

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarko. 2012. Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Nilai Pelanggan pada Restaurant Ikan Bakar Nia di Malang. JEMA. Vol. 10 No. 1 Oktober 2012.
- Akila. 2007. Pengaruh Insentif dan Pengawasan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada CV. Vassel Palembang. Jurnal Ecoment Global. Vol. 2 No. 2 Edisi Agustus 2007
- Arjuna, Kabelen. 2014. Studi Tentang Motivasi dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai di Kantor Kelurahan Baqa Samarinda Seberang Kota Samarinda. E-journal Ilmu Administrasi Negara. 2014
- Asna. 2010. Analisis Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada Mahasiswa Se- Malang Raya. Ejournal Ukanjuran Modernisasi. Vol 6. No. 2. Juni 2010
- Astuti, Tri. 2013. Pengaruh Persepsi Nasabah dengan Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus pada BRI Cabang Sleman). Skripsi. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta
- Drs. Sugiyono. 2016. Metode Penelitian & Pengembangan *Research and Development*. Bandung : Alfabeta
- Fajrin, Laylia. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT United Motor Centre (UMC). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 5. No. 3. Maret 2016.
- Fakhru, Rizky Muhammad dan Hanifa Yasin. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailan Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 14. No. 02. Oktober 2014 ISSN 1693 – 7619. STIE Nusa Bangsa

- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Harry Sanjaya. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang di Hayashi Teppan. *E-Journal Graduate Unpar*. Vol 1. No. 2
- Hanifa Yasin. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Vol 14 No.02 Oktober 2014 ISSN 1693-7619.
- Ismail Razak. 2016. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome di Propinsi DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 4 No. 2 Mei 2016 ISSN :2338 – 4794.
- Lenna Henny. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Bank Terhadap Kepuasan dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Debitur BPR di Wilayah Pesisir. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. Vol VI No. 2 Mei 2014.
- Melysa E, Pongoh. 2013. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol 1. No. 4 Desember 2013. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Muhammad F. Azmi. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Asus. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 28 No. 1 November 2015.
- Neysa, Yohana Setyawan dan Edwin Japarianto. 2014. Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2 No. 1

- Nirwana. 2004. Prinsip – prinsip Pemasaran Jasa. Doma, Malang.
- Noverdi, Boss. 2010. Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Pengguna Jasa Internet. *Jurnal Manajemen & Bisnis Aliansi*. Vol. 5. No. 9 Juli 2010
- Nugraha, Panji Ridiandah. 2013. Pengaruh Self Esteem Terhadap Motivasi Bertanding Pada Atlet UKM Sepak Bola. Universitas Pendidikan Indonesia
- Ratih Hurriyati. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung. Alfabeta.
- Rustang. 2017. Persepsi Pedagang Terhadap Kondisi Pasar Sanggam Adji Dilayas di Tanjung Redeb. *Ejournal Sosiatri – Sosiologi*. Vol 5. No. 1
- Ryan Nugroho. 2013. Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffe Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1 No. 2 2013.
- Saidani, B dan Arifin S. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Saind Indonesia*. Vol.3, No. 1, hal: 1-22.
- Santoso, Slamet. 2013. Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS. Ponorogo : Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*. Jakarta : PT Gremedia Pustaka Utama.
- Sugiyanti. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Kartu Perdana Produk Telkomsel di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2013. 1 (1) : 71 – 83.

Tri Astuti. 2013. Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. Jurnal Nominal. Vol II No. 1 2013.

Tri, Rintis Hartanto. 2011. Persepsi Mahasiswa Terhadap Iklan Politik Abuziral Bakrie pada Media Televisi TV One. Universitas Sebelas Maret. 2011

Undang – Undang Nomor 10 tahun 1998 tentang Perbankan.

Widarko, Agus dan Hairuddin. 2012. Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Nilai Pelanggan pada RestaurantIkan Bakar Nia di Malang. Jema. Vol 10. No. 1. Oktober 2012

Yohana Neysa dan Edwin Japariato. 2014. Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 2. No.1 2014.

