

## Daftar Pustaka

- Almanik. (2008). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Air Asia di kota Padang. Skripsi. FE Univesitas Negeri Padang
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran Edisi III. Yogyakarta : CV Andi Ofset
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi 13. Indonesia : PT Gelora Aksara Pratama
- Lumintang, A. A. (2013). Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Sabun Mandi Lifebouy di Kota Manado. Skripsi. FE UNSIKA
- Oktaviani, Rani. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek. Skripsi. FE Universitas Sanata Dharma
- Nurhayati, Risky. (2011). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. Skripsi. FE Universitah Muhammadiyah Sumut
- Pelanggan, T. K., Sopan, T., Gultom, S., & Ismail, H. Z. (2014). PEMBELIAN PRODUK AQUA. Jakarta : Binarupa Aksara
- Iqbal M, Hasan. (2010). Ilmu Statistik. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Peter, J .Paul & Jerry C. Olson. (2010). *Consumer behavior*, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Philip, Kotler. ( 2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Purwanto, Ngalm. (2010). Prinsip - Prinsip Evaluasi Pengajaran. Bandung:  
Rosdakarya

Sudjana. (2009). Metode Statistika. Bandung: Penerbit Tarsito.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode  
*R & D*. Bandung: Alfabeta.

Triwijayanti, Avi. (2008). Analisis Pengaruh Faktor Produk, Harga, Distribusi  
dan Promosi terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum  
Merek Aqua. Skripsi. FE Universitas Pendidikan Indonesia Bandung

Fakhru, Muhammad. (2014). "Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat  
Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan.  
Skripsi. FE STAIN Medan

