

**STRATEGI DINAS PARIWISATA PONOROGO DALAM *REBRANDING*
TAMAN WISATA NGEMBAG PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

IKHWANUL HAKIM ZUHRYANSYAH

NIM : 13240236

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN LOGO



STRATEGI DINAS PARIWISATA PONOROGO DALAM *REBRANDING*

TAMAN WISATA NGEMBAG PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh:

IKHWANUL HAKIM ZUHRYANSYAH

NIM: 13240236

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh **Ikhwanul Hakim Zuhryansyah** Nim 13240236 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 1 februari 2018

Pembimbing I



Krisna Megantari, M.A
NIDN:0724048604

Pembimbing II



Eli Purwati, s. Sos, M.L.Kom
NIDN : 070288201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh **Ikhwanul Hakim Zuhryansyah** ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Selasa

Tanggal : 13 februari 2018

Pukul : 14:00 - Selesai

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Eli Purwati, s. Sos, M.I.Kom
NIDN : 070288201

Penguji II



Oki Cahyo Nugroho, M.Si
NIDN : 0728018304

Penguji III



Krisna Megantari, M.A
NIDN : 0724048604

Mengetahui,

Dekan FISIP,



Drs Jusuf Harsono, M.Si
NIK : 19650620 200501 11

MOTTO

“ Hidup biarkan mengalir apa adanya, agar kau bisa menikmati keseruan akan kejutan tiap harinya, tapi ingat kau harus tau dimana kau harus mengalir dan bermuara karna kau bukanlah kotoran yang hanya hanyut dan terbawa arus”



HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI dengan judul “ **Strategi Dinas Pariwisata Ponorogo Dalam Rebranding Taman Wisata Ngembag Ponorogo**” ini penulis persembahkan untuk :

Tentu saja untuk ibunda tercinta Endang Sunarsih, yang selalu bisa memberikan nasihat yang luar biasa

Dan juga ayah, Saefudin yang telah memberikan kepercayaannya kepada penulis.

Aditya eriza zuhry selaku kakak penulis, yang dengan ancamanya yang luar biasa yaitu untuk menghapus nama penulis dari KK terbukti mampu menjadi pendorong yang luar biasa, beserta seluruh keluarga.

Dan untuk Semua sahabat seperjuangan terimakasih atas semua dukungannya



KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan banyak sekali rahmat serta hidayahnya, hingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan judul **“Strategi Dinas Pariwisata Ponorogo Dalam *Rebranding* Taman Wisata Ngembag Ponorogo”**.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir skripsi ini ialah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan program studi strata satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman dari penulis, sehingga dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, dan juga saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan banyak sekali terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si selaku Kepala Progam Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Krisna Megantari, M.A selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi suntikan semangat tanpa bosan.
4. Seluruh dosen beserta staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Banyak-banyak terimakasih kepada orang tua khususnya ibunda tercinta yang telah memberikan dukungan yang luarbiasa.

6. Kepada sahabat-sahabatku Ilmu Komunikasi angkatan 2013/2014 terimakasih atas segala suka dan dukanya. Khususnya kepada : Arif Mustofa, Nur Huda Sakti, Rezaldi Herdiansyah, Heri Surahmanto dan lain-lain
7. Terima kasih juga untuk bapak Sukimin selaku pengurus Taman Wisata Ngembag yang turut berkontribusi dalam memberikan informasi untuk pengumpulan data penulis.

Penulis menyadari dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekuarangan, untuk itu penulis masih perlu banyak belajar. Semoga tugas akhir skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak baik penelitik Universitas maupun lembaga yang manjadi objek penelitian, sekian terimakasih atas semua dukungannya.

