

## DAFTAR PUSTAKA

- Liana Mangifera, (2016) Pengembangan Industri Kreatif Produk Batik Tulis Melalui Value Chain Analysis.
- Weni Novandari, (2013) Pemetaan dan Analisis Kompetensi Inti UKM Batik di Kab. Purbalingga dengan Pendekatan Value Chain.
- Oktavirna Wisdaningrum, (2013) Analisis Rantai Nilai (*Value Chain*) Dalam Lingkungan Internalal Perusahaan
- Ahmad Kholid Alghofari<sup>1</sup>, Siti Nandiroh<sup>2</sup>, Indigofera Kusuma Wardani<sup>3</sup>, (2016) Profil Industri Kreatif Batik Bidang Fashion dan Identifikasi Value Chain di Kampung Batik Laweyan Surakarta.
- Vicka Tamaya, Dra. Susi Sulandari M.Si, Dra. Dyah Lituhayu M.Si, (2013) Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Dalam Lingkungan Internalal Perusahaan.
- Rossa Sayyidah, dkk, (2015) Analisis Proses Pemasukan dan Pengeluaran Kas untuk Menyusun Laporan Keuangan Sederhana pada KUBE Mukti Rahayu.
- Setiawan Amelia, Satyarini Ria, (2015) Identifikasi dan Analisis Value Chain pada Usaha Kecil yang dikelola Mahasiswa.
- Ismail Sholihin, (2012) MANAJEMEN STRATEGI, PENERBIT ERLANGGA.
- John A. Pearce II, Richard B. Robinson Jr, Manajemen Strategis, Edisi 12, Buku 1, Penerbit Salemba Empat.
- Barry Render, Jay Heizer, Prinsip-prinsip Manajamen Operasi, Penerbit Salemba Empat.
- Roger G. Schroeder, Manajemen Operasi, Edisi Ketiga, Jilid 1.
- Roger G. Schroeder, Manajemen Operasi, Edisi Ketiga, Jilid 2.