

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP) SEBAGAI
ALAT PERENCANAAN LABA PADA INDUSTRI
KERAJINAN KULIT PRAKTIS MAGETAN**

SKRIPSI



**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Melinda Nasyrokha

NIM : 12412835

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis *Break Even Point* sebagai Alat Perencanaan
Laba pada Industri Kerajinan Kulit PRAKTIS Magetan.
Nama : Melinda Nasyrokha
NIM : 12412835
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
Dijikan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 2018

Pembimbing I

(Titi Rapini, SE, MM)
NIP. 19630505 199003 2 003

Pembimbing II

(Hadi Sumarsono, SE, M.si)
NIP. 19760508 200501 11

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(Titi Rapini, SE, MM)
NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji :

(Titi Rapini, SE, MM)
NIP. 19630505 199003 2 003

(Sri Hartono, SE, MM)
NIK. 19711230 201603 13

(Riawan S.Pd, M.M)
NIK. 19851205 201603 13

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA KERAJINAN KULIT UD PRAKTIS MAGETAN**

Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Peran serta berbagai pihak turut membantu terselesaikan penulisan skripsi ini, untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Sulthon, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Umi Farida, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Titi Rapini, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I yang sudah dengan ikhlas dan sabar membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Hadi Sumarsono, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang sudah membimbing penulis dengan baik.

6. Seluruh staf pengajar dan seluruh karyawan program Strata 1 jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Orang tuaku tercinta, yang telah memberikan dukungan dan do'a serta kasih sayang yang telah diberikan selama ini.
8. Pihak UD Praktis Magetan yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi.
9. Teman-teman di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Atas bimbingan dan saran serta bantuan baik moril maupun spiritual yang diberikan penyusun, dengan ini penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan mendapat imbalan dan lindungan Tuhan Yang Maha Esa.

Ponorogo,

Penulis

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 6 Maret 2018



(Melinda Nasyrokha)
NIM. 12412835

PERSEMBAHAN

Skripsi ini, dipersembahkan pada:

Allah: untuk segala rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga

Muhammad rasul-Nya: untuk segala teladan kehidupan

Kedua orang tua tercinta: untuk setiap tetes keringat, do'a dan restunya

Saudaraku tersayang: untuk dukungannya

Sanak dan kerabat: untuk setiap motivasi dan bantuan yang diberikan

Soulmate: untuk kesetiaan dan kesabarannya

*Teman dan sahabat seperjuangan: untuk segala bantuan yang tak terkatakan
dan tak terhitung jumlahnya*

Terima Kasih Untuk Segalanya

(Melinda NasYROkha)

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga kaum itu mengubah keadaan mereka sendiri”

(Q.S. Ar Ra’d:11)

