarai.
7. Kepada keluarga besar penulis yang tersayang, bapak, ibuku yang terhebat, Mbak Dwi, Mbak Ika, dan segenap sanak saudara, yang telah memberi semangat dan dukungan yang sangat besar kepada penulis selama penulisan skripsi.
8. Kepada kekasih halalku yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang sangat besar, sehingga memotivasi penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat saya Ririn Suharyani, Ria Meidyana Nurlita, Sulis Rawandani, Heppy dan teman-teman penulis yang telah bersedia bertukar pendapat, memberi saran dan masukan dan juga memberikan semangat kepada penulis dalam penulisan skripsi.

Dan masih banyak lagi pihak-pihak yang membantu penulis serta mendukung penulis dalam pembuatan skripsi ini, yang tidak mungkin penulis sebutkan satu-satu. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya. Tanpa mereka, penulis tidak dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Ponorogo, 13 Februari 2018

(NILA PUJI LESTARI)

NIM 13413138

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Diporogoro, 13 Februari 2018



(NILA PUJI LESTARI)
NIM 13413138

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PENGESAHAN KEASLIAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.1.2 Tujuan Pemasaran.....	8
2.1.1.3 Unsur-unsur Utama Pemasaran.....	9
2.1.1.4 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.1.5 Analisis Lingkungan yang Mempengaruhi Pemasaran.....	13

2.1.1.5.1 Lingkungan Internal.....	13
2.1.1. 5.2 Lingkungan Eksternal.....	15
2.1.1.5.3 Analisis Faktor-faktor Strategis Eksternal-EFAS.....	18
2.1.1.5.4 Analisis Faktor-faktor Strategis Internal-IFAS.....	19
2.1.2 Manajemen Strategi.....	23
2.1.2.1 Pengertian Strategi.....	23
2.1.2.2 Manajemen Strategi.....	23
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Strategi.....	25
2.1.2.4 Analisis SWOT.....	26
2.1.2.4.1 Diagram SWOT.....	28
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	29
2.1.3.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	29
2.1.3.2 Jenis-jenis Strategi Pemasaran.....	30
2.1.4 Strategi Bersaing.....	33
2.1.4.1 Pengertian Strategi Bersaing.....	33
2.1.4.2 Strategi Dalam Berbagai Posisi Persaingan.....	34
2.1.4.3 Keunggulan Kompetitif (Competitive Advantage).....	36
2.1.5 Pangsa Pasar.....	38
2.1.51 Pengertian Pangsa Pasar.....	38
2.1.52 Jenis-jenis Pangsa Pasar.....	41
2.1.53 Manfaat Pangsa Pasar.....	42
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Hipotesis.....	46
 BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	47
3.2 Metode Pengambilan Data.....	47
3.2.1 Sumber Data.....	47
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	49
3.4 Metode Analisis Data.....	51

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.

4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 SejarahUmumpadaAyu Bakery.....	52
4.1.2 VisidanMisipadaAyu Bakery.....	53
4.1.2.1VisiAyuBakery.....	53
4.1.2.2MisiAyu Bakery.....	53
4.1.3 StrukturOrganisasi.....	54
4.1.4 Proses dan Hasil Produksi.....	55
4.1.5 Penjualan Ayu Bakery.....	57
4.1.6 Keuangan Ayu Bakery.....	59
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Kekuatan, kelemahan, peluang,ancaman (SWIOT) Ayu Bakery.....	59
4.2.2 AnalisisLingkungan.....	79
4.2.3 Matrik SWOT.....	86
4.2.4 Market Share.....	91
4.2.4.1 AnalisisMarket Share.....	91
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

