

**Analisis Perbandingan Pengaruh Harga, Kualitas dan Promosi
Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kopi
Luku dan Kopi Tulen di UD. Riga Bintang Cendrawasih Magetan**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat –
syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ridho Khoirul Musofa

N I M : 13413238

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Perbandingan Pengaruh Harga, Kualitas dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kopi Luku dan Kopi Tulen di UD. Riga Bintang Cendrawasih Magetan

Nama : Ridho Khoirul Musofa

NIM : 13413238

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 19 Februari 2018

Pembimbing I

(Titi Rapini, SE, MM)

NIP. 19630505 199003 2003

Pembimbing II

(Naning Kristivana, SE, MM)

NIK. 19750921 201503 13

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini, SE, MM)

NIP. 19630505 199003 2003

Dosen Penguji :

(Titi Rapini, SE, MM)

NIP. 19630505 199003 2003

(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)

NIP. 19760508 200501 1 002

(Riawan, S.Pd, MM)

NIK. 19851205 201603 13

RINGKASAN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin banyaknya produk kopi di Indonesia, dan konsumen kopi di berbagai usia dari yang muda sampai tua. Seperti produk kopi Luku dan kopi Tulen di UD. Riga Bintang Cendrawasih ini, konsumen lebih memilih kopi Luku daripada kopi Tulen dalam keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui harga (X1) kualitas produk (X2) promosi penjualan (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) Kopi Luku dan Kopi Tulen pada UD. Riga Bintang Cendrawasih.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli Kopi Luku dan Kopi Tulen. Sampel dalam penelitian ini adalah 50 responden. Jenis datanya adalah primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. Uji coba kuisioner dengan menggunakan uji validitas dan uji realibilitas. Teknik analisis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; Harga (X1) lebih berpengaruh pada kopi Luku, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,000 untuk kopi Luku, sedangkan kopi Tulen sebesar 0,047 yang menunjukkan lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$ dan $0,047 < 0,05$), sedangkan nilai t-hitung untuk kopi Luku sebesar 4,831 dan kopi Tulen sebesar 2,037 $>$ t-tabel 2,012. Kualitas (X2) lebih berpengaruh pada kopi Tulen, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,006 untuk kopi Luku, sedangkan kopi Tulen sebesar 0,003 yang menunjukkan lebih kecil dari 0,05 ($0,006 < 0,05$ dan $0,003 < 0,05$), sedangkan nilai t-hitung untuk kopi Luku sebesar 2,864 dan kopi Tulen sebesar 3,161 $>$ t-tabel 2,012. Promosi (X3)

lebih berpengaruh pada kopi Luku, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,000 untuk kopi Luku, sedangkan kopi Tulen sebesar 0,009 yang menunjukkan lebih kecil dari 0,05 ($0,000$ dan $0,009 < 0,05$), sedangkan nilai t-hitung untuk kopi Luku sebesar 4,040 dan kopi Tulen sebesar 2,707 > t-tabel 2,012. Factor yang paling dominan adalah harga, kemudian diikuti variabel kualitas, dan terakhir adalah promosi.

Kata kunci : harga, kualitas, promosi, keputusan pembelian.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang kami beri Judul “Analisis Perbandingan Pengaruh Harga, Kualitas dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kopi Luku dan Kopi Tulen di UD. Riga Bintang Cendrawasih Magetan”.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara moril maupun secara materiil hingga terselesaikannya skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Dra. Umi , SE, MM selaku Ketua Program Studi Management Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE, MM selaku Pembimbing 2 yang dengan bijak telah memberikan perhatian, bimbingan serta kesabaran dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Ibu Titi Rapini, SE., MM selaku Pembimbing Utama yang dengan bijak telah memberikan perhatian, bimbingan serta kesabaran dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang baik kepada penulis.
6. Bapak Edi Parnianto selaku Kepala Pabrik Kopi Luku Riga Bintang Cendrawasih Magetan yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian di Pabrik Kopi Luku Riga Bintang Cendrawasih Magetan.
7. Seluruh responden dari konsumen Kopi Luku dan Kopi Tulen UD. Riga Bintang Cendrawasih Magetan yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak, Ibu, Adik dan keluargaku yang dengan tulus dan tanpa henti memberikan doa, semangat, kasih sayang, kesabaran, nasehat, bimbingan, fasilitas, dan pelajaran yang begitu berharga dalam hidup.
9. Sahabat-sahabatku yang tak bisa aku sebutkan satu per satu, yang selalu nemenin aku keperpustakaan dan makasih atas pengorbanan dan do'anya.
10. Semua sahabat-sahabatku yang telah membuatku lebih semangat, dan mewarnai hari-hariku menjadi lebih bermakna.
11. Teman-teman Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis selalu terbuka untuk menerima kritik dan saran yang

bersifat membangun untuk penyempurnaannya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu`alaikum Wr.Wb.

