

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar belakang masalah**

Musik hadir dalam aspek kehidupan setiap seseorang, musik menggambarkan sebuah keadaan yang alami dalam diri, baik dalam keadaan susah ataupun sedih maupun senang. Musik merupakan sesuatu yang seseorang tumpahkan dalam suatu alunan nada/suara dimana seseorang dapat mendengar alunan nada atau suara. Nada atau suara tersebut dapat dimengerti oleh perasaan yang disampaikan oleh pencipta lagu atau pembuat lagu dan memahami apa yang dimaksud dari penyampaian musik tersebut. Sebelum mengenal musik, terlebih dahulu mengetahui sebuah lagu yang akan menghasilkan suara dan musik yang baik.

Musik merupakan sebuah media komunikasi audio yang mampu membuat perasaan orang ikut mengikuti irama musik tersebut. Musik juga disebut sebagai suatu kegiatan dalam berkomunikasi melalui bunyi yang dapat menyampaikan suatu pesan dan makna yang terkandung dalam musik, musik juga dapat disimpulkan sebagai suatu seni yang bergerak dengan teknologi dan pengetahuan dan melalui otak akan diinterpretasikan. Tujuan dalam musik adalah untuk mengkomunikasikan suatu karya seni yang mampu membuat orang lain dapat membuat perasaan orang lain ikut merasakan. Seni juga bagian penting dalam system peradaban manusia yang terus bergerak sesuai dengan perkembangan budaya, teknologi dan ilmu pengetahuan. Sebagai bagian dari karya seni, musik mampu menjadi media bagi seseorang untuk berkomunikasi dengan orang lain. Salah satu tujuan dari musik adalah untuk media berkomunikasi. Banyak orang menyanyikan sebuah lagu hanya untuk memyenangkan diri sendiri, kebanyakan orang menyanyikan sebuah lagu agar mampu maupun menyenangkan orang dan agar bisa didengar oleh seseorang.

Allan P. Marriam menerbitkan sebuah buku yang disebut *Anthropology of Music* dalam bukunya ditekankan studi tentang fungsi musik didalam masyarakat. Untuk meneliti simbolisme musik serta fungsinya didalam masyarakat. (Bandem,1981:43).

Lagu ibaratkan sebuah seni atau ekspresi sesuatu yang ditunjukkan oleh pencipta lagu dan akan menghasilkan sebuah karya dan akan dinyanyikan oleh pencipta lagu atau orang lain dan menghasilkan melodi-melodi atau bait bait yang indah dan mempunyai makna tentang lagu tersebut, biasanya pencipta lagu sangat menghayati dalam membuat lagu. Karena dengan lagu akan menghasilkan sebuah nada atau melodi yang indah jika penuh penghayatan. Seseorang harus menyanyikan sebuah lagu dengan mengetahui sebuah tempo lagu yang tepat untuk lagu yang akan dibawakan karena dengan mengetahui tempo maka akan menghasilkan irama, musik, dan nada yang sangat mendukung dalam sebuah karya dalam bernyanyi. musik dibawakan dengan diiringi dengan sebuah alat musik yang akan diserasikan oleh sebuah lagu. jika dalam pemilihan tempo musik kurang mendukung maka musik tersebut juga kurang enak didengar. Penikmat lagu juga kurang memahami apa yang terkandung dalam lagu tersebut dan akan mengkritik dalam sebuah lagu.

Mars adalah sebuah komposisi suatu dengan irama teratur dan kuat. Jenis musik ini memiliki komposisi irama yang teratur dan menghentak/keras serta memiliki tempo cepat. lagu mars disebut juga dengan lagu marcia identik dengan semangat, riang gembira, kekompakan, jiwa persatuan dan kesatuan, dengan memiliki lirik yang cenderung provokator. Mars biasanya dinyanyikan oleh perorangan, kelompok atau paduan suara dengan atau tanpa diiringi musik serta marching band, untuk mengiringi suatu parade atau prosesi.

