

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, S. 2010. *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- _____. 2009. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- _____. 2008. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hobbs, R dan Frost, R. 2003. Measuring the acquisition of media-literacy skills. *Jurnal Reading Researh Quarterly Volume 38, Issue 3*. Hlm. 330–355.
- Larson, Carl E & Alvin A. Gordberg. 2006. *Komunikasi Kelompok Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Muhammad, Arni. 2012. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Nurudin, 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Potter, W. J. 2010. The State of Media Literacy. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 54(4). Hlm. 675–696.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi penelitian: Kajian Budaya Dan Ilmu-Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif: Dasar teori dan terapannya dalam penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Tamburaka, A. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Vivian, John. 2008 *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedelapan* Jakarta: Kencana
- internet
- <http://megapolitan.kompas.com/read/2017/02/08/21160841/kenapa.hoax.mudah.te.rsebar.di.indonesia>. (diakses pada tanggal 27 Desember 2017 pukul 11.00 wib)
- <http://trendtek.republika.co.id/berita/trendtek/internet/17/04/11/oo7uxj359-begini-dampak-berita-hoax> . (diakses pada tanggal 27 Desember 2017 pukul 11.00 wib)
- <http://www.kimkkj.or.id/> (diakses pada tanggal 19 januari 2018)
- kominfo.ponorogo.go.id (diakses pada tanggal 19 januari 2018)