

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Di era yang modern ini kondisi perekonomian di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat. Namun juga perlu diwaspadai, karena telah memberikan peluang dan tantangan bisnis baru bagi perusahaan lama ataupun untuk perusahaan yang baru beroperasi di Indonesia, setidaknya kondisi seperti ini akan dijadikan sebagai peluang untuk mengembangkan dunia usaha ke arah perkembangan yang lebih maju. Semakin tinggi tingkat pemenuhan kebutuhan masyarakat luas, beraneka ragam produk berlomba-lomba diproduksi dan dipasarkan untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Keadaan seperti ini akan menyebabkan suatu fenomena persaingan bisnis yang ketat, baik itu harga, kualitas suatu produk bahkan sampai dengan citra merek suatu produk.

Khususnya sarana transportasi telah menjadi bagian sangat penting dari kehidupan manusia. Hal ini dikarenakan transportasi merupakan sarana utama bagi manusia dalam kehidupan sehari-hari untuk bergerak dan berpindah dari satu tempat ke tempat lainnya dengan cepat. Seiring dengan perkembangan teknologi dan pembangunan yang ada di segala bidang saat ini, perkembangan sarana transportasi pun telah berlangsung dengan cepat. Motor merupakan salah satu bentuk dari sarana transportasi darat yang sudah banyak dimiliki oleh masyarakat. Salah satu fungsi utama dari sepeda motor yaitu sebagai sarana untuk bergerak atau berpindah dari satu tempat

ketempat lainnya dan mengangkut barang-barang dalam aktivitas kerja sehari-hari, sedangkan fungsi lainnya adalah untuk mendapatkan suatu Prestige yang akan memberikan kepuasan tersendiri bagi penggunanya.

Pertumbuhan yang sangat pesat tersebut tentu saja menimbulkan banyak dampak baik positif maupun dampak negatif, dimana dampak negatifnya banyaknya persoalan keamanan, ketertiban, kelancaran dan keselamatan lalu lintas. Sedangkan dampak positifnya menjadi peluang bisnis untuk para pengusaha dengan meningkatnya penjualan sepeda motor maka peningkatan perlengkapannya pun meningkat pula, seperti helm, jaket, sarung tangan dan Sepatu.

Helm yang baik adalah helm yang aman dan nyaman. Biasanya helm semacam ini lulus persyaratan Departement of Transportation (DOT) atau standart transportasi Amerika Serikat. Ada juga standar-standar lain seperti untuk Eropa, Jepang, bahkan Indonesia sendiri harus memiliki label Standar Nasional Indonesia (SNI). Helm yang aman adalah helm yang terbuat dari lapisan cangkang luar yang membungkus seluruh kepala dan menyisakan cukup ruang untuk melihat kedepan. Masyarakat sering menyebutnya helm full face. Ada juga helm half face, yaitu helm yang membungkus semua bagian kepala akan tetapi menyisakan bagian muka dengan penglihatan yang luas. Kedua jenis helm haruslah cukup ringan dan memungkinkan melihat dengan jelas, baik kala siang dan malam ataupun pada saat turun hujan.

Helm merek INK adalah suatu produk helm yang kokoh dan kuat berfungsi untuk melindungi kepala dari ancaman benturan keras. Konsumen biasanya memilih produk yang sesuai dengan keinginan atau kebutuhan. Sekarang di kalangan remaja, dewasa, orang tua bahkan para siswa-siswi banyak yang menggunakan produk helm merek INK. Mereka menggunakan helm INK karena kualitas produk helm merek INK sangat berkualitas, mulai dari bentuk, Kaca helm serta desain yang sangat bagus dan variasi warna dan modelnya juga sangat banyak. Pembelian sebuah produk helm merek INK bukan hanya sekedar untuk memiliki produk tersebut tetapi juga untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Perusahaan helm salah satunya Inako Korea (INK) menjawab kebutuhan dengan menciptakan helm berstandar internasional dengan slogan "The Winning Spirit" menjadikan helm INK mempunyai tempat yang khusus di mata konsumen. Meskipun harga helm INK ini lebih mahal dari pada merek lain, namun spesifikasi dan model serta kenyamanan saat dipakai untuk kepala pemotor cukup menjadi alasan, mengapa helm INK ini begitu mahal. Berikut daftar kisaran harga beberapa merek helm:

**Tabel 1.1 Daftar Harga Helm**

Merek Helm	<i>Half Face</i> (rupiah)	<i>Full Face</i> (rupiah)
BMC	180.000-290.000	240.000-420.000
KYT	220.000-350.000	320.000-720.000
INK	320.000-470.000	320.000-1.150.000
MDS	160.000-270.000	250.000-370.000
VOG	150.000-260.000	250.000-470.000

