

**ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN BUDIDAYA BURUNG PUYUH DI  
Desa Ngrupit Kecamatan Ponorogo**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat  
guna memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Muhammad Saiful Bahri

N I M : 13413232

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Sitem Upah Terhadap Produktivitas Karyawan Pada CV King Djamur Farm Ponorogo.  
Nama : Samsudin  
NIM : 13413241  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Februari 2018

Pembimbing I

Pembimbing II

(Hadi Sumarsono, SE, M, Si)

(Drs. Ec. Purwanto, MM)

NIP.1976050820050 1002

NIK:1953102419930914

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
  
(Titi Rapih, SE, MM)

NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji :

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Hadi Sumarsono, SE, M. SI

(Sujiono, SE, MM)

Dra. Umi Farida, MM

NIP. 1976050820050 1002

NIK.19560616 198909 12

NIK.19610110 199112 13

# Motto dan Persembahan

## Motto

Nafas kehidupan adalah perjuangan (SBI)

## Persembahan

- Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang begitu banyak sehingga tiada keraguan dan kekurangan
- Persembahan cinta dan kasih sayang kepada kedua orang tua yang telah mencurahkan kasih sayangnya kepadaku dengan penuh ketulusan dan keikhlasan
- Persembahan cinta dan kasih sayang kepada semua teman-teman seperjuangan

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirobil'amin puji syukur senantiasa kita limpahkan pada ALLAH SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Sistem Upah Terhadap Produktivitas Karyawan" yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program sarjana (S1) jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Peneliti menyadari bahwa dalam terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Maka dengan segala kerendahan hati, penukis ingin menyampaikan ucapan trima kasih dalam kesempatan ini yang ditujukan kepada :

1. ALLAH SAW, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.
2. Kedua orang tuaku tercinta dan seluruh keluarga besarku yang tulus mendo'akan dan memberikan dorongan baik secara moril maupun materil untuk keberhasilan penelitian ini.
3. Drs. H. Sultoni, M.Si, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Titi Rapini, SE, MM, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Hadi Sumarsono , MM, selaku Ka Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan pembimbing I yang membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Purwanto, selaku pembimbing II yang membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu demi kelancaran studi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
8. Kepada bapak muklas selaku pemilik usaha budidaya burung puyuh di Desa Ngrupit Kecamatan Ponorogo
9. Rekan - rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas bantuannya semangat dan kebersamaannya selama ini. Banyak kenangan – kenangan bersama kalian yang tidak akan pernah saya lupakan dan yang tidak ternilai harganya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah berusaha menyelesaikan dengan sebaik – baiknya berdasarkan kemampuan yang ada. Namun demikian penulis menyadari bahwa masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati sangat diharapkan kritik saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Amin ya robbal'alamin

Ponorogo, Februari 2018  
Peneliti

Muhammad Saiful Bahri  
NIM. 13413232

## PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini karya saya sendiri (asli), dan isi dalam skripsi ini tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah tertulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam pustaka.

Ponorogo, Februari 2018,

Peneliti



Muhammad Saiful Bahri

NIM. 13413232

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ix
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT PENULIS.....	viii
MOTTO.....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	6
BABII TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2. Konsep Pemasaran.....	10
2.1.3. Pengertian Analisis SWOT.....	11
2.2. Lingkungan SWOT.....	14
2.1.4. Pengamatan Lingkungan.....	14
2.1.5. Variable-Variabel Lingkungan.....	14
2.1.6. Analisis Lingkungan Internal.....	16
2.1.7. Analisis Lingkungan Eksternal.....	18



2.3. Strategi Pemasaran.....	20
2.3.1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	20
2.3.2. Elemen-Elemen Strategi Pemasaran.....	21
2.3.3. Manfaat Strategi Pemasaran.....	23
2.3.4. Perumusan Strategi.....	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	28
3.1.1. Lokasi Penelitian.....	28
3.1.2. Jenis Penelitian.....	28
3.2. Sumber Data.....	29
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5. Metode Analisa Data.....	33
3.5.1. Analisa Diagram SWOT.....	35
3.5.2. Analisis SWOT.....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>50</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	50
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	50
4.1.2. Visi dan Misi Usaha.....	55
4.1.3. Tujuan Usaha.....	56
4.1.4. Struktur Organisasi.....	57
4.1.5. Operasional Usaha.....	58
4.2. Pembahasan.....	67
4.2.1. Analisis Lingkungan.....	67
4.2.2. Peluang dan Ancaman.....	79
4.2.3. Kekuatan dan Kelemahan.....	84
4.2.4. Analisis Matrik IFAS .....	88
4.2.5 Analisis Matrik EFAS .....	91
4.2.6. Analisis Diagram SWOT.....	93
4.2.7. Analisis Matrik IE (internal-eksternal) .....	95
4.2.8.Matrik SWOT.....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>101</b>
5.1. Kesimpulan .....	101
5.2. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Data Tenaga Kerja.....	47
Tabel 4.2. Criteria pembobotan.....	81
Tabel 4.3. Tabel IFAS Usaha Budidaya Burung Puyuh .....	61
Tabel 4.4. Tabel EFAS Usaha Budidaya Burung Puyuh .....	63
Tabel 4.5. Analisis Matrik SWOT Usaha Budidaya Burung Puyuh .....	66