

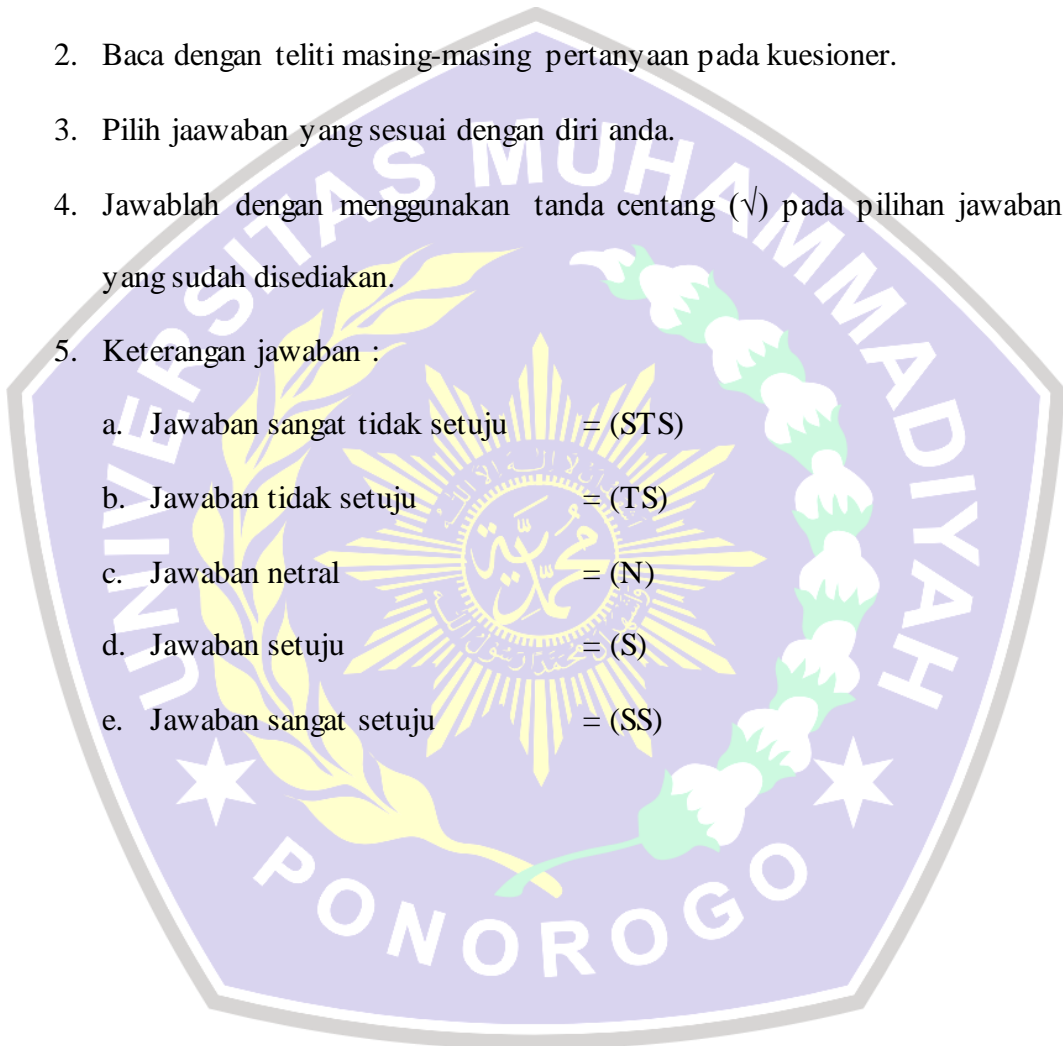
LAMPIRAN 1

DAFTAR KUESIONER

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Untuk mempermudah pengisian kuesioner, dapat menggunakan petunjuk berikut :

1. Isi dan lengkapi data sebelum mengisi kuesioner.
2. Baca dengan teliti masing-masing pertanyaan pada kuesioner.
3. Pilih jawaban yang sesuai dengan diri anda.
4. Jawablah dengan menggunakan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang sudah disediakan.
5. Keterangan jawaban :
 - a. Jawaban sangat tidak setuju = (STS)
 - b. Jawaban tidak setuju = (TS)
 - c. Jawaban netral = (N)
 - d. Jawaban setuju = (S)
 - e. Jawaban sangat setuju = (SS)



KUESIONER

PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MINYAK GORENG FORTUNE DIDUSUN PATUK NGRAYUN PONOROGO.

