

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Efektif*. Jakarta; Cetakan Gramedia Pustaka.
- Devito, J.A.1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Edisi 5. Jakarta: professional Book.
- Hakim, T. 2005. *Mengatasi rasa tidak percaya diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Kurniawan, 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- McQuail, Denis. 1978. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Roman, Kenneth. 2003, Jane Maas. & Martin Nisenholtz, *How To Advertise Membangun Merek Dan Bisnis Dalam Dunia Pemasaran Baru*, Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Shimp, Terence A.2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Terjemahan oleh : Revyani Sjahrial, S.E. dan Dyah Anikasari, S.Sos.2003. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis dan Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya