

DAFTAR PUSTAKA

- Astrini Ayu Pratanti, 2012. **Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada Pt. Hadji Kalla (Toyota) Cabang Cokroaminoto di Makassar**. Skripsi S1. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hassanuddin Makassar.
- Desiana Nabila, 2012. **Penerapan Strategi Bersaing Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada Pt. XI Mitra Abadi Utama Makassar**. Skripsi S1. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hassanuddin Makassar.
- Fandy Tjiptono, 2009. **Strategi Pemasaran**, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta : Andi. Offset.
- Fred R, David (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Hubeis Musa dan Mukhamad Najib, 2014. **Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi**. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Mafzani Ahmad, 2015. **Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada BPR Syariah Al-Mabrur**. Skripsi S1. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Pearce II, Jhon A. 2014. **Manajemen Strategis Strategic Manajement-Formulation, Implementation, and Control**. Salemba Empat. Jakarta.
- Philip Kotler dan Keller, Kevin Lane, 2008. **Manajemen Pemasaran**, edisi ketiga belas, jilid dua, Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Rahman Mauladi Eki, 2012. **Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada Pt. Hadji Kalla (Toyota) Cabang Urip di Makasar**. Skripsi S1. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hassanuddin Makassar.
- Rangkuti Freddy, 2008. **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rangkuti, Freddy, 2015. **Teknik Pembedah Kasus Bisnis Analisis is SWOT**, Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Sofyan Assauri, 2008. **Manajemen Pemasaran**, edisi pertama, cetakan ketujuh, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta.

Solihin Ismail, 2012. **Manajemen Strategik**. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Suyanto. M, 2007. **Marketing Strategy Top Brand Indonesia**. Penerbit C.V Andi Offset. Yogyakarta.

SwasthaBasuDharmestha dan Hani, T. Handoko, 2008, **ManajemenPemasaran : AnalisaPerilakuKonsumen**, edisipertama, cetakankeempat, BPFE, Yogyakarta.

UtamiEndah& Ali Imron, 2012. **PerumusanStrategiPerusahaanberdasarkanCompetitiveAdvantage**. Jurnal. JurusanTeknikIndustri, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

WijayaArik Adi, 2013. **AnalisisStrategiPemasaranMakananTradisional**. Skripsi S1. JurusanManajemenFakultasEkonomiUniversitas Jember.

www.google.co.id/amp/s/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-konsumen-dalam-pengembalian-keputusan-pembelian-suatu-produk.

www.aangpejuangislam

www.googlewebiblight.com.

www.griyabagus.com.

www.gomarmarketingstrategic.com.

www.kajianpustaka.com/2013/11/manajemen-dan-konsep-pemasaran.html

www.kerjausaha.com

www.jurnal.co.id.

www.siapbisnis.net.

Yulianti Devi, 2014. **Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan** (Studi kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). Jurnal Sosiologi.

