

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David., & Biel, Alexander. (2013). *Brand Equity and Advertising: Advertising's Role Building Strong Brands*. Michigan: Psychology Press.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Agung, Tri (2014). "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Implikasinya Pada Loyalitas Merek: Survei terhadap Pengguna Canon EOS 5D Mark II-2010". Skripsi. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Alfian, B. (2012). "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar". Skripsi. Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Ali, Hasan (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri. Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bank Rakyat Indonesia. (2013). *Bank Republik Indonesia News 2013*. Jakarta: BRI
- Buchory, Herry., & Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Budiarto, Danujaya. (2012). *Demokrasi Disensus: Politik dalam Paradoks*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Chen, Y (2010). "The Driver of Green Brand Equity: Green Brand Image, Green Satisfaction, and Green Trust". *Journal of Business Ethics*. 93(II). Hlm. 307-319.
- Damestuteles, Darius. (2016). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Kepercayaan (Studi Anggota yang Menabung di Koperasi Credit Union (CU) Keling Kumang di Kota Pontianak)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 1(IV). Hlm. 1-8.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

- Elsa., & Alamsyah, Doni Purnama. (2013). "Pengaruh Citra Merek dan Pandangan Kualitas Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada McDonald's Bandung". *Jurnal Ecodemica*. 1(I). Hlm. 75-83.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Heriyati, Pantri., & Septi. (2012). "Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian". *Journal of Business Strategy and Execution*. 4(II). Hlm. 171-205.
- Ijie., dan Santoso. (2015). "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Undip Pengguna Smartphone Sony)". *Diponegoro Journal of Management*. 4(IX). Hlm. 1-10.
- Kartajaya, Hermawan. (2009). *Brand Operation*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing*. 15th. ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management, Global Edition*. 14th. ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurniawan, Wahyu. (2012). "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepercayaan Konsumen Produk Notebook (Studi Kasus Terhadap Dua Merek Notebook)". Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Manulang. (2013). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.
- Montung, Pamerla., Sepang, Jantje., & Adare, Decky. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 15(V). Hlm 678-689.
- Mowen, John., & Minor, Michael. 2012. *Perilaku Konsumen*. 5th. ed. Jakarta: Erlangga.

- Mullins, John W., & Walker, Orville. (2010). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*. 7th. ed. New York: McGraw-Hill.
- Neria, Melka. (2012). "Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Garuda Indonesia". Skripsi. Depok: Universitas Indonesia
- Payne, Adrian. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Perreault, William D., Cannon, Joseph P., & McCarthy, E Jerome. (2016). *Basic Marketing*. 19th. ed. New York: McGraw-Hill.
- Prasetyo, Candra., Kumadji, Srikandi., & Yulianto, Edy. (2014). "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario Pada PT. Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. 15(II). Hlm. 1-16.
- Purwanto, Agus Budi., dan Widodo, Untung. (2016). "Model Pengembangan Komunikasi Pemasaran dan Kualitas Produk Dalam Rangka Meraih Kepercayaan dan Loyalitas Konsumen". *Jurnal Fokus Ekonomi*. 1(II). Hlm 51-70.
- Pyeo, Kim Ki dan Ohh, Kim Ki (2014). "The Effect on Co-Brand Marketing Mix Strategies on Customer Satisfaction, Trust and Loyalty for Medium and Small Traders and Manufactures". *E+M Journal*. 17(I).
- Rangkuti, Freddy. (2009). *The Power of Brands*. 3rd. ed. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veithzal. (2012). *Commercial Bank Management: Manajemen Perbankan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Saladin, Djaslim. (2011). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, Etta., & Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, Slamet. (2015). *Penelitian Kuantitatif*. Ponorogo: Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Schiffman, Leon., & Kanuk, Leslie Lazar. (2011). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Simamora, Bilson (2011). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Stanton, William (2012). Prinsip Pemasaran (Alih Bahasa oleh Yohanes Lamanto). Jakarta: Erlangga.
- Stoner, James AF. (2010). Manajemen. (Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro). Jakarta: Prehalindo.
- Sudaryono. (2017). Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D) Bandung: CV Alfabeta.
- Suharno., & Sutarso, Yudi. (2010). Marketing in Practice. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan. (2011). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Supangat, Andi. (2010). Statistik Dalam Kajian Deskriptif Inferensi dan Nonparametrik. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tambunan, Kristia. (2012). “Analisa Citra Merek Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. 4th. ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utomo, Endhar Priyo. (2012). “Analisis Pengaruh Atribut Produk, Persepsi Kualitas dan Komunikasi terhadap Image Perusahaan Dalam Membentuk Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Pekalongan)”. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Walandouw, Gaby., Mekel, Peggy., & Soegoto, Agus. (2014). “Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Nasabah Bertransaksi E-Banking Melalui Kartu Debit Taplus BNI”. Jurnal EMBA. 2(II). Hlm 1261-1271.
- Wardani, Septia Rachma. (2015). “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Jamaah Umroh PT. Nur Ramadhan Yogyakarta”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Widiyono., & Pakkanna, Mukkhaer. (2013). Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global. Jakarta: Motra Wacana Media.

Zulfikar, Muhammad Rizky. (2016). "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Beli Pada OLX Dengan Sikap Setuju Sebagai Mediasi". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 4(V). Hlm. 1-22.