Ponorogo, 19 Februari 2018

Penulis



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi dengan judul “ANALISIS PERBANDINGAN PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KOPI LUKU DAN KOPI TULEN DI UD. RIGA BINTANG CENDRAWASIH” merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 19 Februari 2018




Ridho Khoirul Musofa

(NIM : 13413238)

MOTTO

Nikmati proses, Tanpa protes.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Terselesainya skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti persembahkan skripsi ini untuk :

1. Almamater tercinta Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak dan ibu tercinta yang tak henti – hentinya berdoa dan member semangat untuk kesuksesan anaknya
3. Ibu Titi Rapini, SE, MM selaku dosen pembimbing I dan ibu Naning Kristiyana, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang sudah meluangkan waktu
4. Dosen – dosen Program studi Manajemen yang telah memberi masukan
5. Teman – temanku manajemen khususnya kelas D angkatan 2013
6. Serta sahabat andri ichsan, agitananda, lutfi, krisna dan lain - lain yang telah menyemangati seluruh jiwa
7. Taklupa untuk partner saya alfyna yang selalu mensupport saya dalam keadaan apapun.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Pengertian Pemasaran	8
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.3. Marketing Mix.....	11
2.1.4. Perilaku Konsumen	12
2.1.5. Pengertian Harga	18
2.1.6. Pengertian Kualitas Produk.....	21
2.1.7. Promosi.....	24
2.1.8. Keputusan Pembelian	27
2.2. Penelitian Terdahulu	29

2.3. Kerangka Pemikiran.....	30
2.4. Hipotesis	31
2.5. Perumusan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.2.1. Populasi	34
3.2.2. Sampel.....	35
3.2.3. Jenis Data	36
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.3.1. Definisi Operasional.....	38
3.3.2. Variabel Independent	38
3.3.3. Variabel Dependent.....	40
3.4. Metode Pengambilan Data.....	41
3.4.1. Kuisioner	41
3.4.2. Observasi	42
3.5. Metode Analisis Data.....	42
3.5.1. Uji Instrumen.....	42
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.5.3. Koefisien Determinasi	46
3.5.4. Uji Hipotesis.....	46
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	49
4.1.1. Sejarah Singkat UD Riga Bintang Cendrawasih.....	49
4.1.2. Karakteristik Responden	53
4.1.3. Gambaran Umum Variabel Penelitian	56
4.1.4. Metode Analisis Data	77
4.2. Pembahasan.....	98
4.2.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	98
4.2.2. Pengaruh Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.....	100
4.2.3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	103

4.2.4. Pengaruh Harga, Kualitas, Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	108
5.2. Saran	108
5.3. Kelemahan Penelitian	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	112



