

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sariyun Naja. (2011). **Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management)**. Konsep dan Hakikat.
- Asti, Musman & Arini B,Ambar. (2011). **Warisan Adiluhung Nusantara**. ANDI. Yogyakarta.
- Bolstorff, P. dan R. Rosenbeum. (2003). **Supply Chain Excellence : A Handbook for Dramatic Improvement Using The SCOR Model**. AMACOM, New York.
- Forum Manajemen Indonesia. (2011). **Procceding : Seminar Nasional Ke-3 Forum Manajemen Indonesia**. Institut Manajemen Telkom.
- Hadi. (1995). **Statistik Jilid II**. Andi Offset. Yogyakarta.
- Hatani, LA. (2008). **Buku Ajar Manajemen Operasional**. Universitas Haluleo. Kendari
- Hendri Raymond, Ericko Yohji. (2015). **Pengaruh Logistic Survice Quality terhadap Loyalitas dan Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Cichken di Surabaya**. Universitas Kristen Petra.
- Heizer, J. & Render, B. (2011). **Operations Management. Tenth Edition**. Pearson, New Jersey. USA.

Heizer, J. & Render, B. (2009). **Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9**. Salemba :4.
Jakarta.

Isnanto, Qolbi. (2009). **Analisa Pengelolaan Rantai Pasok pada PT PJB
Pembangkitan Muara Karang**. Universitas Gunadarma.

Definisi Batik. <https://kbbi.web.id/batik> . [29/08/2017]

Koenjaraningrat. (1990). **Pengantar Ilmu Antropologi**. Jakarta. Djambata

Maulifa, Rahman Zakiya. (2016). **Pengukuran Kinerja Supply Chain pada PT
Mataram Tunggal Garment**. Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga
Yogyakarta.

Mardhiyyah, N. (2008). **Kinerja Penyampaian Suku Cadang PT Toyota-Astra
Motor dengan Model Supply Chain Operation Reference (SCOR)**.

Moehariono. (2012). **Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi**. Raja
Grafindo Persada. Jakarta.

Neuman, W. Lawrance. (2000). **Social Research Methods, Qualitative and
Quantitative Approaches**, Fourth Edition, Allyn and Bacon Baston.

Pujawan, I Nyoman. (2005). **Supply Chain Management**. Surabaya: Penerbit
Guna Widya.

Pujawan, I Nyoman. (2010). **Supply Chain Management** Edisi Kedua. Guna
Widya. Surabaya.

Ratna, Nyoman Kutha. (2010). **Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada umumnya**. Pustaka Pelajar. Denpasar.

Render, B dan Heizer, J. (2000). **Prinsip-prinsip Manajemen Operasi**. Salemba Empat.

Render, Heizer. (2001). **Prinsip-prinsip Manajemen Operasi** Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.

Rohimah, Umniyatur. (2016). **Analisis Supply Chain Management terhadap Kinerja Perusahaan dengan menggunakan Model Versi SCOR 10.0 pada Perusahaan Daerah Perkebunan Banongan Kabupaten Situbondo**. Universitas Jember.

Schroeder, Roger G, (2007). **Operations Management, Contemporary Concept and Cases**, 3rd ed, Singapore: McGraw Hill.

Sekaran, Uma. (2003). **Metode Penelitian Untuk Bisnis**. Jakarta. Salemba 4.

Siagian. Yolanda M. (2005). **Aplikasi Supply Chain Management Dalam Dunia Bisnis**. Grasindo. Jakarta.

Santoso, Budi Ahmad. (2014). **Analisa Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Tingkat Volume Penjualan Perusahaan Polytron Thailand**. STIE Mandala Jember.

Supply Chain Council. (2010). **Supply Chain Reference Model**. Overview Version 10.0. (<http://www.supply-chain.org>).

Supply Chain Council. (2012). **Hand Book of Supply Chain Operations Reference Model (SCOR) Revision 11.0**. Printed in the United States of America

Santoso, Slamet. (2015). **Penelitian Kuantitatif**. UMPO Press. Ponorogo.

Taufiq, Immawan & Pratama, Chandra Yudha. **Pengukuran Performasi Rantai Pasok Pada Industri Batik Tipe Make To Stock dengan Menggunakan Model SCOR 11.0 dan Pembobotan AHP (Studi Kasus Batik Gunawan Setiawan, Surakarta)**. Jurusan Teknik Industri Fakultas Tehnologi Industri Universitas Islam Indonesia.

Umar, H. (1991). **Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi**. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Wulandari, Ari. (2011). **Batik Nusantara Makna Filosofis, Cara Pembuatan, Dan Industri Batik**. Andi Publisher. Yogyakarta.

Zabidi, Yasrin. (2001). **Supply Chain Management : Teknik Terbaru dalam Mengelola Aliran Material/Produk dan Informasi dalam Memenangkan Persaingan Edisi Februari 2001**. Artikel Usahawan. Jakarta.

Zaroni. (2015). **Manajemen Rantai Pasokan dalam Model SCOR**. Supply Chain Indonesia.

Zulganef. (2013). **Metode Penelitian Sosial dan Bisnis**. Graha Ilmu. Yogyakarta.