

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Dari Buku

Saroni mohammad.2017. Personal Branding Guru. Cetakan ke dua.jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Soemirat Soleh, suryana.2009. *Komunikasi Persuasif*. Edisi ke dua. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka.

Uchjana Onong E.2008. *Dinamika Komunikasi*. Cetakan ke enam. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Uchjana Onong E. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan dua puluh lima. Bandung: PT Remaja Posdakarya Offset.

Wahyudi Sandy.2012. *Entrepreneurial Branding and selling*. Edi.1. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber Dari Jurnal Online

http://digilib.uin-suka.ac.id/18695/2/08730089_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf

diakses pada 1/19/2018.

<http://ejournal.upi.edu/index.php/edutech/article/download/4872/3410> diakses pada 1/19/2018.

<http://repository.unair.ac.id/29685/1/B%2086-16%20Izh%20p%20-%20ADLN.pdf>

diakses pada 1/19/2018.