

**ANALISIS FRAMING IKLAN JAMU TETES SOMAN DI
RADIO YASMAGA FM PONOROGO TAHUN 2017
(MODEL ZHONGDANG PAN & GERALD M. KOSICKI)**

SKRIPSI



Oleh :

Erma Dianalistya Laillaturohmah
NIM : 13240256

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2017



**ANALISIS FRAMING IKLAN JAMU TETES SOMAN DI
RADIO YASMAGA FM PONOROGO TAHUN 2017
(MODEL ZHONGDANG PAN & GERALD M. KOSICKI)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat – syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :

Erma Dianalistya Laillaturohmah
NIM : 13240256



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Erma Dianalistya Laillaturohmah/NIM: 13240256 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 12 Februari 2018

Pembimbing I


Drs. Pinarvo, MM

NIDN. 0729066201

Pembimbing II


Dra. Niken Lestari, M.Si

NIDN. 0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Erma Dianalistya Laillaturohmah/NIM: 13240256 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

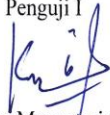
Pada hari : Senin

Tanggal : 12 Februari 2018

Pukul : 10.00 Wib

DEWAN PENGUJI

Penguji I



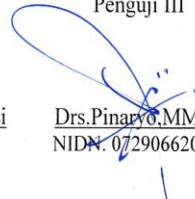
Krisna Megantari, S.Sos. M.A
NIDN. 0724048604

Penguji II



Dra. Niken Lestari, M.si
NIDN. 0020066503

Penguji III



Drs. Pinaryo, MM
NIDN. 0729066201

Mengetahui,

Dekan,



Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK. 19620113 198909 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erma Dianalistya laillaturohmah

Alamat : Jl.Wisanggeni, Ds.Jabung, Kec.Mlarak, Kab.Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 13240256

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

ANALISIS FRAMING IKLAN JAMU TETES SOMAN DI RADIO YASMAGA FM PONOROGO TAHUN 2017 (MODEL ZHONGDANG PAN & GERALD M. KOSICKI).

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum. Termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Dengan demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 12 Februari 2018

Yang menyatakan,



(Erma Dianalistya Laillaturohmah)

HALAMAN MOTTO

“barang siapa yang melakukan perbuatan baik, ia akan mendapatkan pahala (dalam perbuatan itu) dan pahala orang yang menirunya tidak dikurangi pahalanya sedikitpun. Dan barang siapa yang melakukan perbuatan jelek, ia akan menanggung dosa dan orang-orang yang menirunya dengan tidak dikurangi dosa-dosanya sedikitpun”

(HR. Imam Muslim)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk :

- Kedua orang tuaku yang selalu mendokan, memberikan semangat serta kasih sayang.
- Kedua adikku tercinta yang selalu memberikan dukungan serta semangat disetiap saat.
- Kawan dekatku, terutama Dinar Lia Rengganis yang dengan sabarnya mau mendengarkan keluh kesahku.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS FRAMING IKLAN JAMU TETES SOMAN DI RADIO YASMAGA FM PONOROGO TAHUN 2017 (MODEL ZHONGDANG PAN & GERALD M. KOSICKI)”. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam penulisan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono. M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro. S.Ikom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan Fakultas ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Drs. Pinaryo. MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dalam memberikan bimbingan serta arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Pihak Radio Yasmaga Fm atas pemberian informasi serta data yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 12 Februari 2018

Erma Dianalistya Laillaturohmah

NIM : 13240256



DAFTAR ISI

Halaman sampul	i
Halaman logo	ii
Halaman judul	iii
Halaman persetujuan dosen pembimbing	iv
Halaman pengesahan	v
Halaman motto	vi
Halaman persembahan	vii
Kata pengantar	viii
Daftar isi.....	x
Daftar gambar	xii
Daftar tabel	xiii
Abstrak	xiv
Bab I : Pendahuluan	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan penelitian.....	5
D. Manfaat penelitian.....	5
Bab II : Tinjauan pustaka	6
A. Kerangka pikir	32
Bab III : Metode penelitian	34
A.Tempat dan waktu penelitian	34

B. Jenis penelitian	34
C. Data dan sumber data.....	35
D. Tehnik pengumpulan data.....	35
E. Tehnik analisis data.....	37
BAB IV : Hasil penelitian dan pembahasan	39
A. Deskripsi profil PT. Radio Suara Yasmaga Ponorogo	39
B. Komposisi jamu tetes SoMan	42
C. Manfaat SoMan.....	43
D. Uji pengaruh iklan jamu tetes SoMan dengan teori komunikasi massa model jarum suntik	46
E. Penjelasan terkait analisis framing Zhongdang Pan & Kosicki iklan SoMan di radio Yasmaga Fm Ponorogo.....	48
F. Interpretasi.....	60
BAB V : Penutup	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
Daftar Pustaka	63
Lampiran	