Ponorogo, Januari 2018

Penulis, 29 Januari 2018

IKHWANUL HAKIM Z
NIM:13240236

DAFTAR ISI

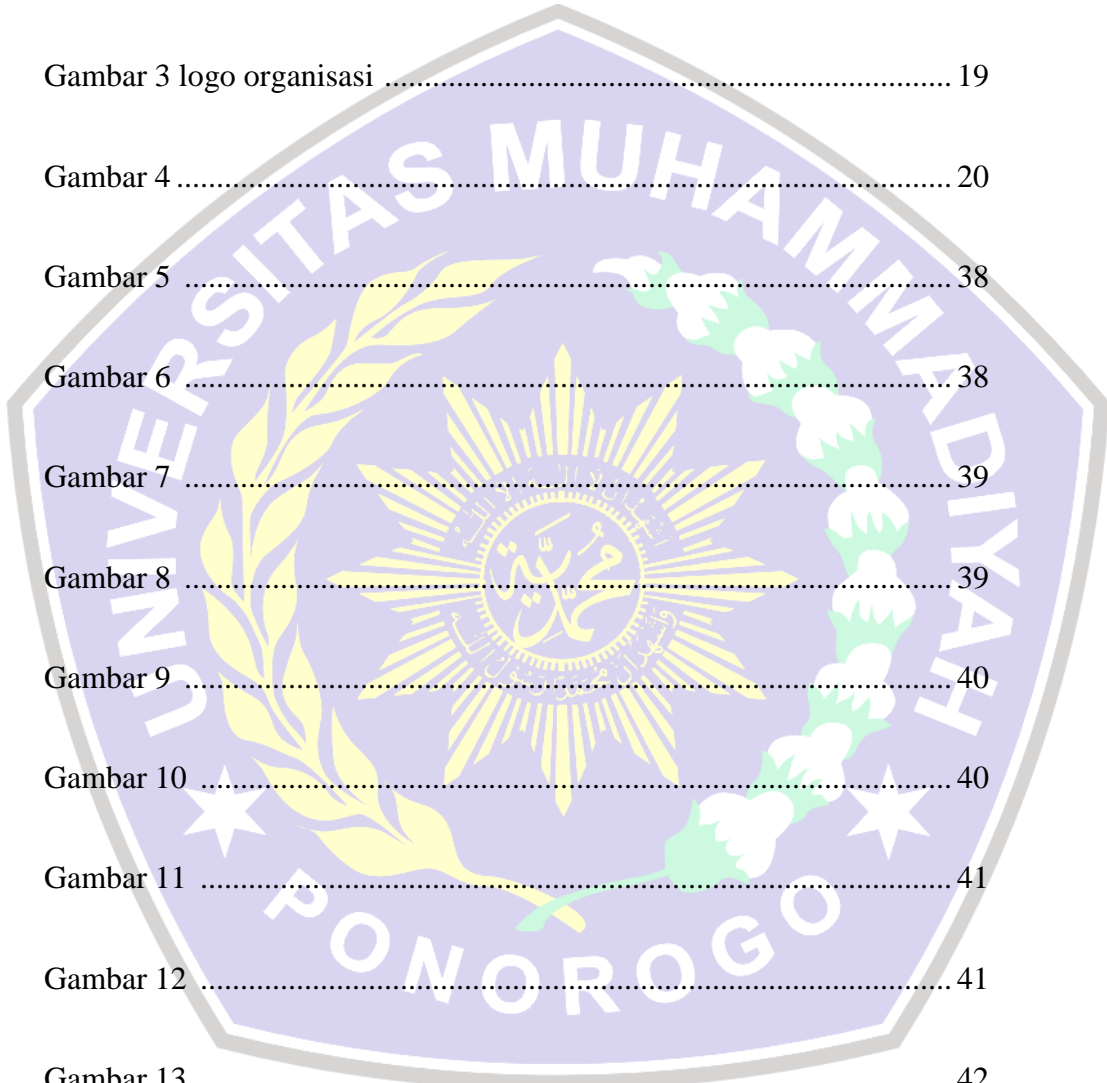
HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN KETERANGAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
1. Kajian Teori.....	8

A. <i>Branding</i>	8
B. <i>Rebranding</i>	9
C. Strategi Komunikasi	10
D. Konsep Rebranding Framework	11
2. Kerangka Berpikir	13
BAB III METODOLOGO PENELITIAN.....	14
A. Tempat dan Waktu Penelitian	14
B. Jenis Penelitian.....	14
C. Data dan Sumber Data	15
D. Teknik Pengumpulan Data.....	16
E. Validitas Data.....	16
F. Teknik Analisis Data.....	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	19
B. Identifikasi Informan.....	21
C. Program <i>Rebranding</i> oleh Dinas Pariwisata Ponorogo.....	23
D. Dinas Pariwisata Ponorogo dan Pelaksanaan Rebranding Terhadap Taman Wisata Ngembag.....	27
E. Implementasi <i>Rebranding</i> Pada Taman Wisata Ngembag Ponorogo Oleh Dinnas Pariwisata Ponorogo.....	31
1. Tahap Analisis Situasi.....	32

