

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alek, Sobur. 2001. *Analisis teks: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja.
- Asura, Enang Rokajat. 2005. *Panduan Praktis menulis Skenario dan Iklan Sampai Sinetron*. Ed.I. Yogyakarta: ANDI.
- Burhan, Nurgiyantoro. 2005. *Teori pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Deleur dan Denis. 1998. *Understanding Communication*. Jakarta.
- Herly Prayuda. 2006. *Radio: Penyiar It's Not Just a Talk*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Misback, Yusa Biran. 2006. *Teknik Menulis Skenario Film Cerita*. Yogyakarta: Pustaka Jaya.
- Monle Lee & Johnson. 1999. *Prinsip-Prinsip pokok Periklanan dalam Pespektif Global*. Ed.I. Jakarta : Kencana.
- Nurudin. 2003. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PTRajagrafindo.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar teori komunikasi*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT.Grasindo

Jurnal :

Suryani Fitria, Listie dan Dwi Suryani, Ch Heni. 2014. *Instagram dan Fashiom Remaja. E-jurnal. Komunikasi*. Diakses 20 November 2017 pukul 11:07 wib.

<http://www.jurnalkomnas.com/docs/JURNAL%20-Fitria%20Listie%20Suryani%20-D020048.pdf>

Web :

Gambar SoMan I SoMan formula manggata I

<https://lh4.googleusercontent.com>

Gambar SoMan II 39 bahan alam SoMan

<https://www.google.co.id>

Kesaksian pemakaian SoMan (pasien)jamu tetes SoMan 1. Agen-soman.blogspot.com

<http://agen-soman.blogspot.co.id/2011/07/kesaksian-pemakai-soman-pasien.html?m=i>

Soman Indonesia.co.id. Khasiat Soman

https://www.google.co.id/aclk?sa=L&sig=DChcSEwj9zOjx4fYAhWUJCsKHYBpBW0YABAAGgJzZg&sig=AOD64_0ukAmjsMjhl3q8ILFYtinlfME5Ug&q=&ved=0ahUkEwj6-OLx48fYAhUUTo8KHSWGCCEQ0QwIFg&adurl=