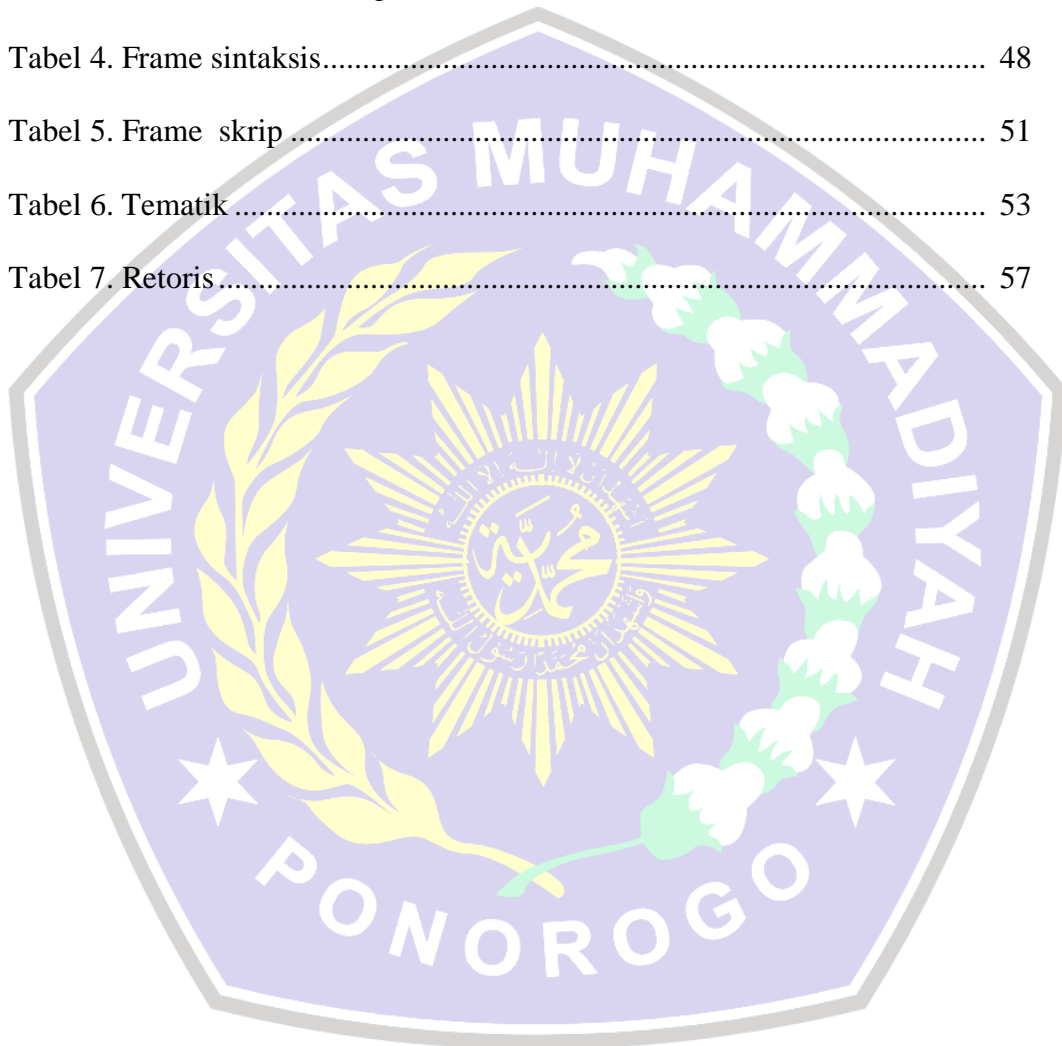
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. SoMan formula manggata 1	41
Gambar 2. 39 bahan alam SoMan	42



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Framing	18
Tabel 2. Kerangka pikir.....	33
Tabel 3 Analisis data framing	37
Tabel 4. Frame sintaksis.....	48
Tabel 5. Frame skrip	51
Tabel 6. Tematik.....	53
Tabel 7. Retoris.....	57



LAMPIRAN

1. Lampiran II gambar teori jarum suntik



ABSTRAK

Analisis Framing Iklan Jamu Tetes SoMan di Radio Yasmaga Fm Ponorogo

Tahun 2017 (Model Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki)

Oleh : Erma Dianalistya Laillaturohmah

NIM: 13240256

Radio Yasmaga Fm adalah salah satu radio yang ada di Ponorogo, radio tersebut tidak hanya menyuguhkan hiburan tapi juga menyuguhkan hiburan dan lagu- lagu saja, akan tetapi juga menyampaikan berbagai macam informasi seputar kesehatan, berita seputar Ponorogo, hiburan, keagamaan, pendidikan, ekonomi, seputar masalah apa saja yang sedang menjadi topik pembicaraan masyarakat saat ini dll. Radio Yasmaga Fm juga merupakan salah satu distributor SoMan, SoMan merupakan obat tetes yang mengandung 39 bahan alam seperti buah, rempah serta sayur. Karena mengandung bahan-bahan alami sehingga SoMan baik untuk tubuh apalagi bagi seseorang yang menderita penyakit, SoMan bisa membantu dalam proses penyembuhan penyakit yang diderita seseorang. Dengan adanya iklan obat tetes SoMan di radio Yasmaga Fm yang dipercaya dapat menyembuhkan berbagai penyakit seperti diabetes, asam urat, hipertensi, kolesterol dsb. Masyarakat Ponorogo mulai tertarik untuk mengonsumsi obat tetes tersebut, dan seperti apa yang diiklankan setelah minum obat tetes SoMan habis 1-2 botol sudah terlihat perubahannya. Dalam penelitian ini penulis menganalisis iklan radio dialog interaktif SoMan di radio Yasmaga Fm Ponorogo tahun 2017. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori komunikasi massa dalam model jarum suntik (*Hyperdermic Needle Model*). Melalui teori komunikasi massa model jarum suntik ini peneliti akan melihat pengaruh dari iklan SoMan yang disiarkan di radio Yasmaga Fm Ponorogo. Dan kemudian iklan tersebut dianalisis pembedingannya sehingga pesannya dapat menarik masyarakat yang mendengarnya, dengan menggunakan analisis framing model Zhongdang Pan & Kosicki. Dalam analisis framing model Zhongdang Pan & Kosicki memiliki empat struktur yaitu struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik dan struktur retorik.

Kata kunci : *Framing, Iklan, Radio*