Sumber: Toko Black Helm Tambakbayan Ponorogo

Berdasarkan tabel 1.1 dapat diketahui harga berbagai helm di Toko Black Helm Tambakbayan Ponorogo. Dari berbagai merek tersebut semua merek ada kelemahan dan kelebihan masing-masing, namun demikian terdapat satu merek helm *Full Face* maupun helm *Half Face* yang harganya sedikit lebih mahal yaitu helm merek INK. Meskipun harga helm INK yang relatif tinggi dibanding para pesaingnya dapat menjadi produk dari pertimbangan konsumen. Akan tetapi, dalam kasus lainnya harga dapat dipergunakan sebagai indikator pengganti kualitas produk, dengan hasil bahwa harga yang lebih tinggi dipandang positif oleh segmen tertentu. Dalam persaingan seperti sekarang ini, perusahaan dituntut untuk menawarkan produk yang berkualitas dan mempunyai nilai lebih dengan kualitas yang bagus dan terpercaya, maka produk akan senantiasa tertanam dibenak konsumen, karena konsumen bersedia membayar sejumlah uang untuk membeli produk yang berkualitas.

Menurut Buchari Alma (2007:148),” Citra merek merupakan pemahaman konsumen mengenai merek secara keseluruhan, kepercayaan konsumen terhadap suatu merek tertentu, dan bagaimana konsumen memandang suatu merek”. Pandangan Helm merek INK menurut siswa di SMK Negeri 1 Jenangan Ponorogo yaitu helm yang sudah mempunyai citra merek yang terkenal dengan produk berkualitas tinggi dan SNI (Standar Nasional Indonesia). Berdasarkan sumber-sumber yang telah dikumpulkan dapat diketahui bahwa siswa-siswi di SMK Negeri 1 jenangan Ponorogo angkatan 2016 yang menggunakan produk helm INK dengan jumlah 388 siswa, Sedangkan yang menggunakan produk helm KYT dengan jumlah

200 siswa dan yang menggunakan dengan produk helm lain lain dengan jumlah 180 siswa. karena kualitas produk yang tinggi akan menimbulkan kepercayaan terhadap merek helm INK dan seseorang akan melakukan pembelian ulang terhadap produk tersebut karena merasa puas dengan produk yang diperoleh. Selain itu pengguna helm merek INK pada SMK Negeri 1 Jenangan Ponorogo cenderung merekomendasikan kepada siswa lainya yang belum menggunakan produk helm merek INK.

Dari uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang **Pengaruh Kualitas, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm INK (Study Kasus Pada SMK Negeri 1 Jenangan Ponorogo)**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan maka penulis berusaha mengidentifikasi masalah yang ditemukan dalam pembahasan skripsi ini sebagai berikut:

1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk helm INK pada SMK Negeri 1 Jenangan Ponorogo?
2. Apakah harga produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk helm INK pada SMK Negeri 1 Jenangan Ponorogo?
3. Apakah citra merek produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk helm INK pada SMK Negeri 1 Jenangan Ponorogo?
4. Apakah variabel kualitas produk, harga dan citra merek berpengaruh secara serempak terhadap keputusan pembelian produk helm INK pada SMK Negeri 1 Jenangan Ponorogo?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.3.1 Tujuan Penelitian

Suatu penelitian harus mempunyai tujuan yang jelas dan pasti, karena tujuan akan menjadi pedoman dalam mengadakan penelitian.

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk helm INK pada SMK Negeri 1 Jenangan Ponorogo
2. Mengetahui pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian produk helm INK pada SMK Negeri 1 Jenangan Ponorogo
3. Mengetahui pengaruh citra merek produk terhadap keputusan pembelian produk helm INK pada SMK Negeri 1 Jenangan Ponorogo
4. Mengetahui pengaruh antara variabel kualitas, harga dan citra merek secara serempak terhadap keputusan pembelian produk helm INK pada SMK Negeri 1 Jenangan Ponorogo

### 1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti
  - Sebagai pembelajaran dalam penulisan dan penelitian karya ilmiah, khususnya yang berkaitan dengan Keputusan Pembelian.
  - Sebagai sarana untuk menguji kompetensi diri selama mendapatkan teori di bangku kuliah serta sebagai persyaratan untuk mendapat gelar sarjana.

## 2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan bagi pemilik usaha untuk meningkatkan serta menarik Keputusan Pembelian melalui perwujudan variabel-variabel yang mempengaruhinya.

## 3. Bagi Universitas

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan atau menambah pembendaharaan perpustakaan dan bisa menjadi bahan referensi atau daftar pustaka di kampus.

## 4. Bagi Peneliti Selanjutnya

- Peneliti dimasa datang disarankan untuk memperbanyak jumlah sampel yang akan digunakan, serta mencoba menambahkan variabel-variabel lain yang berkaitan dengan Keputusan Pembelian.
- Selain itu peneliti dimasa datang harus mencoba menggunakan wilayah observasi yang berbeda. Serta mencoba menggunakan alat analisa data yang lain. Saran ini sangat penting dicoba untuk meningkatkan akurasi hasil penelitian dimasa mendatang.