2. Tahap Perencanaan	35
3. Tahap Evaluasi.....	37
F. Evaluasi Rebranding Dinas Parwisata Terhadap Taman Wisata Ngembag Ponorogo	43
G. Hambatan Dalam Melakukan Rebranding Pada Taman Wisata Ngembag Ponorogo.....	47
H. Analisis Data	48
BAB V PENUTUP	50
I. Kesimpulan.....	50
J. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	
DAFTAR TABEL	
Tabel 1	15
Tabel 2	19
Tabel 3	22
Tabel 4	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 kerangka pikir	13
Gambar 2 model interaktif miles & huberman	18
Gambar 3 logo organisasi	19
Gambar 4	20
Gambar 5	38
Gambar 6	38
Gambar 7	39
Gambar 8	39
Gambar 9	40
Gambar 10	40
Gambar 11	41
Gambar 12	41
Gambar 13	42
Gambar 14	42



ABSTRAK

“Strategi Dinas Pariwisata Ponorogo Dalam *Rebranding* Taman wisata Ngembag Ponorogo”

Ikhwanul Hakim Zuhryansyah

13240236

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi dinas pariwisata Ponorogo dalam *rebranding* taman wisata ngembag ponorogo, mulai dari proses analisis, hingga proses evaluasi. penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan wawancara dengan beberapa informan yang berkaitan dalam hal ini serta masyarakat sebagai perbandingan untuk evaluasi terhadap keberhasilan proses *rebranding* tersebut. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *rebranding* yang dilakukan oleh dinas pariwisata terhadap taman wisata ngembag, telah melalui keseluruhan tahapan dari konsep *rebranding*. Dinas pariwisata Ponorogo diketahui telah memenuhi 3 aspek dalam *rebranding* yaitu analisis, perencanaan, dan evaluasi. kendala utama yang dihadapi oleh dinas pariwisata Ponorogo dalam *rebranding* ialah terbatasnya dana untuk melakukan segala bentuk renovasi untuk memaksimalkan potensi yang ada pada ngembag, serta kurangnya pengiklanan guna mempromosikan taman wisata ngembag usai *rebranding* tersebut mengakibatkan hasil menjadi kurang maksimal. Meski demikian taman wisata ngembag tetap mendapatkan respon positif dari masyarakat dengan berulang kali melakukan kunjungan ke taman wisata ngembag Ponorogo.

Kata kunci : *Rebranding*, Pariwisata, Taman Wisata Ngembag.

ABSTRAK

“Strategy Tourism Agency Ponorogo In Rebranding Taman Wisata Ngembag Ponorogo ”

Ikhwanul Hakim Zuhryansyah

13240236

This study aims to determine how the strategy of tourism agency Ponorogo in rebranding taman wisata ngembag ponorogo, from the analysis process, until the evaluation process. this research uses descriptive qualitative method with data collection using documentation and interview with some informants related in this case and society as comparison for evaluation to success of rebranding process. The findings of this study indicate that the rebranding strategy undertaken by the tourism office against the taman wisata ngembag, has gone through the whole stages of the concept of rebranding. Ponorogo tourism agency is known to have met 3 aspects in rebranding that is analysis, planning, and evaluation. the main obstacle faced by the tourism agency in rebranding Ponorogo is the limited funds to do any form of renovation to maximize the potential that existed at ngembag, and the lack of advertising to promote the park after the rebranding ngembag attractions result in less than maximum. Nevertheless the taman wisata ngembag still get a positive response from the community by repeatedly making visits to the taman wisata ngembag Ponorogo.

Kata kunci : *Rebranding*, Tourism, Taman Wisata Ngembag.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ikhwanul Hakim Zuhryansyah

Alamat : Kpr 1 jalan 2 No 47, perawang, kec Tualang, kabupaten Siak



No. Identitas (NIM) : 1324036

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

“STRATEGI DINAS PARIWISATA PONOROGO DALAM REBRANDING TAMAN WISATA NGEMBAG PONOROGO”

Merupakan hasil dari observasi, pemikiran, serta pemaparan asli yang merupakan karya penulis sendiri. Karya ilmiah ini merupakan karya yang berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap seluruh sumber yang menjadi rujukan karya ilmiah ini yang mana sesuai kaidah akademik yang berlaku, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab.

Ponorogo, 22 februari 2018

Yang n


IKHWANUL HAKIM ZUHRYANSYAH
NIM:13240236