

**PENGEMBANGAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI PROMOSI
WISATA PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN PONOROGO**



Oleh :

ERWIN NOVI HARDIANTO

NIM : 13221190

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO**

2018

**PENGEMBANGAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI
PROMOSI WISATA PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN
PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Menenuhi syarat – syarat untuk mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Program Studi Ilmu Pemerintahan.

Oleh :

ERWIN NOVI HARDIANTO

NIM : 13221190

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADAIYAH

PONOROGO

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini disusun oleh : **ERWIN NOVI HARDIANTO**

Dengan judul **PENGEMBANGAN PARIWISATA MELALUI
STRATEGI PROMOSI WISATA PADA DINAS
PARIWISATA KABUPATEN PONOROGO**

Pada : Senin, 8 Januari 2018

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.



Ponorogo, 8 Januari 2018

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Bambang Widiyahseno, M.Si

NIDN. 0722116201

Drs. Bambang Triono, M.Si

NIDN. 0709066403

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **PENGEMBANGAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI PROMOSI WISATA PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN PONOROGO**

Disusun Oleh : **Erwin Novi Hardianto**

Telah dipertahankan di depan penguji pada,

Hari : Selasa

Tanggal : 6 Februari 2018

Pukul : 08.00 WIB

DEWAN PENGUJI

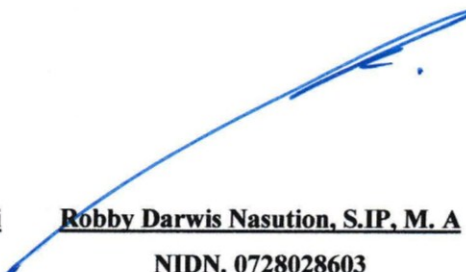
Penguji I

Penguji II

Penguji III



Drs. Bambang Triono, M.Si
NIDN. 0709066403



Robby Darwis Nasution, S.IP, M. A
NIDN. 0728028603



Dr. Bambang Widiyáheno, M.Si
NIDN. 0722116201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK. 19620113 198909 12

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji hanya milik Allah S.W.T, Tuhan yang telah memberikan kesuksesan kepada seorang hambanya, sehingga bisa melaksanakan tugas sebagai pimpinan di muka bumi ini. Barang siapa yang sudah ditakdirkan oleh Allah S.W.T menjadi orang yang sukses maka tidak ada seorangpun yang dapat menghalanginya. Sekripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Ibunda Rusti tercinta yang telah mendidik, membimbing, memotivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Suatu kebahagiaan yang luar biasa karena atas semua do'anya semua ini bisa berjalan dengan lancar
2. Kakek Tercinta Mbah Gono terimakasih telah merawatku sejak kecil, memberikan arahan-arahan untukku, dengan do'a dari kakek semoga ini menjadi awal untuk meraih bahagia dan semoga kakek terus sehat, amien.
3. Sofia Isti damayani yang telah memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini saya ucapkan terima kasih. Tetaplah berjuang dan jangan mudah menyerah untuk menggapai cita-cita mu. Berikan yang terbaik untuk keluargamu. Luruskan niat usaha dan selalu berdo'a agar semua dapat berjalan dengan lancar.
4. Teman-teman seperjuangan (Anan, Samsuri) dan teman-teman Ilmu Pemerintahan terimakasih telah saling memotivasi.

