

## DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2002. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**  
Jakarta:Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. 2010. **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (edisi revisi)**. Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2004. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Rajawali Press

Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis Perencanaan,Implementasi, dan Pengendalian**. Jakarta : Salemba Empat.

Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. Perilaku **Konaumen. Jilid kedua**. Jakarta : Erlangga

Purbarani, Vidya. 2013. **Analisis Pengaruh Persepsi, Harga, Kualitas Produk, Diferensasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Prromosi Terhadap Keputusan Pembelian**. Fakultas Ekonomi

Sugiyono. 2006. **“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D “**. Bandung :Alfa Beta

Sugiyono. 2009. **“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D “**.Bandung : Alfa Beta

Suryadi. 1991. **Bisnis Pengantar Ilmu Perusahaan Modern**. Semarang : Ikip Press.

Syaheppy Ardin bella. 2015. **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Surya Di Ponorogo**. Fakultas Ekonomi.

Syamsul, Ghofur. 2015. **Analisis Perbandingan Kepuasan Pasien Pada Pelayanan Kesehatan Di Puskesmas Jambon Dan Puskesmas Sampung**. Fakultas Ekonomi Pemasaran.

Swasta Dharmesta Basu dan T. Hani handoko. 2002. **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama**. BPFE : Yogyakarta, Yogyakarta.

Umar , Husein. 2005. **Riset pemasaran dan perilaku konsumen**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

