

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MINYAK GORENG
FORTUNE DIDUSUN PATUK NGRAYUN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fransisca Yunita

N I M : 13413219

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Saluran Distribusi, Kualitas Produk, Dan
Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Minyak Goreng
Fortune Di Dusun Patuk Ngrayun Ponorogo

Nama : Fransisca Yunita

N I M : 13413219

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 21 Februari 2018

Pembimbing I

Pembimbing II


Hadi Sumarsono, SE, M.Si

NIP.19760508 200501 1 002


Tegoeh Hari A, SE, MM

NIK.19671005 199309 14

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Rapini, SE, MM

NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji


Hadi Sumarsono, SE, M.Si


Adi Santoso, SE, MM


Riawan S.Pd, MM

NIP. 19760508 200501 1 002 NIK. 19881127 201603 13 NIK. 19851205 201603 13

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 15 Januari 2018



Fransisca Yunita

NIM 13413219

Persembahan

Sebentuk ungkapan terimakasih yang tulus dengan penuh kebahagiaan dan kerendahan hati, karya kecil ini kupersembahkan untuk :

Allah SWT atas segala berkah dan kenikmatan yang telah dilimpahkan

Bapak dan Ibu tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan bapak yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan bapak bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Ibu dan bapak yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik,

Setulus hatimu Ibu, searif arahmu Bapak....

Terima Kasih Ibu.... Terima Kasih Bapak...

Sahabat-sahabatku tersayang, Riana, Nanik, Ipul, Ipin, tanpamu semua tak pernah berarti, tanpamu aku bukan siapa-siapa dan takkan jadi apa-apa. Selalu memberikan semangat kepadaku. Terimakasih motivasi dan dukungannya selama ini, hingga aku bisa menyelesaikan karya tulis ini terimakasih kebersamaan yang telah kalian berikan susah ,senang ,perjuangan dan banyak pengalaman yang kita lalui.

Kalian luar biasa berarti sahabat.

Teman - teman Manajemen D angkatan 2013 terimakasih untuk kebersamaan selama ini, setiap moment yang tercipta membuat perkuliahan berwarna. Sukses buat kalian...

Teman – teman Kost Part Girl...

Terimakasih selama ini sudah menjadi keluargaku selama aku menempuh pendidikan, kalian bagiku tidak hanya teman tetapi juga keluargaku. Teimakasih untuk kebersamaan selama ini, canda, tawa, tangis, kita lewati bersama.

Sifat dan kepribadian kita memang berbeda-beda tetapi semua itu tidak menjadikan kita jauh, justru bisa dekat, terimakasih untuk semangat dan dukungan yang kalian berikan ketika aku mulai kehilangan semangat. Senang bisa mengenal selama ini.

Seluruh Keluargaku tercinta, terimakasih atas do'a dan dukungan yang telah diberikan selama ini. Setiap kata-kata penyemangat yang kalian ucapkan menjadi motivasiku untuk segera menyelesaikan skripsi.

MOTTO

*Tawakal adalah menyakini sepenuh hati bahwa Allah akan mengurus segalanya
untuk kamu bahwa ketika hal – hal tersebut terlihat mustahil.*

Man Jadda Wajada

Siapa yang bersungguh – sungguh pasti akan berhasil

Man Shobaru Zhafira

Siapa yang bersabar akan beruntung

Man Yazro Yahzud

Siapa yang menanam akan menuai yang ditanam.

*Kegagalan adalah kesempatan untuk memulai kembali, belajar dari kegagalan
adalah hal bijak. (Merry Riana)*

*Kerja keras, kegigihan, komitmen, disiplin, merupakan harga yang harus
dibayar untuk membeli kesuksesan. Karena proses tidak akan mengkhianati hasil.*

(Merry Riana)

