

DAFTAR PUSTAKA

- Adhina Nugraheni. (2013). "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rita Pasaraya Wonosobo". Laporan Penelitian. Universitas Brawijaya Malang.
- Ahmad Afandi. (2017). "Konsep AIDA". www.quickstart-indonesia.com/konsep-AIDA/ diakses pada 2 Maret 2017.
- Febrian Nur Cahya, Cholifah, & Bramastyo. (2013). "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Berbasis Android (Studi Kasus Di Perumahan Bumi Candi Asri Sidoarjo)". Laporan Penelitian. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Febryan Sandy, Zainul Arifin, & Fransisca Yuningwati. (2014). "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat Di Universitas Brawijaya)". Laporan Penelitian. Universitas Brawijaya Malang.
- IDC Mobile Phone Tracker. (2017). "Market Share Smartphone Global Q4 2016". www.m.tabloidpulsa.co.id diakses 20 Januari 2017.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Mursaid, M. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saladi, Djaslim. (2007). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Santoso, Slamet. (2014). *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi*. Ponorogo: Umpo Press.
- _____, (2015). *Penelitian Kuantitatif : Metode Dan Pengolahan Data*. Ponorogo: Umpo Press.

Sri Setiawati. (2016). “Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Antara Toko Bangunan Handayani Makmur Dan Toko Bangunan Miranda Jaya”. Skripsi S-1 Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2013). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner, & Analisis Data : Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Universitas Muhammadiyah Ponorogo. (2017). “Sejarah Universitas Muhammadiyah Ponorogo”. umpo.ac.id diakses 15 Juli 2017.

Vesia Kriskaritta Novena. (2013). “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Konsumen Pariwisata (Studi Pada Objek Wisata Umbul Sidomukti, Kabupaten Semarang)”. Skripsi S-1 Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro Malang.

