

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. (2010). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*. Volume 2 No 1. Universitas Negeri Medan.
- Agustina, Vina dan Yoestini. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Nilai Pelanggan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus. *Diponegoro Journal of Management*. Volume 1 No 1.
- Antyadika, Bonaventura Efrian. (2012). Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ardhana, Oldy. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Caesar Semarang. Universitas Diponegoro Semarang.
- Darmawan, Rama Joko. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Apotek Takavi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 6 No 8. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya.
- Diasari, Setya Ayu dan Hening Widi Utomo. (2016). Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5 No 12.

- Fariza, Diana. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan GSM Indosat di Kota Semarang. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghazzan, Fariz.(2014). “Pengertian Marketing Mix”.
<https://catatanmarketing.wordpress.com/2014/10/07/pengertian-marketing-mix-adalah/>, diambil pada 23 November 2017.
- Ghozali, Imam. (2009). *Ekonometrika : Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang : Badan Penerbit Diponegoro.
- Ghozali, Moch. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 3 No 3. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Gulla, Rendy, Sem George Oroh dan Ferdy Roring. (2015). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*. Volume 3 No 1.
- Haromain, Imam dan Heru Suprihhadi. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Z618. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5 No 5.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Lestari, Indah Ayu. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Klinik Erha Skin Cirebon). Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

- Liu, Vivianli. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Mahendra, Sony. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 1 No 5. Universitas Negeri Surabaya.
- Muhtarom, Mukeri M., L. B Hasiholan. (2015). Analisis Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan SBC Semarang. *Journal of Management*. Volume 1 No 1. Universitas Pandanaran Semarang.
- Ningrum, Okqi. (2016). Pengaruh Harga, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Angkringan Kang Harjo. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Ningsih, Diyan. (2013). Analisis Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Convenience Store 7-Eleven UIN Ciputat. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nisa, Khoirun. (2009). Pengaruh Kepuasan Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Pos Indonesia (Persero) Sidoarjo. Universitas Brawijaya.
- Oktrechia, Dewi Ayuni, Ice Kamela dan Yulihar Mukhtar. (2014). Analisis Pengaruh Atmosfer Toko, Kualitas Pelayanan dan Citra Toko Terhadap

- Kepuasan Pelanggan Pada Barbershop *Soopercut* Kota Padang.
Universitas Bung Hatta.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Yogyakarta : Gava Media.
- Rachman, Fatchur dan Tri Yuniati. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 3 No 11.
- Riadi, Muchlisin. (2016). “Pengertian dan Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen”. <http://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-dan-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen.html>, diambil pada 3 Januari 2018.
- Saradissa, Catrina Nora dan Sonang Sitohang. (2015). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 4 No 11.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta : Indeks.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi ke 5*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi ke 3*. Yogyakarta : Andi Offset.