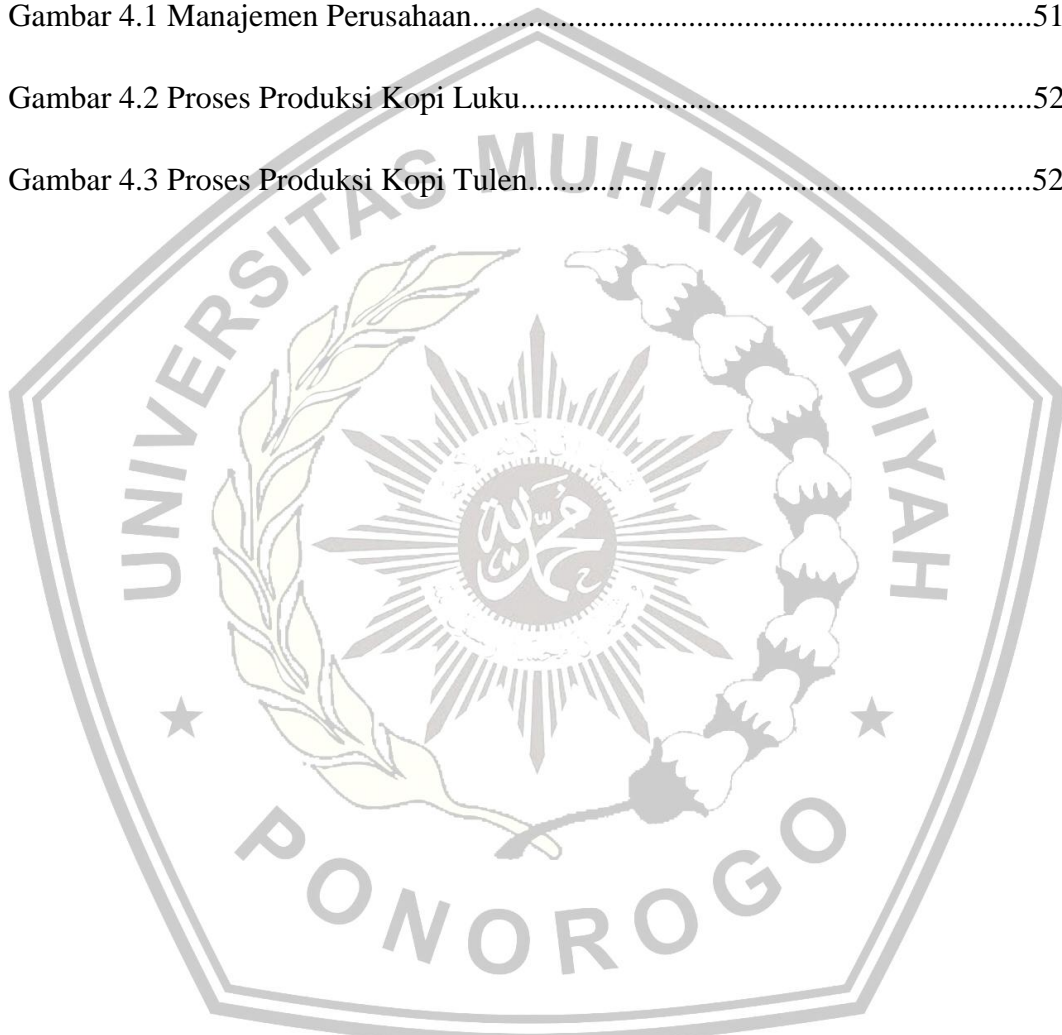
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kemasan dan Harga Kopi Luku dan Kopi Tulen.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 4.1 Daftar Kemasan dan Harga Kopi Luku dan Kopi Tulen.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	55
Tabel 4.5 Harga Kopi Luku dan Kopi Tulen Lebih Murah.....	57
Tabel 4.6 Harga Kopi Luku dan Kopi Tulen Sesuai Dengan Kualitasnya.....	58
Tabel 4.7 Harga Kopi Luku dan Kopi Tulen Sesuai Dengan Manfaat Yang Dirasakan Konsumen.....	60
Tabel 4.8 Penampilan Kopi Luku dan Kopi Tulen Berkualitas.....	62
Tabel 4.9 Desain Kopi Luku dan Kopi Tulen Menarik Konsumen.....	63
Tabel 4.10 Komposisi Atau Fitur Kopi Luku dan Kopi Tulen Menarik Konsumen.....	65
Tabel 4.11 Iklan Kopi Luku dan Kopi Tulen Menarik Konsumen.....	67
Tabel 4.12 Sales Promotion Kopi Luku dan Kopi Tulen Menjadi Factor Pengaruh Konsumen.....	68
Tabel 4.13 Penjualan Personal Kopi Luku dan Kopi Tulen Menjadi Pengaruh Konsumen.....	70

Tabel 4.14 Kopi Luku dan Kopi Tulen Berpengaruh Dalam Kemantapan Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4.15 Kopi Luku dan Kopi Tulen Berpengaruh Dalam Pembelian Jangka Panjang Pada Keputusan Pembelian.....	74
Tabel 4.16 Kopi Luku dan Kopi Tulen Berpengaruh Dalam Pembelian Ulang Pada Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Berganda Kopi Luku.....	82
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Berganda Kopi Tulen.....	85
Tabel 4.21 Nilai Koefesein Determinasi (R^2) Kopi Luku.....	88
Tabel 4.22 Nilai Koefesein Determinasi (R^2) Kopi Tulen.....	88
Tabel 4.23 Hasil Uji F Kopi Luku.....	90
Tabel 4.24 Hasil Uji F Kopi Tulen.....	91
Tabel 4.25 Hasil Uji T Kopi Luku.....	92
Tabel 4.26 Hasil Uji T Kopi Tulen.....	92
Tabel 4.27 Nilai T Hitung Kopi Luku.....	95
Tabel 4.28 Nilai T Hitung Kopi Tulen.....	96
Tabel 4.29 Daftar Kemasan dan Harga Kopi Luku dan Kopi Tulen.....	99
Tabel 4.30 Komposisi Kopi Luku dan Kopi Tulen.....	102
Tabel 4.31 Kemasan dan Ukuran Produk Kopi Luku dan Kopi Tulen.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Manajemen Perusahaan.....	51
Gambar 4.2 Proses Produksi Kopi Luku.....	52
Gambar 4.3 Proses Produksi Kopi Tulen.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Hasil Kuisioner Kopi Luku.....	112
Lampiran 2 Data Hasil Kuisioner Kopi Tulen.....	116
Lampiran 3 Uji Validitas & Reliabilitas.....	120

