



LAMPIRAN



LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

KUISIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum, Wr.Wb

Dalam rangka akhir masa studi saya di **Universitas Muhammadiyah Ponorogo (Fakultas Ekonomi)**, setiap mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Sehubungan dengan hal tersebut, maka saya memohon bantuan saudara/i meluangkan waktu mengisi kuisisioner ini untuk bahan masukan skripsi saya yang berjudul "PENGARUH KUALITAS, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM INK (STUDY KASUS PADA SMK NEGERI 1 JENANGAN PONOROGO)"

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi saudara /i sekalian. Jawaban yang saudara/i sampaikan akan dijamin kerahasiaannya, karena semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah.

Demikian atas kesediaan dan bantuannya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pemohon,

ARIF WIDODO
NIM. 13413298

**DAFTAR PERNYATAAN PENELITIAN
(KUISIONER)**

I. Identitas Responden

Nama responden :

Daerah Asal :

Jenis Kelamin :

Pria

Wanita

Lama Menjadi Konsumen :

1-2 Tahun

2-3 Tahun

3-4 Tahun

4-5 Tahun

> 5 Tahun

Jumlah Uang Saku Perbulan :

Rp. 300.000

Rp. 350.000

Rp. 400.000

Rp.450.000

> Rp. 500.000



II. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda centang (√) pada alternative jawaban yang andaanggap paling sesuai.

Keterangan :

1. SangatTidakSetuju (STS)
2. TidakSetuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. SangatSetuju (SS)

A. VariabelIndependen

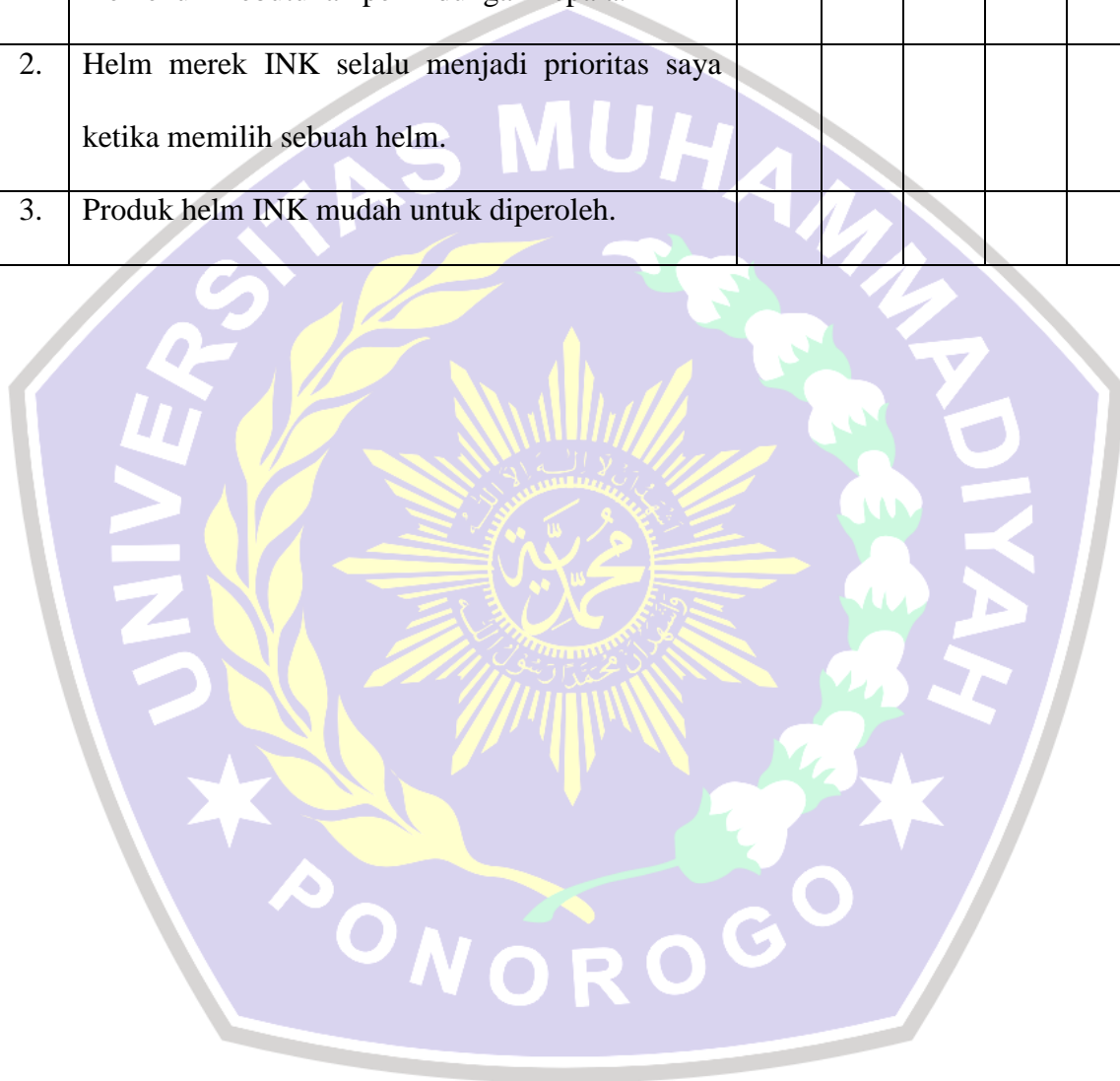
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
X₁	Kualitas Produk (X₂)					
1.	Produk helm merek INK memiliki Kualitas yang tahan lama.					
2.	Produk helm merek INK dibuat dengan bahan baku yang berkualitas tidak mudah rusak					
3.	Produk helm merek INK dapat dipercaya di desain dengan fungsinya sebagai pelindung kepala					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Harga (X₂)					
1.	Harga produk helm merek INK sesuai dengan kualitas yang dirasakan					
2.	Harga produk helm merek INK bervariasi sesuai dengan pilihan modelnya					
3.	Harga Produk helm merek INK mampu bersaing dengan produk lainnya.					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A	Citra Merek (X₃)					
1.	Produk helm merek INK sudah dikenal banyak siswa.					
2.	Produk helm merek INK memberikan berbagai variasi produk yang tidak ketinggalan (jaman up to date).					
3.	Produk helm merek INK memiliki kualitas kaca yang lebih unggul di setiap produknya.					

