

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bucharia. (2005). "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa." Bandung: Alfabeta.
- Aditya Hendra, J. (2014). "Pengaruh *Brand Identity* Terhadap *Brand Loyalty* Melalui *Brand Image* dan *Brand Trust* Yamaha." Yogyakarta: Skripsi Tidak dipublikasikan.
- Aaker David. (2011). "*Brand Leadership*." Jakarta: PT. Salemba Empat
- Arikunto, Suharsimi (2002). "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik re. ed." Jakarta: Rineka Cipta
- Basu Swastha. (2012) "Dasar Pemasaran." Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Irawan. (2005). "Manajemen Pemasaran Modern" Edisi Pertama. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Irawan. (2008). "Manajemen Pemasaran Modern" Edisi Ke 2. Yogyakarta: Liberty.
- Bukharia dan Syeda Shazia. (2011). "*Green Marketing and its Impact on Consumers Behavior*". *Journal of Business Management*. 3(4). Hlm. 375.
- Cicilia Stevanie. (2015) "Pengaruh Green Marketing terhadap Nilai yang di Persepsikan Dalam Keputusan Pembelian Pada Ades." Vol.7 Hlm.13.
- Deepak Kumar dan Suman Lata, (2014). "*Green Marketing Strategies*." *Internasional journal of research*. 5 (V). Hlm. 128.
- Dhalstorm, Robert. (2011). "*Green Marketing Managemen*." *Mason: South Western Cengage Learning*.
- Drezner, W. (2002). "*A Balance Perspective on Brands*." *McMilan: Bringstoke*.

Fariz Ghazam. (2014). "Definisi Marketing." *Jurnal Pemasaran*. No.1 Hlm.15.

Grewal D. And Levi M. (2010) "*Marketing*". 2end Edition. New York: Mc Graw Hill

Ghozali imam (2005). "Aplikasi Analisi Multivariate dengan program SPSS". Badan penerbitan Universitas Diponegoro: Semarang.

Jacob Cherian<sup>1</sup> dan Jolly Jacob<sup>2</sup> (2012). "*Green Marketing: A Study of Consumers' Attitude towards Environment Friendly Product.*" *Asian Social Science*. Vol 8. No 12. Hlm. 117-121.

Kotler, Amstrong. (2008). "Prinsip Prinsip Pemasaran" Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip and Kevin Lane Keller. (2006). "Manajemen pemasaran" edisi ke 11. Jakarta: PT. Salemba Empat.

Kotler Philip and Amstrong, Gray. (2007). "Dasar Dasar Pemasaran." Jakarta: Prenholindo.

Larry Steven Londre. (2017). "*Several Concepts, Terms and Useful Definitions Help Explain and Aid in the Understanding of Marketing and Related Activities, Including Marketing Concept, Marketing Objectives, Strategies and Tactics, Marketing Mix (4P's), and the Nine P's (9P's) of Marketing.*" *Londre Marketing Consultants, LLC*. 2end. Hlm. 8-13.

Murthy Psr. (2010). "*Strategi Green Marketing for Survival*".

Mulyadi. (2005). "Akuntansi Biaya". Edisi ke 5. Yogyakarta: UPPAMP YKPN Universitas Gajah Mada.

Manongko and Allen A. CH. (2011). "*Green Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Organik.*" Tesis Tidak di Publikasikan.

Ottman, J.A. et.al. (2006). “*Green Marketing Myopia: Was to Improve consumers Appeal for Enviromentally Preferable Products.*” *Environment Journal*. Vol 8. Hlm. 22-36.

Polonsky M. J (2011). “*Transformative Green Marketing: Impediments and Opportunities.*” *Journal of Business Research*. 64 (12). Hlm. 1311-1319.

Peter, J. Paul and Olson Jerry C. (2002). “*Kosumen Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.*” Edisi ke empat ( terjemahan). Jakarta: Erlangga.

Riska Septifani, Fuad Achmadi dan Iman Santoso, (2014).”*Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Beli Terhadap Kepuasan Pembelian.*” *Jurnal Management Teknologi.*” Vol.13 Hlm. 6.

Rohmansyah. (2013). “*Green Marketing*”. Yogyakarta: Liberty.

Sumarni, Murthy dan John Soeprihanto. (2010). “*Pengantar Bisnis (Dasar – dasar Ekonomi Perusahaan).* Edisi 5. Yogyakarta: Liberty.

Sugiyono. (2008). “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*” Bandung: Alfabeta.

Setiadi Nugroho J. (2003). “*perilaku Konsuen*”. Jakarta: Kencana.

Simamora, Henry (2000). “*Manajemen Pemasaran Internasional.*” Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandi. (2000). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran.*” Yogyakarta: J&J Learning.

Upendra Kumar Maurya, P.Mishro Xavier. (2012). “*What is a Brand? A perpective on Brand Meaning.*” Vol.4 Hlm.122.

[www.eprints.uny.ac.id](http://www.eprints.uny.ac.id)

[www.eprints.undip.ac.id](http://www.eprints.undip.ac.id)

[www.etheses.uin-malang.ac.id](http://www.etheses.uin-malang.ac.id)

[www.digilib.unila.ac.id](http://www.digilib.unila.ac.id)

[www.repository.unpas.ac.id](http://www.repository.unpas.ac.id)

[www.repository.upi.edu](http://www.repository.upi.edu)

[www.pt.scribd.com](http://www.pt.scribd.com)

[www.repository.widyatama.ac.id](http://www.repository.widyatama.ac.id)

[www.arnotblogspotvolumepenjualan.blogspot.com](http://www.arnotblogspotvolumepenjualan.blogspot.com)

[www.puslit.mercubuana.ac.id](http://www.puslit.mercubuana.ac.id)