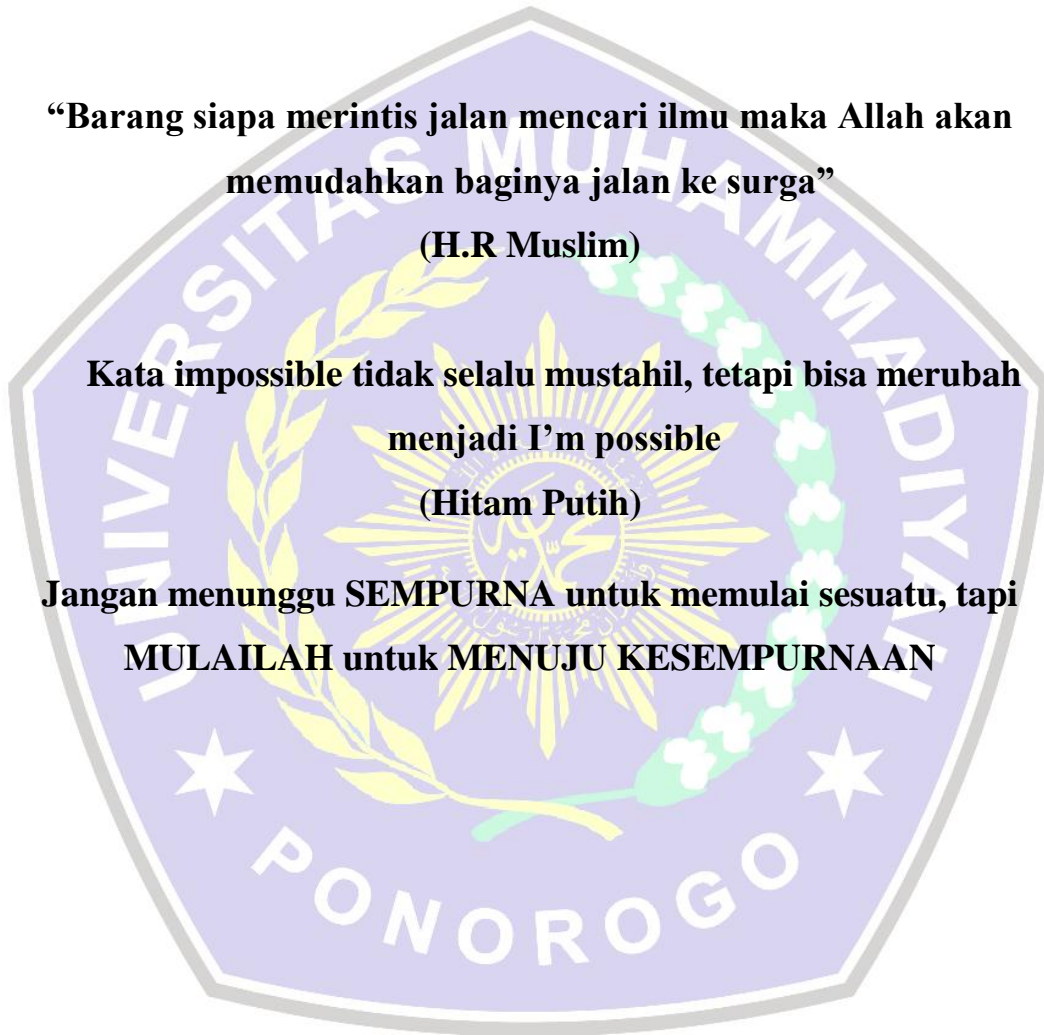
“Barang siapa merintis jalan mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga”

(H.R Muslim)

Kata impossible tidak selalu mustahil, tetapi bisa merubah menjadi I’m possible

(Hitam Putih)

Jangan menunggu SEMPURNA untuk memulai sesuatu, tapi MULAILAH untuk MENUJU KESEMPURNAAN



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Melinda NasYROkha

Tempat dan Tanggal Lahir : Ponorogo, 22 Mei 1994

Jenis Kelamin : Perempuan

Kebangsaan : Jawa – Indonesia

Agama : Islam

Alamat : Jl. Manggar Dusun Wotmangu Desa
Nambangrejo Kec. Sukorejo Kab.
Ponorogo

Riwayat Pendidikan - MIN 2 Ponorogo
- Mts Putri Ma'arif Ponorogo
- MAN 2 Ponorogo



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo,.....

(**Melinda Nasyrokha**)
NIM. 12412835



ABSTRAK

Abstrak : Skripsi ini berjudul “Analisis *Break Even Point* sebagai alat Perencanaan Laba pada Industri Kerajinan Kulit PRAKTIS Magetan”. UD Praktis Magetan merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kerajinan kulit. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui laba yang diperoleh UD Praktis Magetan selama 3 tahun terakhir yaitu tahun 2017, 2018 dan 2019. Dalam melakukan penelitian penulis menerapkan analisis *break even point*. Hal ini didasari oleh konsep *break even point* yang menjelaskan hubungan antara biaya, volume penjualan dan laba.

Untuk mendapatkan data perusahaan, penulis memperoleh data dengan cara melakukan wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan data dan informasi yang diperoleh, diketahui bahwa perusahaan belum melakukan perencanaan perhitungan laba secara sistematis, sehingga dapat berpengaruh pada perolehan laba yang diperhitungkan. Metode analisis data yang digunakan adalah 1) perhitungan *Break Even Point* dalam unit dan Rupiah, 2) Perencanaan Laba.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, penulis dapat menyimpulkan bahwa dalam perencanaan laba dengan menggunakan analisis *break even point* dapat digunakan untuk memprediksi laba yang akan terjadi. Untuk pihak manajemen perusahaan mempertimbangkan untuk menggunakan analisis tersebut, karena analisis *break even point* ini mengupas keterkaitan antara biaya dan volume penjualan sehingga perusahaan dapat merencanakan laba dengan lebih baik lagi.

Kata Kunci : Perencanaan Laba, *Break Even Point*.