Identitas Responden

Berilah tanda centang (√) pada salah satu alternative jawaban yang sesuai dengan diri anda.

Nama :

Alamat :

Jenis kelamin : Laki – Laki Perempuan

Umur : Dibawah 20 tahun 20-25 tahun
: Diatas 25-30 tahun Diatas 30 tahun

Pendidikan : SD SMP SMA SARJANA

Pekerjaan : Pegawai Negeri Pelajar/Mahasiswa
: Wirausaha Lain-Lain

Pendapatan : Dibawah Rp.500.000
: Rp.500.000 sampai Rp. 1.000.000
: Lebih dari Rp.1.000.000

Jumlah pembelian : 1 Liter 3 Liter

dalam 1 bulan : 2 Liter Lebih dari 3 liter

PENDAPAT RESPONDEN

Jawablah dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang sudah disediakan.

Pertanyaan untuk variabel saluran distribusi (X1)

No	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Toko di sekitar tempat tinggal saya banyak yang menjual minyak Goreng Fortune					
2.	Kemudahan mendapatkan produk.					
3.	Stok barang tidak pernah kosong atau habis dipasaran.					

Pertanyaan untuk variabel kualitas produk (X2)

No	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Minyak goreng fortune memiliki kemasan yang sesuai standar dan menarik.					
2.	Minyak goreng fortune dapat digunakan dalam waktu yang lama.					
3.	Minyak goreng fortune diproduksi dari bahan pilhan sehingga aman untuk dikonsumsi.					

Pertanyaan untuk harga (X3)

No	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Harga minyak goreng fortune sesuai dengan kualitasnya.					
2.	Harga minyak goreng fortune lebih murah di banding harga minyak goreng lainnya.					
3.	Harga minyak goreng fortune sesuai dengan kemampuan konsumen.					

Pertanyaan untuk variabel Loyalitas konsumen (Y)

No	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Anda tetap akan menggunakan minyak goreng fortune meskipun ada produk minyak yang lebih murah.					
2.	Anda berkeinginan merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan minyak goreng fortune.					
3.	Anda berkomitmen untuk melakukan pembelian minyak goreng fortune secara teratur / berulang.					



LAMPIRAN 2
HASIL PENGUMPULAN DATA

No	Saluran Distribusi (X1)				Kualitas produk (X2)				Harga (X3)				Loyalitas (Y)			
	1.1	1.2	1.3	$\sum X1$	2.1	2.2	2.3	$\sum X2$	3.1	3.2	3.3	$\sum X3$	Y1	Y3	Y3	$\sum Y$
1	5	5	4	14	5	4	3	12	5	5	5	15	5	5	4	14
2	4	5	5	14	5	4	3	12	5	5	5	15	4	3	3	10
3	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	4	14
4	3	4	4	11	4	4	4	12	5	4	5	14	4	3	3	10
5	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
6	4	3	4	13	5	4	3	12	5	5	4	14	5	5	4	14
7	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	3	12	4	4	4	12
8	4	4	4	12	5	4	3	12	4	4	4	12	4	4	4	12
9	4	5	5	14	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	12
10	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	5	14	5	4	4	13
11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	3	11
12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	5	4	13
13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13
14	4	4	4	12	5	3	3	11	4	4	4	12	4	4	3	11
15	5	5	3	13	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12
16	5	5	4	14	4	3	4	11	5	5	4	14	5	5	4	14
17	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14
18	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
19	4	4	3	11	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	4	12
20	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12
21	4	4	3	11	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
22	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	4	13
23	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12
24	4	4	4	12	4	5	4	13	5	5	5	15	4	3	3	10
25	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12
26	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	13
27	4	3	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
28	4	4	5	13	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11
29	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
30	4	4	4	12	3	4	3	11	5	4	5	14	4	4	4	12
31	4	4	4	12	4	5	4	13	4	3	4	11	4	4	4	12
32	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	3	11
33	3	3	4	11	5	4	4	13	4	3	4	11	5	4	4	13
34	4	4	4	12	3	3	5	11	5	4	4	13	4	3	4	11
35	5	5	4	14	4	5	5	14	3	3	4	11	5	5	4	14
36	5	4	4	13	4	4	4	12	3	3	4	11	4	4	5	13
37	4	3	3	11	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12
38	4	4	4	12	3	3	4	11	4	4	3	11	4	4	3	11
39	4	3	3	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12

