

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Baihakki Zaini, (2013). *Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur).
- Arikunto, Suharsimi, (2010) *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. EdisiRevisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari, Alma, (2011). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Fifyanita Ghanimata, (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang) Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang 2012.
- Gigih Erlik Budiharja, (2016) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*. Jurnal Stie Semarang, Vol 8, No 2, Edisi Juni 2016.
- Kotler, P, ( 2009). *Manajamen Pemasaran* (Vol. 1 & 2). Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1.Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G, (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta. Global Edition Pearson Education.
- Muhammad Yusup, (2012). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas

Diponegoro Semarang) Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro  
Semarang 2011

Purnomo Aldy, Rochmat & Cahya Ambarwati, Puput. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Cetakan pertama. Ponorogo: FADILATAMA.

Robby Selestio, (2013). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Oasis* (Studi pada Konsumen CV. Sinar Mas Murni Distributor Oasis Cabang Jakarta Selatan) Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang 2013.

Santoso, Slamet. (2013). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.

Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. ALFABETA

Tjiptono, Fandy, (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing. Malang

Zaini, Ahmad Baihaki, (2013). *Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur).

Yustiawan Ody, (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 2, Februari 2016, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.