Iklan mempunyai 5 tahap dalam proses departemen periklanan atau biro iklan yaitu mencakup 5M. Sebagai penetapan, keputusan pesan, penetapan sebuah tujuan, tantang sebuah anggaran dan keputusan dalam sebuah pesan ditangani oleh orang departemen pemasaran

atau penjualan yang bekerjasama dengan biro iklan, sedangkan diperusaha setelah itu iklan di evaluasi mengenai Measurement. (M.Suyanto, 2004:3).

Lirik adalah teks tertulis yang merupakan nyanyian yang diiringi nada-nada. Teks tidak mempunyai makna tetapi diberikan oleh pemakai bahasa. Setiap teks dihasilkan lewat kesadaran, pengetahuan, prasangka, atau pengetahuan suatu peristiwa. (Eriyanto, 2001:260)

Partai perindo adalah Partai Persatuan Indoneia sebuah partai politik di Indonesia, Partai Perindo tergolong partai baru yang di deklarasi pada tanggal 7 Februari 2015. Partai ini didirikan oleh Hary Tanoesoedibjo, pemilik (owner) perusahaan yang bergerak di dalam media televisi. Iklan “Mars Perindo” merupakan iklan dengan maksud dan tujuannya bernuansa politis.

Lagu mars adalah identitas dari partai perindo, Hal ini memunculkan ide Partai Perindo untuk mengenalkan partai dengan mengiklankan partai tersebut dengan lagu. Dipartai Perindo ini Liliana Tanoesoedibjo menciptakan lagu yang berjudul “Mars Perindo”. Dengan mengemas lagu mars untuk menyampaikan pesan kepada rakyat dan kepada bangsa Indonesia. liliana sangat kritis dalam membuat lagu karena setiap lirik mengandung pesan-pesan yang sangat bagus dan kata-kata /bait-bait kalimat yang diutarakan sangat menonjol dengan kata lain sangat bagus dan mudah dipahami.

Fungsi dari pada lagu partai itu sendiri untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat agar lebih tau dan mengenal partai tersebut. Dari penelitian ini terbukti bahwa lagu “Mars Perindo” dapat menghipnotis anak-anak, sebab dapat dilihat dari media online (youtube) banyak anak-anak Indonesia menyanyikan dan kadang hafal dengan sendirinya pada lagu tersebut. Pada penelitian ini peneliti akan menganalisis lagu “Mars Perindo”. Salah satu lagu yang di iklankan di televisi tanah air yaitu lagu “Mars Perindo“. Lagu “Mars Perindo” disiarkan di media televisi diantaranya : MNC TV, Global TV, iNEWS TV, dan RCTI. Dalam Iklan tersebut ditayangkan disela-sela program unggulan, lagu “Mars Perindo”

berdurasi 01.00 menit. Lagu “Mars Perindo” mengemas lagu dengan tempo yang cepat dan semangat. Lagu “Mars Perindo” ini memiliki maksud dan tujuan yang berarti bagi rakyat Indonesia seperti motivasi dan dorongan terhadap rakyat Indonesia untuk maju dan memiliki kesejahteraan.

Peneliti menemukan sebuah makna dan pesan dibalik bait-bait lagu “Mars Perindo” terkesan mengandung sebuah pernyataan agar tidak mudah menyerah dalam memajukan bangsa Indonesia. peneliti melihat pesan yang terdapat pada lagu ”Mars Perindo” yaitu pesan yang mendalam karena mendorong rakyat Indonesia agar mempunyai sikap semangat dalam mengedepankan bangsa Indonesia. Lagu ini mengajarkan agar tidak menyerah dalam menghadapi sebuah rintangan, sebagai rakyat Indonesia harus mempunyai sebuah mimpi untuk dapat memajukan bangsa Indonesia. Lagu ini ditujukan kepada rakyat Indonesia untuk memandang maju ke depan untuk menjadikan bangsa Indonesia yang lebih baik dan menjadi negara maju dengan keadaan rakyat yang sejahtera terbebas dari kemiskinan.

