

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew A. lumintang. (2013). “*Marketing mix pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen sabun mandi lifeboy di kota manado*”. Jurnal EMBA Vol.1 no.3, hlm.140-150.
- Basrah & Arifin. (2012).”*Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada Ranch market*”. Jurnal JRMSI Vol. 3 no.1
- Bulton ruth (2000). “*implication of loyalty program membership & service experines for custumer retentation and value*”. Journal of the accaemy of marketing scince Vol. 28 no.28 hlm. 95-108.
- Gatot & Syahdanur (2004). “*analisis tingkatan brand loyalty pada pemakaian minyak goreng merk bimoli dikota pekanbaru*”. Jurnal ekonomi Vol. 22 no.1
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009).”*Manajemen Pemasaran*”. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Tonny dkk (2014). “*pengaruh merek, saluran distribusi terhadap kepuasan pelanggan, loyalitas pembelian produk Aqua*”. Jurnal JIPMB Vol 1 no. 1
- Rahmad sulisty o, (2015). “*Pengaruh kualitas layanan dan presepsi harga terhadap loyalitass pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi*”. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rick ferguson dkk (2005). “*Loyalty trends for twenty-first century*”. Jurnal of consumer marketing. Vol.22 no. 2 hlm. 72-80.

Risky nurhayati (2011). “*Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan*”. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.

Rukayah. (2017). “Analisi 5P (Price, Promotion, Product, Place & People) yang mempengaruhi loyalitas konsumen disalon ROSANA jetis Ponorogo”. Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Yuansari Eni. (2014). “Analisis pengaruh Brand Equity terhadap loyalitas pembelian minyak goreng Fortune Di Dukuh Taman Asri Desa Karanggebang Jetis Ponorogo”. Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Sugiono. (2012). “*Manajemen penelitian bisnis*” :pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung. ALFABETA.

Wahyudi Radang. (2013). “*kualitas produk, atribut produk, dan ekuitas merk pengaruhnya terhadap keputusan pembelian minyak goreng*”. Jurnal EMBA vol. 1 no. 3 hlm. 701-709.