

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Alex Sobur “*Analisis Teks Media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, analisis framing*”. (Bandung: Remaja Yogyakarta Rosdakarya,2001) hal.95
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Budiman, Manneke. 2001. “Semotika dalam Tafsir SSastsra: antara Riffaterre dan barthes” dalam Bahan pelatihan Semiotika.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana MediaGroup.
- Coebly, Paul dan Litza Jansz. 1999. *Introducing Semiotics*. New York: Icon-Totem Books.
- Dominick, Joseph R. 2000. *The Dynamics of Mass communication*. New York : Random House.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Fiske, Introduction to Communication Studies, Sage Publication, 1990
- Fiske, John, 1990.Cultural and Communications studies
- Lee, Monle dan Johnson Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Prenada Media. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesia Tera.
- Marcel Danesi, *Pengantar Memahami Semiotika Media*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2010) hlm. 3.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi efektif “Suatu pendekatan lintas budaya”*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Noviani,Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.

Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.

Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Wibowo (2011) Manajemen kinerja. Jakarta : PT. Raja Grafindo persabda.

Referensi Internet

<http://moviefren.blogspot.in/2013/05/teknik-pengambilan-gambarvideo.html?m=1>

<http://sineasindonesia.blogspot.in/2015/12/teknikpengambilangambarkameramen.html?m=1>

