

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). **Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik**. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). **Prosedur Penelitian**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danang Sunyoto. (2014). **Studi Kelayakan Bisnis**. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta 55283.
- Danny Alexander Bastian. (2014). **Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfiando Pitra Setia**. Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Marheni Eka Saputri. **Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia**. Jurnal Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
- Mimi SA. (2015) **.Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market**. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Tarunagara.
- Purnomo, Rochmat Aldy dan Ambarwati, Puput Cahya.(2016). **Analisis Statistic Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS**.Yogyakarta : FADILATAMA.
- Puryono, Tri Yuniati.**Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada UG Glagah Wangi Di Magetan**. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Santoso, Slamet. (2013). **Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS**. Pusat Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Ponorogo.

Sopiah Etta Mamang Sangadji. (2016). **Salesmanship (Kepenjualan)**. PT Bumi Aksara. Jakarta 13220.

Tabhita Ratna Prasastiningtyas. (2016). **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler**. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Yesi Apriyani. **Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang**. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negri Padang.