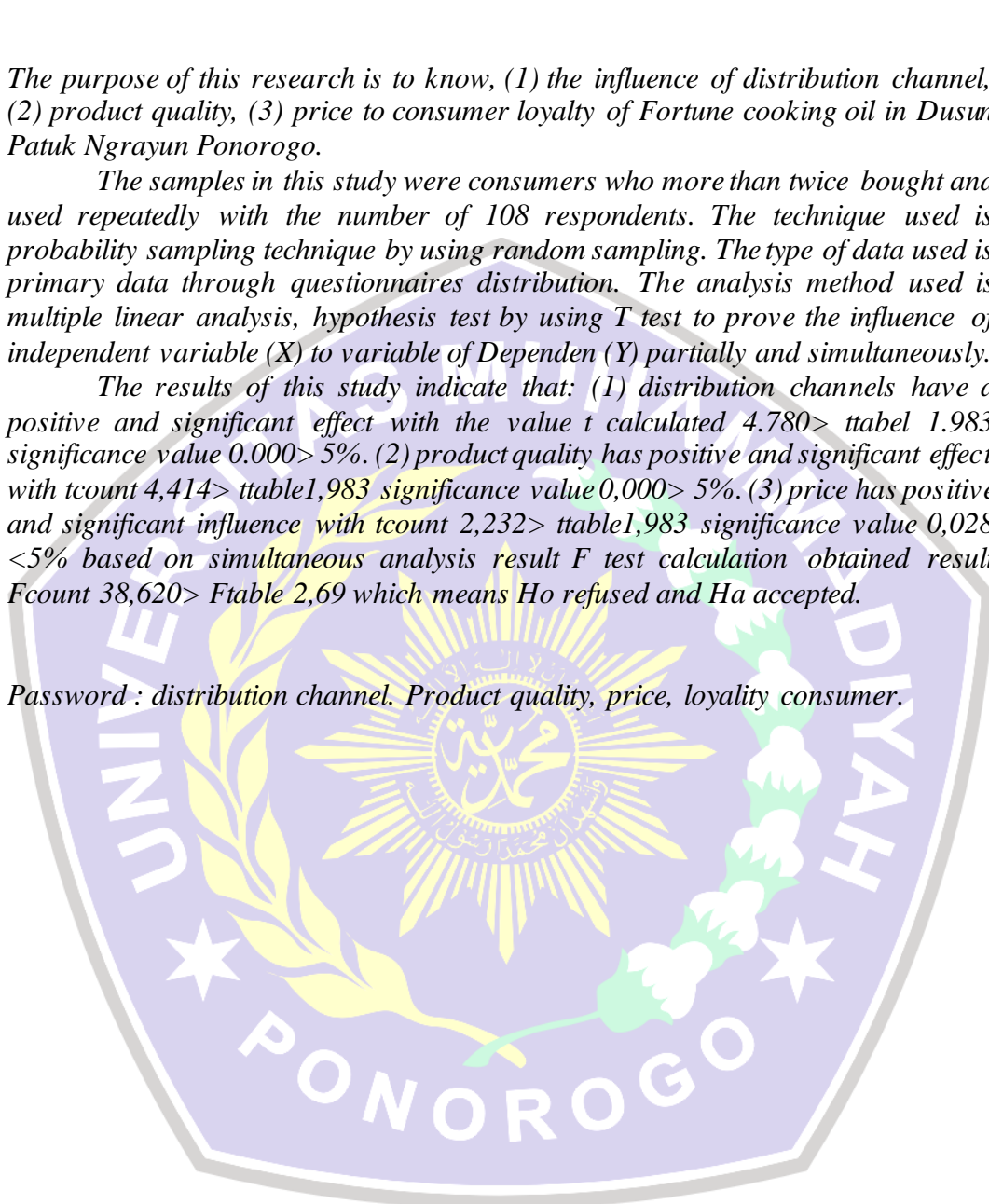
ABSTRACT

The purpose of this research is to know, (1) the influence of distribution channel, (2) product quality, (3) price to consumer loyalty of Fortune cooking oil in Dusun Patuk Ngrayun Ponorogo.

The samples in this study were consumers who more than twice bought and used repeatedly with the number of 108 respondents. The technique used is probability sampling technique by using random sampling. The type of data used is primary data through questionnaires distribution. The analysis method used is multiple linear analysis, hypothesis test by using T test to prove the influence of independent variable (X) to variable of Dependen (Y) partially and simultaneously.

The results of this study indicate that: (1) distribution channels have a positive and significant effect with the value t calculated $4.780 > t_{table} 1.983$ significance value $0.000 > 5\%$. (2) product quality has positive and significant effect with $t_{count} 4,414 > t_{table} 1,983$ significance value $0,000 > 5\%$. (3) price has positive and significant influence with $t_{count} 2,232 > t_{table} 1,983$ significance value $0,028 < 5\%$ based on simultaneous analysis result F test calculation obtained result $F_{count} 38,620 > F_{table} 2,69$ which means H_0 refused and H_a accepted.

Password : distribution channel. Product quality, price, loyalty consumer.



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, (1) pengaruh saluran distribusi, (2) kualitas produk, (3) harga terhadap loyalitas konsumen minyak goreng Fortune Di Dusun Patuk Ngrayun Ponorogo.

Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang lebih dari dua kali membeli dan menggunakan berulang-ulang dengan jumlah 108 responden. Teknik yang digunakan adalah teknik probability sampling dengan menggunakan random sampling. Jenis data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda, uji hipotesis dengan menggunakan uji T untuk membuktikan pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel Dependen (Y) secara parsial dan simultan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $t_{hitung} 4,780 > t_{tabel} 1,983$ nilai signifikansi $0,000 > 5\%$. (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $t_{hitung} 4,414 > t_{tabel} 1,983$ nilai signifikansi $0,000 > 5\%$. (3) harga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $t_{hitung} 2,232 > t_{tabel} 1,983$ nilai signifikansi $0,028 < 5\%$ berdasarkan hasil analisis secara simultan perhitungan uji F diperoleh hasil $F_{hitung} 38,620 > F_{tabel} 2,69$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata kunci : Saluran Distribusi, Kualitas Produk, Harga, Loyalitas Konsumen.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala Puji Syukur ke hadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MINYAK GORENG FORTUNE DI DUSUN PATUK NGRAYUN PONOROGO”**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Starta 1 (S-1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa dalam sebuah penulisan skripsi memang bukanlah pekerjaan yang mudah, tetapi sebuah perjuangan tanpa lelah yang menuntut keseriusan, kejelian pikiran, dan menyita waktu yang cukup banyak serta tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, saran, motivasi, dan bantuan baik moral maupun spiritual serta hal-hal lainnya dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Bapak Drs. H. Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

3. Ibu Dra. Umi Farida, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
 4. Bapak Hadi Sumarsono, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I, dan bapak Tegoeh Hari A, SE, MM terimakasih atas segala kesabaran dan ketulusannya dalam membimbing serta mengarahkan penulis dari awal sampai proses paling akhir dalam penyusunan skripsi ini.
 5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi, yang telah membekali berbagai ilmu dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
 6. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu, terimakasih atas segala perjuangan yang gigih selama ini dalam membesarkan, mendidik, menyayangi serta memberikan motivasi dan semangat yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
 7. Sahabat-sahabat yang selama ini telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
 8. Berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik secara moral maupun spiritual dalam penulisan skripsi ini.
- Semoga kebaikan dan keikhlasan semua pihak yang telah terlibat dalam penulisan skripsi ini mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu, penulis tetap membuka hati untuk menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini

dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. *Amin Ya Rabbal 'Alamin.*

Ponorogo, 12 Januari 2018

Fransisca Yunita



Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Kode Etik	iii
Persembahan	iv
Motto.....	vi
Abstract	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran	10
2.1.4 Pengertian Saluran Distribusi	12
2.1.5 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.1.6 Pengertian Harga	17
2.1.7 Pengertian Perilaku Konsumen	20

2.1.8 Pengertian Keputusan Pembelian.....	24
2.1.9 Pengertian Loyalitas Konsumen	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pikir	29
2.4 Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.1.1 Lokasi Penelitian	35
3.1.2 Sifat Penelitian	35
3.2 Populasi Dan Sampel	35
3.2.1 Populai	35
3.2.3 Sampel.....	36
3.3 Jenis Data.....	36
3.4 Metode Pengambilan Data.....	37
3.5 Devinisi Operasional Variabel.....	38
3.5.1 Variabel Dependen.....	38
3.5.2 Variabel Independen	39
3.6 Metode Analisa Data	40
3.6.1 Uji Instrument	40
3.6.1.1 Uji Validitas	41
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	43
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	44
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian	47
4.2 Gambaran Produk	49
4.3 Karakteristik Responden	50

4.4 Analisis Data Deskriptif.....	54
4.5 Uji Instrumen	61
a. Uji Validitas	61
b. Uji Reliabilitas	63
c. Uji Normalitas	64
d. Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
e. Koefisien Determinasi	67
f. Hipotesis	68
4.6 Pembahasan	72
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
5.3 Untuk Peneliti Selanjutnya.....	76
LAMPIRAN	



Daftar Tabel

Tabel 4.1 Jumlah Penduduk.....	47
Tabel 4.2 Jenis Usaha	48
Tabel 4.3 Jenis Toko.....	48
Tabel 4.4 Daftar Harga Minyak Goreng.....	49
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Umur	51
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	53
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
Tabel 4.10 Frekuensi Pembelian Perbulan.....	54
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai X1.....	56
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai X2.....	57
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai X3.....	59
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas.....	60
Tabel 4.15 Validitas	62
Tabel 4.16 Reliabilitas.....	63
Tabel 4.17 Uji Normalitas	65
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.20 Uji T	69
Tabel 4.21 Uji F.....	71

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Uji T Saluran Distribusi.....	69
Gambar 4.2 Uji T Kualitas Produk.....	70
Gambar 4.3 Uji T Harga	70
Gambar 4.4 Uji F.....	72