40	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13
41	4	4	4	12	3	4	3	11	4	4	4	12	5	4	4	13
42	5	4	4	13	3	3	4	11	5	4	3	12	5	4	4	13
43	4	3	3	11	3	3	4	11	5	4	4	13	4	3	3	11
44	5	4	4	13	5	4	3	12	5	4	4	13	5	4	4	13
45	4	3	3	11	5	5	5	15	5	3	4	12	5	4	5	14
46	4	4	4	12	5	3	3	11	4	4	4	12	4	5	5	14
47	5	4	4	13	3	3	4	10	5	4	4	14	4	4	4	12
48	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	14	5	4	4	13
49	4	3	3	11	4	3	3	11	4	4	3	11	4	4	4	12
50	3	4	3	11	4	4	4	12	5	4	5	14	4	5	4	13
51	4	4	4	12	3	4	3	11	5	5	4	14	5	4	4	13
52	4	4	4	12	4	3	3	11	4	5	4	14	4	4	4	12
53	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	4	14
54	4	3	3	11	4	4	2	10	5	4	4	13	4	4	2	10
55	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12
56	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14
57	3	3	4	11	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
58	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	3	12	4	4	4	12
59	3	3	4	11	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12
60	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13
61	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
62	4	4	4	12	3	4	3	11	4	4	4	12	4	5	4	13
63	4	4	5	13	3	3	4	11	5	4	3	12	4	4	5	13
64	4	4	5	13	3	3	4	11	5	4	4	13	4	3	4	11
65	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	3	11
66	5	5	4	14	3	3	4	11	5	5	4	14	5	4	5	14
67	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	5	14
68	4	4	5	13	4	4	4	12	3	5	5	13	4	4	4	12
69	5	4	4	13	4	5	5	14	5	4	4	14	4	4	4	12
70	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
71	3	3	4	11	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	4	12
72	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13
73	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12
74	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
75	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	4	12
76	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	3	12	5	4	4	13
77	4	3	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	5	3	4	12
78	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	3	11
79	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	12
80	4	4	4	12	3	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
81	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	4	12
82	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	4	11
83	3	3	4	11	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	5	13

84	4	4	4	12	4	3	3	11	4	5	5	14	3	4	4	11
85	5	5	4	14	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	5	14
86	5	4	4	13	4	4	4	12	5	5	4	14	5	4	4	13
87	4	3	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
88	4	4	4	12	4	3	3	11	4	4	3	11	4	4	3	11
89	4	3	3	11	3	3	4	12	4	3	5	12	4	4	4	12
90	5	4	4	13	3	3	4	12	4	4	4	12	5	5	3	13
91	4	4	4	12	3	3	4	11	4	4	4	12	4	4	5	13
92	5	4	4	13	4	3	3	11	4	4	4	12	5	5	3	13
93	4	3	3	11	4	3	3	11	5	5	4	14	4	3	3	11
94	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14	5	4	4	13
95	4	3	3	11	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	4	14
96	4	5	5	14	3	3	4	11	4	4	4	12	5	4	5	14
97	5	4	4	13	4	3	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12
98	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	3	13
99	4	4	5	13	4	3	3	11	5	5	4	14	4	4	4	12
100	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	4	14	4	3	3	13
101	3	3	4	11	3	3	4	11	4	5	5	14	4	4	4	12
102	4	4	4	12	3	3	4	11	4	4	4	12	5	4	3	12
103	4	4	4	12	4	3	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12
104	4	4	5	13	4	3	3	11	5	4	4	13	4	4	4	12
105	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	4	13	3	5	5	13
106	4	3	3	11	5	5	4	14	4	5	5	13	4	4	4	12
107	4	3	3	11	5	5	4	14	5	4	5	14	4	4	4	12
108	3	4	3	11	5	4	5	14	5	5	4	14	4	3	3	11



LAMPIRAN 3
HASIL PENGUMPULAN DATA SPSS

Correlations

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.722**	.496**	.862**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108
X1.2	Pearson Correlation	.722**	1	.622**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108
X1.3	Pearson Correlation	.496**	.622**	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108
TotalX1	Pearson Correlation	.862**	.907**	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.633**	.498**	.834**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	108	108	108	108
X2.2	Pearson Correlation	.633**	1	.548**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108
X2.3	Pearson Correlation	.498**	.548**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	108	108	108	108
TotalX2	Pearson Correlation	.834**	.879**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.368**	.198*	.675**
	Sig. (2-tailed)		.000	.040	.000
	N	108	108	108	108
X3.2	Pearson Correlation	.368**	1	.459**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108
X3.3	Pearson Correlation	.198*	.459**	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.040	.000		.000
	N	108	108	108	108
TotalX3	Pearson Correlation	.675**	.846**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

