

**PENGARUH FAKTOR PROMOSI, PERSEPSI DAN AKSESIBILITAS TERHADAP
MINAT MASYARAKAT DALAM MENGAMBIL KREDIT PINJAMAN DI BRI
(STUDI PENELITIAN DI BRI UNIT SUKOREJO PONOROGO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat

Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Statra Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Trina Resmawati

NIM : 13413108

Progam Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Faktor Promosi, Persepsi dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat dalam Mengambil Kredit Pinjaman di BRI (Studi Penelitian di BRI Unit Sukorejo Ponorogo)

Nama : Trina Resmawati

NIM : 13413108

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 23 Februari 2018

Pembimbing I



Titi Rapini, SE, MM

NIP. 196305051990032003

Pembimbing II



Dra. Umi Farida, MM

NIK. 1961011019911213

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Rapini, SE, MM

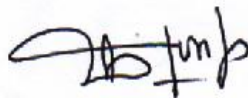
NIP. 196305051990032003

Dosen Penguji :



Titi Rapini, SE, MM

NIP. 196305051990032003



Sri Hartono, SE, MM

NIK. 1971123020160313



Adi Santoso, SE, MM

NIK. 1988112720151013

ABSTRAK

Pemasaran adalah sebuah proses kemasyarakatan dimana individu dan kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk dan jasa yang bernilai dengan orang lain. Keberhasilan sebuah perusahaan berkaitan dengan produk jasa yang ditawarkan dan kemudahan yang dirasakan untuk menarik minat pengguna layanan produk jasa perbankan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor promosi, persepsi dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat dalam mengambil kredit pinjaman di BRI Unit Sukorejo Ponorogo.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah nasabah dari BRI Unit Sukorejo Ponorogo yang berjumlah 100 nasabah.

Hasil analisis regresi linier berganda yang ada pada penelitian ini menunjukkan bahwa BRI Unit Sukorejo variabel promosi dengan perhitungan t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $(2,291 > 1,664)$, variabel persepsi dengan perhitungan t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $(2,625 > 1,664)$, variabel aksesibilitas dengan perhitungan t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $(4,798 > 1,664)$ dari hasil ini maka disimpulkan dari 3 variabel tersebut berpengaruh positif terhadap minat konsumen (nasabah) BRI Unit Sukorejo Ponorogo.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel perlu ditingkatkan, terlebih lagi variabel promosi, karena promosi yang bagus dan menarik akan dengan mudah bisa membuat konsumen tertarik dan terbuju untuk menggunakan produk jasa kredit di bank BRI Unit Sukorejo Ponorogo.

MOTTO

" Jika yang kau harapkan adalah impian besarmu dan melibatkan nama Tuhan,
jangan pernah katakan Tidak Mungkin"

"Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan,
meyelesaikan dengan penuh kebahagiaan"

"Jadilah kalah karena mengalah bukan kalah karena menyerah, dan jadilah
pemenang karena kemampuan bukan menang karena kecurangan"



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah – Nya serta sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Faktor Promosi, Persepsi dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat dalam Mengambil Kredit Pinjaman di BRI ” (Studi Penelitian di BRI Unit Sukorejo Ponorogo) dengan baik. Banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik secara moril maupun spiritual maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. H. Sulton, M.Si selaku rector Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Drs. H. Setyo Adji, MM selaku dosen Pembimbing I yang telah meluangkan kesibukkannya untuk membimbing dan member pengarahan dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
4. Dra. Umi Farida, MM selaku ketua kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam kesibukkannya untuk membimbing dan mengarahkan dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan sehingga peneliti bisa menyusun skripsi ini dengan baik.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan saya agar skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
7. Teman dekat saya, Dito Septianto yang selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Para Sahabatku, Dwi Vitariana, Dwi Yukesi, Yesi Rulianawati dan Rendy Fitrianto yang member semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Seluruh teman – teman Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen angkatan tahun 2013 atas kebersamaannya selama kuliah.
10. Semua pihak yang telah tulus dan ikhlas yang memberikan doa dan dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati sangat diharapkan saran, tanggapan dan kritikan yang bersifat membangun demi sempurnanya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Ponorogo, 23 Februari 2018

Penulis

Trina Resmawati
NIM. 13413108



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Istitusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 23 Februari 2018



Trina Resmawati

NIM. 13413108

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran	33
2.4. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	36
3.2. Populasi dan Sampel.....	36
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	39

3.4. Definisi Operasional Variabel	39
3.5. Metode Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum BRI	50
4.2. Struktur Organisasi BRI Unit Sukorejo	54
4.3. Gambaran Umum Responden.....	61
4.4. Hasil Penelitian.....	64
4.5. Pembahasan	81
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.2. Struktur Organisasi BRI Unit Sukorejo.....	54



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1.Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2.Jumlah Responden Berdasarkan Umur	62
Tabel 4.3.Hasil Pengujian Validitas	64
Tabel 4.4.Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.5.Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.6.Hasil Uji Multikolineritas.....	70
Tabel 4.7.Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.8.Hasil Uji Autokorelasi.....	73
Tabel 4.9.Hasil Regresi Linier Berganda BRI Unit Sukorejo.....	74
Tabel 4.10.Nilai Uji Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.11.Nilai Hasil Uji F.....	80

