

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori(2007). “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”. Bandung: CV. Alfabeta
- Alma, Buchari(2008). “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”. Bandung: CV. Alfabeta
- Assauri, S(2009). “Manajemen Pemasaran, Dasar konsep dan Strategi”. Jakarta: Rajawali Pers
- Dewi, Dwi Fitriana(2014). “Analisis Strategi Pemasaran Perhotelan di Makassar(Studi Kasus di GRAND CLARION HOTEL & CONVENTION) “.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong(2008). “Principles of Marketing”. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller(2009), “**Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 9**”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Larissa, Alvaroy Elian(2015). “Pengaruh Atribut Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen”.
- Mafzani, Ahmad(2015). “Penetapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada BPR SYARIAH AL-MABRUR”.
- Masruroh, Umi(2015). “Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk TABUNGAN BATARA IB(Studi pada PT. BANK BTN SYARIAH Cabang Semarang)”.
- Nasution, Nur’aidah(2014). “Strategi Pemasaran Cincau Hitam (Mesona Palustris) di kota Medan”.
- Nora, Sovia (2009). “Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing pada PT. SANGHIANG PERKASA (KALBE NUTRITIONALS) Medan”.
- Nuariputri, Hanna(2010). “Analisis SWOT Terhadap Penetapan Strategi Pemasaran pada PT. KUSUMAHADI SANTOSA di Karanganyar(Studi pada Divisi Pemasaran I Lokal)”.

- Rahmat, Reny Maulidia(2012). “Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar. Skripsi. Makassar: Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin”.
- Rahayu, Sri(2016). “Analisis Faktor Lokasi, Kengkapan Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di Hypermart Ponorogo City Center”.
- Rangkuti, Freddy(2008). “Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”. Reorientasi Kasus Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi Abad 21. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Savrilla, Vieka(2015). “Analisis Strategi Pemasaran KREDIT KPR BERSUBSIDI (FLPP) pada PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK. Kantor Cabang Makassar”.
- Sembiring, Oky Cristoyani(2016).”Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”.
- Sitorus, Agus Septiyan Kamal(2014).“Analisis Strategi Pemasaran Pada Coruca Cofee Shop Kisaran”.
- Subroto, Budiarto(2011). “*Pemasaran Industri*”. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono(2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy(2007). “Pemasaran Jasa”. Bayumedia. Malang.
- Utomo, Joko(2016), “Analisis Penjadwalan Produksi dalam Meningkatkan Efisiensi Waktu Penyelesaian pada Unit Bordir Komputer di KSU PANDURENAN JAYA KUDUS”.
- Widyawati, Listya(2016). “Analisis SWOT Sebagai Dasar Penentu Strategi Bersaing UD. PRAKTIS dalam Industri Kulit dijalan Sawoo Magetan”.
- Wijaya, Septaria Dina(2011). “Strategi Pengembangan Indutri Kecil Kerajinan Bordir di Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kendal”.
- Bayu(2016). ”Pengertian Masyarakat Ekonomi ASEAN dan Tujuannya”
<http://dosnekonomi.com/ilmuekonomi/sdm/pengertian-masyarakat-ekonomi-asean>

Samhis setiawan(2016). "Masyarakat Ekonomi Asean" Pengertian &(Tujuan-Kesiapan)" <http://www.gurupendidikan.com/masyarakat-ekonomi-asean-pengertian-tujuan-kesiapan/>

(<http://indakop.ponorogo.go.id/bordir>)

