



**LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1**  
**HASIL PENGGALIAN DATA DENGAN TEKNIK**  
**WAWANCARA**  
**DI UD. YANI BORDIR PONOROGO**



## HASIL PENGALIAN DATA DENGAN TEHNIK WAWANCARA

Nama informan : Ibu Supiani

Jabatan : Pimpinan

Tanggal Wawancara : 18 Juli 2017

Peneliti : Strategi apakah yang selama ini diterapkan oleh UD. YANI BORDIR?

Informan : Strategi yang diterapkan UD. YANI BORDIR jemput bola kepada konsumen, strategi promosi, dan kerjasama dengan INDAKOP kota PONOROGO.

Peneliti : Apa saja contohnya strategi promosi yang diterapkan oleh UD. YANI BORDIR saat ini bu?

Informan : Strategi promosi yang diterapkan saat ini adalah menyebarkan brosur- brosur, kartu nama, iklan di radio, ikut workshop, pameran pada bidang bordir maupun pakaian dan UKM yang diselenggarakan pemerintah setempat maupun diluar kota.

Peneliti : Untuk pesaing tentunya ada ya bu, jika ada bagaimana menyikapi persaingan tersebut agar berjalan dengan sehat dan bisa berkerjasama dengan baik?

Informan : Ada, terobosan saya untuk menghadapi sebuah persaingan yaitu dengan kualitas produk dan pelayanan yang saya buat acuan. Soalnya kasus yang pernah saya alami sebelumnya adalah persaingan harga, akan tetapi kualitas produk yang dihasilkan

pesaing masih belum sesuai dengan minat konsumen karena bahan kurang bagus, ketelitian dalam finishing produk kurang diutamakan, dan estimasinya selesai pengerjaan kadang sering molor sehingga konsumen sering mengeluh.

Peneliti : Untuk target konsumen UD. YANI BORDIR itu siapa saja?

Informan : Target kami memasarkan produk UD. YANI BORDIR kepada seluruh golongan masyarakat tanpa terkecuali sesuai yang dipesan.

Peneliti : Bagaimana menurut anda untuk meyakinkan konsumen baru demi menjalin hubungan yang baik?

Informan : Biasanya dengan pendekatan langsung kepada mereka serta memberi tau contoh- contoh hasil produk jadi maupun foto yang sudah kami hasilkan selama ini agar mereka tertarik dan yakin atas hasil yang kami buat.

Peneliti : Adakah hambatan- hambatan yang dialami UD. YANI BORDIR hingga saat ini ?

Informan : Sebuah pekerjaan pastilah mempunyai hambatan atau rintangan, akan tetapi hambatan atau rintangan itu pastilah ada jalan pemecahan tergantung bagaimana kita menyikapinya. Jika pada saat ini mungkin hambatan terasa dari pesaing baru yang menggunakan mesin bordir komputer sehingga lebih modern dari pada dengan mesin kami yang masih manual.

Peneliti : Untuk jumlah mesinnya berapa bu?

- Informan : Jumlah mesin yang ada sekarang 15 unt.
- Peneliti : Apa kekuatan yang dimiliki oleh UD. YANI BORDIR ?
- Informan : Menurut saya kekuatan yang kami miliki yaitu pelayanan konsumen, variasi produk dan kerjasama yang baik dengan pemerintah setempat.
- Peneliti : Apa saja contoh- contoh peluang pada UD. YANI BORDIR?
- Informan : Mengikuti pameran dikuar kota, workshop serta pelatihan yang diselenggarakan oleh pemerintah daerah maupun profinsi, dan mendapat keperyaan job pemesanan bordir dari instansi–instansi swasta hingga instansi pemerintahan.
- Peneliti : Berapa jumlah pegawai UD. YANI BORDIR pada saat ini bu?
- Informan : pegawai saya hingga pada saat ini 10 orang, dan mayoritas masyarakat lingkungan UD. YANI BORDIR .
- Peneliti : Apakah usaha yang ibu dirikan ini sudah berbadan hukum dari pemerintah?
- Informan : Sudah, sejak tahun 2012 lalu dan masih aktif hingga saat ini.

**PROSES WAWANCARA DENGAN IBU SUPIANI SELAKU PIMPINAN**

**UD. YANI BORDIR PONOROGO**