Variabel Dependen

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
D	Keputusan Pembelian (Y)					
1.	Saya memilih produk helm merek INK untuk memenuhi kebutuhan perlindungan kepala.					
2.	Helm merek INK selalu menjadi prioritas saya ketika memilih sebuah helm.					
3.	Produk helm INK mudah untuk diperoleh.					





LAMPIRAN 2
TABULASI HASIL PENELITIAN

TABULASI KUISIONER

No	Kualitas Produk				Harga				Citra Merek				Keputusan Pembelian			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y1	Y2	Y3	Y
1	3	4	5	12	4	5	4	13	4	4	5	13	3	4	5	12
2	4	5	3	12	5	4	5	14	4	4	4	12	3	4	5	12
3	4	4	4	12	5	4	5	14	4	5	4	13	3	4	5	12
4	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13	3	5	5	13
5	5	3	5	13	5	5	4	14	5	4	4	13	3	4	5	12
6	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	3	5	4	12
7	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	13
8	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	4	13	4	5	5	14
9	5	4	5	14	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	14
10	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	5	13
11	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13
12	5	4	5	14	5	5	4	14	4	4	5	13	4	5	4	13
13	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	5	14
14	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	5	13	4	5	5	14
15	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	4	14	4	4	5	13
16	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13	5	4	5	14
17	5	4	5	14	4	5	5	14	4	5	5	14	4	4	5	13
18	5	4	5	14	5	4	5	14	4	5	5	14	5	5	5	15
19	4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	5	13	4	5	4	13
20	5	4	5	14	5	4	4	13	4	5	5	14	4	5	5	14
21	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	5	14	4	5	5	14
22	4	4	4	12	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	5	13
23	5	4	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13	4	5	4	13