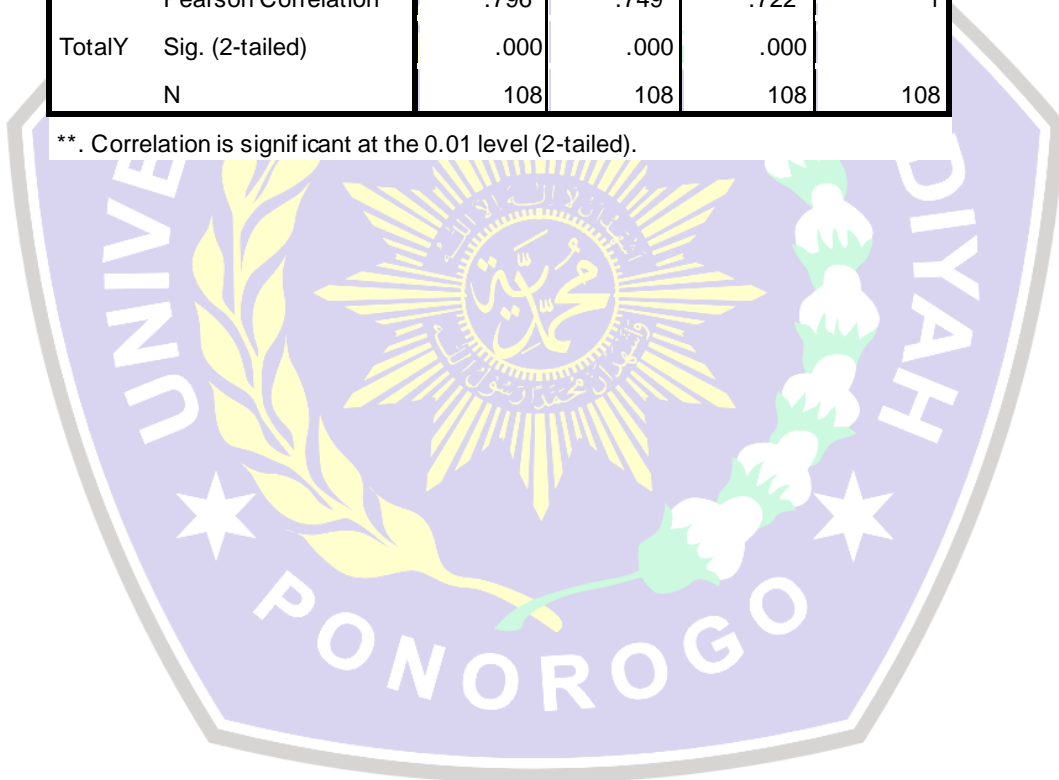
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	.391**	.286**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	108	108	108	108
Y.2	Pearson Correlation	.391**	1	.415**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	108	108	108	108
Y.3	Pearson Correlation	.286**	.415**	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000
	N	108	108	108	108
TotalY	Pearson Correlation	.796**	.749**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	108	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	108	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.0556	.82974	108
X1.2	4.0370	.80797	108
X1.3	3.8611	.79082	108

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	7.8981	2.074	.677	.767
X1.2	7.9167	1.965	.778	.663
X1.3	8.0926	2.309	.602	.838

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	108	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	108	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.8889	.76529	108
X2.2	3.8426	.90855	108
X2.3	3.8241	.80685	108

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	7.6667	2.280	.647	.705
X2.2	7.7130	1.851	.681	.664
X2.3	7.7315	2.292	.581	.768

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	108	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	108	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.613	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	3.7500	.71205	108
X3.2	3.5185	.89109	108
X3.3	3.6574	.71253	108

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	7.1759	1.885	.342	.619
X3.2	7.4074	1.216	.534	.331
X3.3	7.2685	1.768	.414	.529

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	108	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	108	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.611	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	3.4722	.82551	108
Y.2	3.5556	.56920	108
Y.3	3.4444	.64610	108

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	7.0000	1.047	.398	.583
Y.2	6.9167	1.404	.499	.435
Y.3	7.0278	1.373	.403	.535

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.726 ^a	.527	.513	1.08099

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	135.388	3	45.129	38.620	.000 ^a
	Residual	121.529	104	1.169		
	Total	256.917	107			

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi

b. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.333	.779		2.996	.003
	Saluran Distribusi	.293	.061	.392	4.780	.000
	Kualitas Produk	.248	.056	.334	4.414	.000
	Harga	.163	.073	.185	2.232	.028

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