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Persembahan	vi
Motto	vii
Daftar Riwayat Hidup	viii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	ix
Abstrak	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Manajemen	7
2.1.1.1. Pengertian Manajemen	7
2.1.1.2. Fungsi Manajemen	8
2.1.2. Biaya	9
2.1.2.1. Pengertian Biaya	9
2.1.2.2. Penggolongan Biaya	10
2.1.2.3. Teknik Pemisahan Biaya Semivariabel	12
2.1.3. Anggaran	13
2.1.3.1. Pengertian Anggaran	13
2.1.3.2. Tujuan dan Manfaat Anggaran	14

1. Tujuan Anggaran	14
2. Manfaat Anggaran	15
2.1.3.3. Fungsi dan Macam Anggaran.....	16
2.1.3.4. Tujuan Penyusunan Anggaran	17
2.1.3.5. Hubungan anggaran dengan Manajemen.....	18
2.1.4. Pendekatan Margin Kontribusi.....	20
2.1.5. Analisis <i>Break Even Point</i>	22
2.1.5.1. Pengertian <i>Break Even Point</i>	22
2.1.5.2. Asumsi-asumsi <i>Break Even Point</i>	23
2.1.5.3. Tujuan dan Manfaat Analisis <i>Break Even Point</i>	24
1. Tujuan Analisis <i>Break Even Point</i>	24
2. Manfaat Analisis <i>Break Even Point</i>	25
2.1.5.5. Perhitungan <i>Break Even Point</i>	26
2.1.6. Analisis Target Laba	28
2.1.7. Penjualan Minimal	28
2.1.8. <i>Margin Of Safety</i>	29
2.1.9. Perencanaan Laba.....	30
2.1.9.1. Pengertian Perencanaan Laba.....	30
2.1.9.2. Manfaat Perencanaan Laba.....	31
2.1.9.3. Konsep Perencanaan Laba.....	33
2.1.9.4. Keterbatasan Perencanaan Laba.....	34
2.1.9.5. Pendekatan Perencanaan Laba	36
2.1.9.6. Faktor yang mempengaruhi Perencanaan Laba	37
2.2. Penelitian Terdahulu.....	38
2.3. Kerangka Berpikir.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	41
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4. Definisi Operasional	42
3.5. Teknik Analisa Data	43

3.6. Gambaran Umum Perencanaan Laba UD Praktis.....	47
---	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	49
4.1.1. Sejarah UD Praktis.....	49
4.1.2. Lokasi UD Praktis	50
4.1.3. Visi dan Misi UD Praktis	51
4.1.3.1. Visi UD Praktis	51
4.1.3.1. Misi UD Praktis.....	51
4.1.4. Struktur Organisasi UD Praktis.....	51
4.1.4.1. Tugas Jabatan UD Praktis.....	51
4.1.5. Proses Produksi.....	56
4.1.6. Pemisahan Biaya Semivariabel	58
4.1.7. Margin Kontribusi	72
4.1.8. Analisis <i>Break Even Point</i>	76
4.1.9. Analisis <i>Margin Of Safety</i>	84
4.1.10. Perencanaan Laba.....	87
4.2. Pembahasan Hasil1	138

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	148
5.2. Saran	151

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 4.0 Pemisahan Biaya Semivariabel Tahun 2014	71
Tabel 4.1 Pemisahan Biaya Semivariabel Tahun 2015	71
Tabel 4.2 Pemisahan Biaya Semivariabel Tahun 2016	72
Tabel 4.3 Kontribusi Margin dan Laba Operasi Tahun 2014-2016.....	73
Tabel 4.4 Margin Kontribusi dan Rasio Margin Tahun 2014-2016	75
Tabel 4.5 Data Penjualan.....	77
Tabel 4.6 Pengelompokan Biaya Produksi Tahun 2014-2016.....	80
Tabel 4.7 Biaya Variabel Per Unit.....	81
Tabel 4.8 Break Event Point Dalam Rupiah.....	83
Tabel 4.9 Margin Of Safty	87
Tabel 4.10 Anggaran Kenaikan Laba	88
Tabel 4.11 Anggaran Biaya Variabel.....	89
Tabel 4.12 Anggaran Biaya Tetap.....	90
Tabel 4.13 Hasil Analisis	138
Tabel 4.14 Perencanaan Laba Periode 2017	141
Tabel 4.15 Perencanaan Laba Periode 2018	142
Tabel 4.16 Perencanaan Laba Periode	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.0 Struktur Organisasi52