24	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	14
25	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13
26	4	5	5	14	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13
27	5	5	4	14	4	5	4	13	4	5	5	14	4	4	5	13
28	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	5	13
29	5	4	4	13	5	5	4	14	5	5	4	14	5	4	5	14
30	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	5	13
31	4	5	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	5	14
32	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
33	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13	5	4	5	14
34	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13
35	5	5	4	14	4	5	4	13	5	4	4	13	5	4	5	14
36	4	5	5	14	4	5	5	14	4	4	5	13	4	5	5	14
37	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13	5	4	4	13
38	5	5	5	15	5	4	5	14	4	4	4	12	5	4	5	14
39	5	5	4	14	5	4	5	14	4	4	5	13	5	5	5	15
40	5	4	5	14	5	4	5	14	4	5	4	13	5	4	5	14
41	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	13
42	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	5	13
43	5	4	5	14	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	5	13
44	4	5	5	14	4	5	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15
45	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13	5	5	4	14
46	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13
47	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	4	13
48	3	3	3	9	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13
49	5	5	4	14	5	5	4	14	4	4	5	13	5	4	4	13

50	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	4	14
51	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	4	14
52	5	4	5	14	5	4	5	14	4	4	5	13	5	4	4	13
53	5	4	4	13	5	5	4	14	4	4	5	13	5	4	4	13
54	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	5	14
55	4	4	4	12	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	4	12
56	5	4	4	13	4	5	5	14	4	5	4	13	5	4	4	13
57	4	5	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12
58	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15
59	4	4	4	12	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	4	12
60	4	5	4	13	3	3	3	9	4	4	4	12	5	4	3	12
61	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	4	13	5	4	4	13
62	4	4	5	13	4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	4	13
63	4	4	4	12	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	5	14
64	3	4	3	10	3	3	4	10	4	4	4	12	5	4	4	13
65	4	5	5	14	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13
66	3	4	5	12	5	3	4	12	5	4	4	13	5	4	4	13
67	3	5	5	13	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15
68	4	5	5	14	5	3	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
69	3	4	4	11	3	4	5	12	4	4	4	12	5	4	4	13
70	5	3	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12
71	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	5	13
72	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13
73	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	3	12	4	5	5	14
74	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	5	13	5	4	5	14
75	5	4	5	14	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	5	13

76	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	5	13
77	4	4	4	12	4	4	3	11	5	4	4	13	4	4	5	13
78	5	4	4	13	3	4	5	12	4	4	5	13	5	4	5	14
79	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	14
80	4	4	5	13	5	4	4	13	4	5	4	13	5	4	5	14
	350	350	358		354	353	350		340	345	341		353	340	347	



LAMPIRAN 3
UJI VALIDITAS



Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Kualitas Produk
X1.1	Pearson Correlation	1	-,082	,310**	,701**
	Sig. (2-tailed)		,472	,005	,000
	N	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	-,082	1	-,049	,445**
	Sig. (2-tailed)	,472		,664	,000
	N	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	,310**	-,049	1	,685**
	Sig. (2-tailed)	,005	,664		,000
	N	80	80	80	80
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,701**	,445**	,685**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Harga

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	,034	,268*	,683**
	Sig. (2-tailed)		,763	,016	,000
	N	80	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	,034	1	,101	,582**
	Sig. (2-tailed)	,763		,374	,000
	N	80	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	,268*	,101	1	,684**
	Sig. (2-tailed)	,016	,374		,000
	N	80	80	80	80
Harga	Pearson Correlation	,683**	,582**	,684**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Citra Merek

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Citra Merek
X3.1	Pearson Correlation	1	-,251 [*]	-,262 [*]	,299 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,025	,019	,007
	N	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	-,251 [*]	1	-,085	,544 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,025		,452	,000
	N	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	-,262 [*]	-,085	1	,497 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,019	,452		,000
	N	80	80	80	80
Citra Merek	Pearson Correlation	,299 ^{**}	,544 ^{**}	,497 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,000	
	N	80	80	80	80

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	-,104	-,260 [*]	,566 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,360	,020	,000
	N	80	80	80	80
Y2	Pearson Correlation	-,104	1	,028	,482 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,360		,803	,000
	N	80	80	80	80
Y3	Pearson Correlation	-,260 [*]	,028	1	,452 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,020	,803		,000
	N	80	80	80	80
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,566 ^{**}	,482 ^{**}	,452 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 4
UJI RELIABILITAS