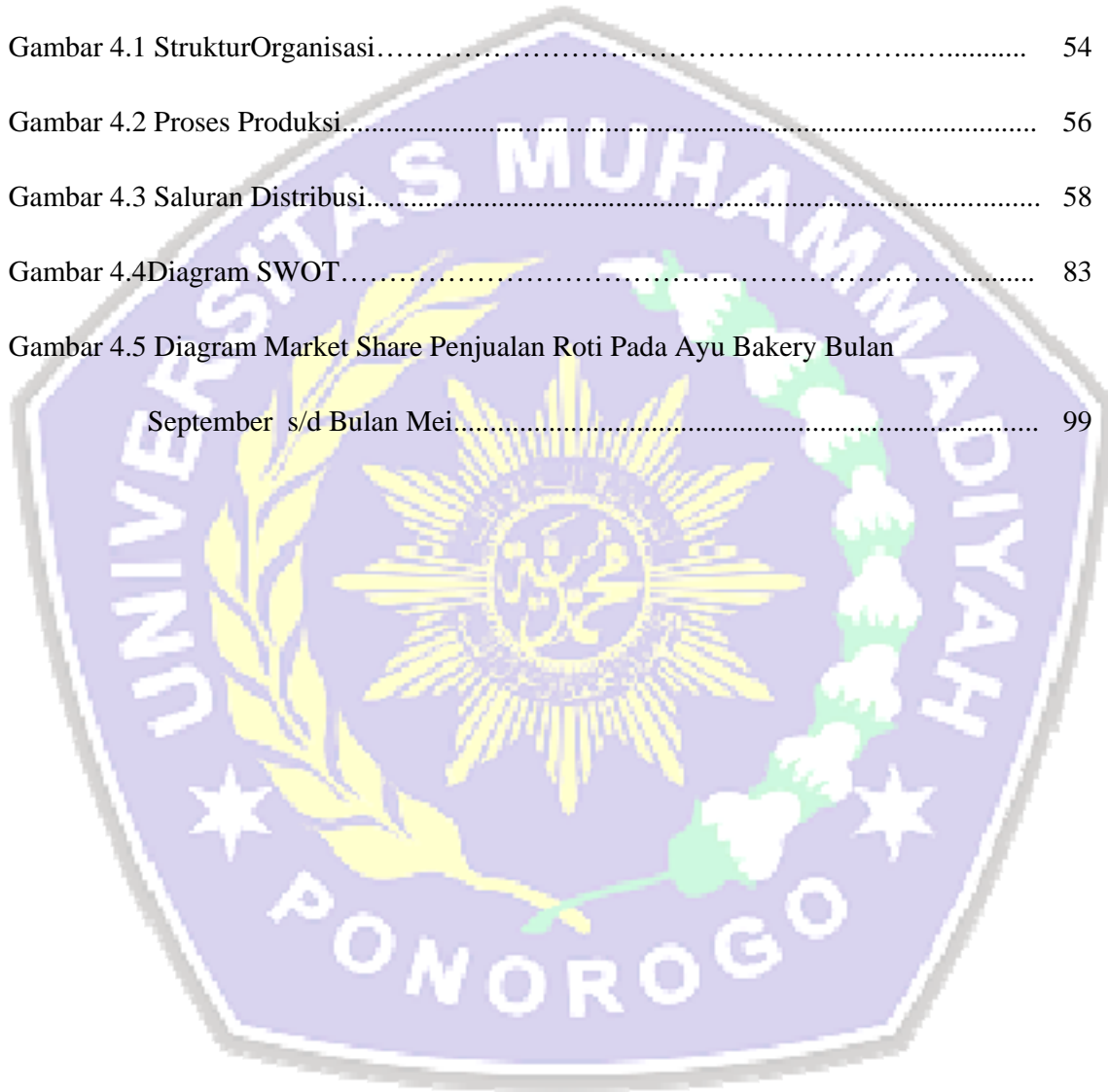
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Penjualan Ayu Bakery dengan Pesaing.....	3
Tabel 2.1 MatrikSWOT.....	22
Tabel 4.1 Bahan Baku Roti.....	55
Tabel 4.2 Harga Produk Ayu Bakery dengan Pesaing.....	62
Tabel 4.3 Hasil Produksi Ayu Bakery.....	64
Tabel 4.4 Penjualan Roti pada Ayu Bakery Bulan September s/d Bulan Mei.....	75
Tabel 4.5 Keragaman Produk Pada Ayu Bakery dengan Pesaing.....	77
Tabel 4.6 Analisis Faktor Strategis Internal dalam Analisis SWOT.....	80
Tabel 4.7 Analisis Faktor Strategis Eksternal dalam Analisis SWOT.....	81
Tabel 4.8 Matrik SWOT.....	86
Tabel 4.9 Penjualan roti Ayu Bakery Bulan September s/d Bulan Mei.....	92
Tabel 4.10 Perkeembangan Penjualan Ayu Bakery September s/d Bulan Mei.....	93
Tabel 4.11 Data Penjualan Pesaing Ayu Bakery BulanSeptember s/d Bulan Mei.....	94
Tabel 4.12 Analisis Pangsa Pasar atas Penjualan Ayu Bakery Bulan September s/d Bulan Mei.....	98

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram SWOT.....	28
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	54
Gambar 4.2 Proses Produksi.....	56
Gambar 4.3 Saluran Distribusi.....	58
Gambar 4.4 Diagram SWOT.....	83
Gambar 4.5 Diagram Market Share Penjualan Roti Pada Ayu Bakery Bulan September s/d Bulan Mei.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara

Lampiran 2. Hasil Input Data

Lampiran 3. Contoh Kuisioner

Lampiran 4. Dokumentasi

