

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2007. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, G. 2008, Prinsip-Prinsip pemasaran. Jilid 1. Edisi Keduabelas.
Terjemahan Jakarta : Airlangga
(<http://www.gomarketingstrategic.com>)
- Dirgantoro 2004. Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, dan Implementasi.
Jakarta: PT. Gramedia
- Downey 2002, Manajemen Agribisnis, Buku keempat Erlangga, Jakarta
- Fandy Tjiptono 2008 , Setrategi Pemasaran, Edisi 3, Andi: Yogyakarta
- Firdaus 2008 manajemen Agribisnis, edisi satu, cetakan pertama, penerbit: Bumi Aksara, Jakarta
- Freddy Rangkuti 2009. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis,
Penerbit Gramedia Pustaka
- Gito sudarmo 2001. Manajemen Strategi. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA
- Hungher 2003. Manajemen Strategi. Yogyakarta :Andi
- Jatmiko 2004, Manajemen Strategic. Edisi 1. Malang: Universitas Muhammadiyah malang.
- Kerin, 2007. Perumusan Strategi Marketing Untuk Meningkatkan Brand Awarness Produk Ice Cream New Zealand Natural. Jakarta: Binus University.
- Kotler 2004, Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler 2000:3 . Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Jili 2, Terjemahan, Prenhalindo, Jakarta
- Kotler & Armstrong 2008, Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid Delapan

- Kurtz. 2008. *Principles Of Contemporary Marketing*. International Student Ed. Thomson Higher Education: Manson
- Marzuki. 2011. *Metode Penelitian*. Pekanbaru : Zanafana publishing
- Rangkuti, Freddy 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21. Jakarta :Gramedia
- Rangkuti (2004, hal 37). Riset pemasaran. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Rasyaf, M
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu, 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Elemen-Elemen Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008:95. *Elemen-Elemen Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008:151. *Elemen-Elemen Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2005. *Brand Management dan Strategy*. Penerbit Andi. Yogyakarta