OUTPUT HASIL RELIABILITAS

1. Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,705	4

2. Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,737	4

3. Citra Merek

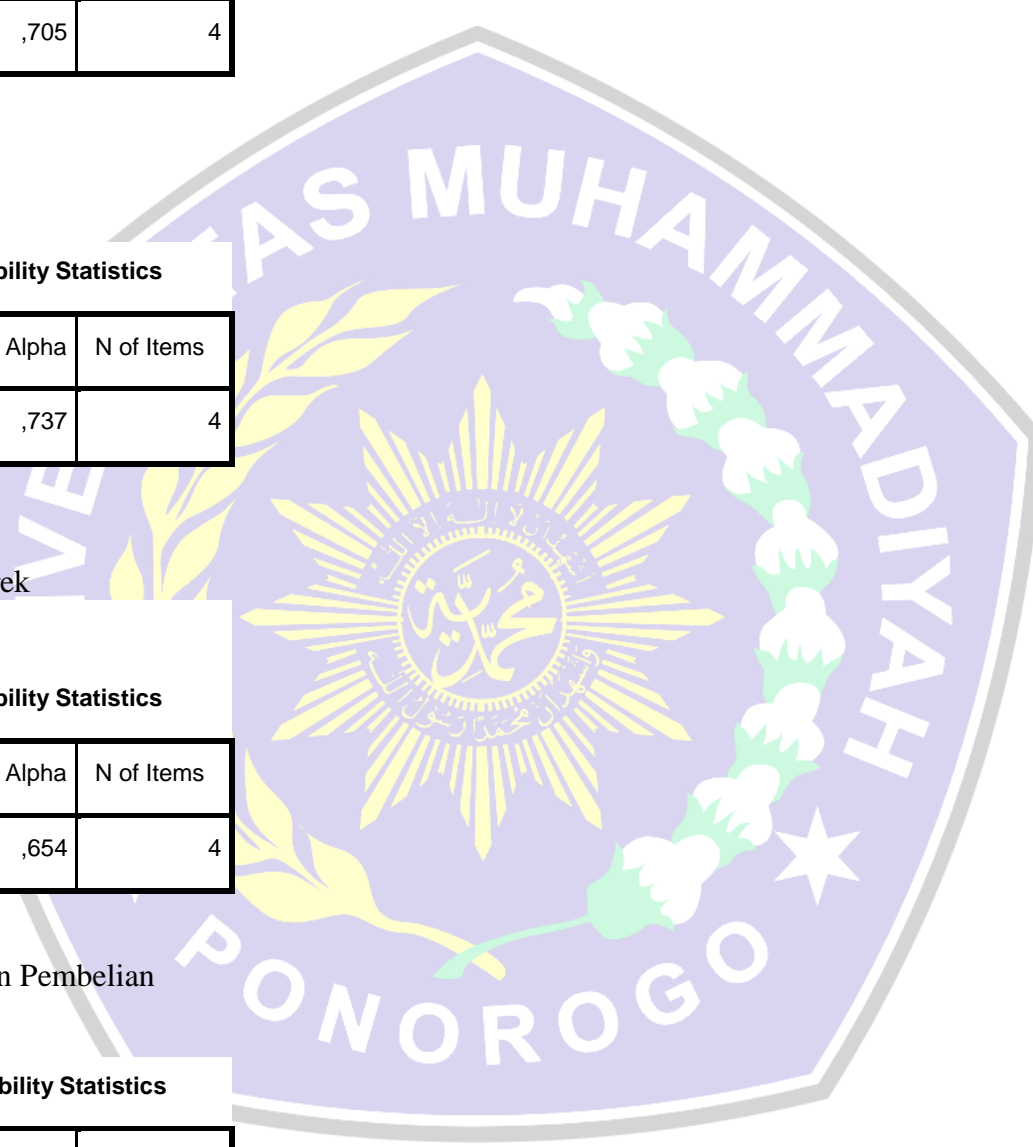
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,654	4

4. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,656	4





LAMPIRAN 5
UJI REGRESI LINEAR
BERGANDA, UJI F, UJI T, DAN
KOEFISIEN DETERMINASI

OUTPUT HASIL UJI REGRESI BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,696	1,868		3,049	,003
Kualitas Produk	,177	,080	,239	2,210	,030
Harga	,160	,078	,230	2,064	,042
Citra Merek	,244	,133	,193	1,839	,070

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,465 ^a	,217	,186	,72065

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk, Harga

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10,917	3	3,639	7,007	,000 ^b
	Residual	39,470	76	,519		
	Total	50,388	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk, Harga