Untuk menganalisis lagu “Mars Perindo” peneliti menggunakan teori semiotika model Roland Barthes. Pendekatan semiotika menurut Roland Barthes mengembangkan dasar-dasar teori linguistik umum. Dalam pembahasan pokok pada teori Roland Barthes memfokuskan pada gagasan signifikasi dua tahap, yaitu denotasi, konotasi. Denotasi adalah objek kata tersebut, dan konotasi adalah makna subjektif atau emosional (Sobur.2004:263).

Jika dikaitkan dengan penulisan lagu “Mars Perindo” Menurut pengamatan peneliti lagu tersebut sangat mengandung pesan yaitu semangat untuk menggapai tujuan, semangat untuk semua masyarakat Indonesia khususnya dan Pemuda-pemudi Indonesia agar dapat menggapai cita-cita setinggi harapan.

Penelitian ini menggunakan model semiotika Roland Barthes sebagai alat analisis lagu “Mars Perindo”. Barthes memberikan perhatian khusus pada makna konotasi dan denotasi yang terkandung dalam sebuah tanda.

Berdasarkan hal tersebut peneliti bermaksud untuk meneliti Lagu ‘Mars Perindo’ dengan menggunakan model Barthes Roland yang mencakup tentang makna denotasi, konotasi, mitos dan Interpretasi yang terkandung dalam lagu “Mars Perindo”. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka peneliti mengambil judul dalam penelitian yaitu **“ANALISIS SEMIOTIKA MODEL ROLAND BARTHES PADA LAGU MARS PERINDO”**

### **B. Rumusan masalah**

Pada penelitian ini dapat diketahui Rumusan masalah dalam sebuah penelitian ini, yaitu :

1. Bagaimana denotasi, konotasi, mitos dalam lagu “Mars Perindo” dalam analisis semiotika model Roland Barthes ?
2. Bagaiaman Interpretasi dalam lagu “Mars Perindo” ?

### **C. Tujuan penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini adalah

1. Dapat memahami khususnya pembaca kalangan umum
2. Untuk mengetahui pemaknaan konotasi , donotasi dan mitos pada lagu “Mars Perindo” dengan menggunakan analisis semiotika model Roland Barthes
3. Untuk mengetahui Interpretasi dalam lagu “Mars Perindo”

### **D. Manfaat penelitian**

Manfaat yang dapat di ambil dari penelitian ini adalah :

#### **a. Manfaat teoritik**

1. Diharapkan agar dapat memperluas pengetahuan terutama tentang analisis semiotika model Roland Barthes mengenai analisis lirik lagu

2. Diharapkan agar dapat menambah Ilmu bagi kalangan mahasiswa maupun masyarakat umum
3. Diharapkan mampu menambah suatu pengetahuan mengenai teori-teori analisis Semiotika model Roland Barthes sehingga dapat mengembangkan penelitian yang bermanfaat

#### **4. Manfaat praktis**

1. Bagi peneliti : hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, masukan dalam memahami analisis pada lagu dan dapat meningkatkan semangat dan tetap fokus dalam melakukan penelitian yang terkait dalam teori analisis semiotika model Roland Barthes pada lagu yang dianalisis. Dapat memahami makna tanda lagu yang akan dianalisis dan dapat memahami pesan dalam lagu yang diciptakan oleh penyanyinya.
2. Bagi lembaga akademis : melalui penelitian ini diharapkan dapat sebagai sumber referensi dalam penelitian analisis Semiotika model Roland Barthes dan mampu memberikan kontribusi mengenai pengembangan tentang bidang ilmu komunikasi.
3. Bagi peneliti lain: yang akan menganalisis lagu menggunakan model Roland Barthes mampu meningkatkan semangat dan fokus dalam melakukan suatu penelitian terkait analisis Semiotika Model Roland Barthes.
4. Bagi masyarakat umum : penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman bagi masyarakat mengenai analisis lagu dan mempunyai minat membaca.