

Daftar pustaka

- Ari Bahar Saniulto (2015) "*The effect of product quality, price and promotion on Consumer loyalty helm brand bmc in pemalang*". *Jurnal ekonomi & bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Abdul Samad & Imam Wibowo (2016), "*Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi*" *Jurnal Ekonomi UNKRIS* volume 4 no 3
- Artika Romal Amrullah (2016) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7*
- Algrina Agnes Ulus (2013) "*bauran pemasaran pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil daihatsu pada pt. Astra internasional manado*" *Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta*.
- Aveline Novita Rumengan ,Hendra Novi Tawas & Rudy Steven Wenas .(2015) "*Analisis citra merek, kualitas produk, dan strategi harga terhadap Keputusan pembelian mobil daihatsu ayla cabang manado*" *Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Bob Sabran, (2009). *American Marketing Association (AMA) yang dikutip Philip Kotler dan Keller Kevin Lane, Erlangga, Jakarta*.
- Basu Swastha dan Irwan.(2008). *Manajemen Pemasaran Modern Liberty, Yogyakarta*
- Danny Alexander Bastian (2014), *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra volume 2 no 1*.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. (2012). *Manajemen Pemasaran. Cetakan 2. Yrama Widya. Bandung*.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi,dan Kontrol, Jakarta: Penerbit Index*.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi Keduabelas.Erlangga. Jakarta*.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 2. PT. Indeks, Jakarta*.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran. Cetakan Kedua. PT.Indeks. Jakarta.*
- Kotler & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.*
- Merinda Tomida. (2016), "Pengaruh harga dan citra merek terhadap loyalitas Pelanggan produk footwear yongki komaladi" *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5*
- Ryanto Hariandy Wangean & Silvya L. Mandey (2014), *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado. Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi dan Bisnis, volume 2 no 3.*
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: ALFABETA.*
- Sunyoto, Danang.(2013).*Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta; Graha Ilmu.*
- Shofia Amaliani Islami (2014) *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen (Study kasus pada toko Tas heny pasar kota kembang Bandung), Jurnal ekonomi manajemen, ilmu ekonomi dan bisnis Universitas Islam Bandung,*
- Titin (2013), "Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merk Sedaap Di Ponpes Sunan Drajat (Study Pada Santri Pondok Pesantren Sunan Drajat)" *Jurnal Ekonomi Universitas Islam Lamongan*
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta.*
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: ANDI.*
- Umar Muhammad Ath Thoumy (2017), *Pengaruh persepsi kualitas, citra merek, dan harga terhadap minat beli tablet pv advan (Studi pada pengunjung royal plaza dan taman Bungkul Surabaya). Jurnal ilmu manajemen volume 5 nomor 1- jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.*
- Virginia Broto & Rudy S. Wenas (2016), *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya Pada Pt.Hasjrat Abadi Cabang Bitung. Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi dan Bisnis, volume 4 no 2.*