MOTTO

**“Memilihlah Dengan Tanpa Penyesalan”
(Mary Anne Radmacher)**

**“Waktu Yang Terbaik Adalah Saat Ini Juga dan
Menjadi Pemenang Kehidupan”**



ABSTRAK

ERWIN NOVI HARDIANTO. NIM : 13221190. 2018. PENGEMBANGAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI PROMOSI WISATA PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN PONOROGO. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Kabupaten Ponorogo memiliki berbagai kekayaan alam, sosial, budaya dan adat. Terdapat banyak lokasi wisata yang belum dikenal luas oleh masyarakat lokal maupun nasional. Dengan dikenalnya tempat wisata oleh masyarakat luas maka berdampak meningkatnya pengunjung wisata. Dengan demikian maka perkembangan wisata akan meningkat seiring dengan jumlah wisatawan yang semakin banyak. Dalam penelitian ini peneliti mendeskripsikan apakah strategi promosi yang dilakukan, bagaimana pelaksanaan strategi promosinya, menganalisis apa saja hambatan dan langkah yang di tempuh dalam melaksanakan promosi wisata. Dalam penelitian ini menggunakan Metode penelitian kualitatif deskriptif. Informan penelitian ini adalah Kepala Bidang Pengembangan Produk dan Promosi Pariwisata, informan pendukung adalah kepala Seksi Promosi dan Pengelolaan Data Pariwisata, dan Kepala Bidang Pengembangan Pariwisata. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahap-tahap pengumpulan data, reduksi data, sajian data dan penarikan kesimpulan. Pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi data yaitu triangulasi sumber data dan metode. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pelaksanaan strategi promosi yang di lakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo sudah cukup baik akan tetapi masih adanya kekurangan yang harus di perbaiki. Dalam melaksanakan strategi promosi Dinas Pariwisata mempunyai beberapa Strategi seperti melakukan Inventarisasi, melakukan Pameran, melakukan Table Mart dan juga di dukung oleh Lembaga pemerintah, pihak swasta dan juga Kelompok Sadar Wisata. Dalam melakukan promosi wisata menggunakan alat atau media seperti, media elektronik, media sosial, dan media cetak. Dalam perkembangan wisata yang ada di kabupaten ponorogo masih terdapat berbagai macam kendala atau hambatan yaitu, sumber daya manusia masyarakat sekitar objek wisata yang masih rendah, objek wisata yang belum terkelola dengan baik, infrastruktur jalan yang sulit dan juga alokasi dana untuk pengembangan objek wisata yang kurang, sehingga menjadikan hambatan dalam melaksanakan promosi wisata. Dalam mengatasi hambatan tersebut dinas pariwisata melakukan berbagai cara yaitu dengan melakukan pembinaan kepada masyarakat yang terlibat dalam pengembangan objek wisata serta melakukan kerja sama dengan Lembaga, pemerintah, swasta, maupun kelompok sadar wisata dalam mengembangkan pariwisata yang ada di Kabupaten Ponorogo. Sehingga dapat berhasil dengan bukti meningkatnya kunjungan wisata di kabupaten ponorogo yang semula di tahun 2016 sejumlah 345,818 orang. Pada tahun 2017 mengalami kenaikan menjadi 352,171 orang.

Kata Kunci : Pengembangan Pariwisata, Strategi Promosi, Dinas Pariwisata

ABSTRACT

ERWIN NOVI HARDIANTO. NIM: 13221190. 2018 REGIONAL AUTONOMY IN TOURISM DEVELOPMENT THROUGH TOURISM PROMOTION STRATEGY IN TOURISM DEVELOPMENT IN PONOROGO REGENCY. Skripsi Thesis: Student in Faculty of Social and Political Sciences Muhammadiyah University of Ponorogo.

Ponorogo Regency has a variety of natural wealth, social, cultural and custom. There are many tourist sites that are not widely known by local and national communities. With the recognition of tourist attractions by the public then the impact of increased tourist visitors. Thus, the development of tourism will increase along with the number of tourists who are more and more. In this research, the researcher describes whether the promotion strategy is done, how the implementation of promotional strategy, analyzing what are the obstacles and steps taken in carrying out tourism promotion. In this research using qualitative descriptive research method with informant determination technique using purposive sampling while data collection technique used with triangulation method. The results showed that in the implementation of promotional strategies undertaken by the tourism agency ponorogo district is good enough but still there are deficiencies that must be improved. In implementing the promotion strategy of Tourism Department has several steps such as conducting inventory, exhibition, fun trip and also supported by the Government Institution, the private sector and also the Conscious Tourism Group. In doing tourism promotion using tools or media, electronic media, social media, and print media. In the development of existing tourism in the district ponorogo there are various kinds of kenadala or obstacles that is, human resources society around the object of tourism is still low, attractions that have not managed well, difficult road infrastructure and also allocation of funds for the development of less tourist attraction , thus making barriers in carrying out tourism promotion. In overcoming these obstacles the tourism office perform various ways that is by conducting guidance to the community involved in the development of tourism obek and do cooperation with institutions, government, private, and tourism awareness groups in developing tourism in Ponorogo regency. So it can be successful with the evidence of increasing tourist visits in the district ponorogo that originally in 2016 a number of 345,818 people. In 2017 increased to 352,171 people.

Keywords: Tourism Development, Promotion Strategy, Tourism Department.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarokatuh.

Alhamdulillahirobbil 'Aalamiin. Segala puji hanya bagi Allah S.W.T yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang kepada seluruh makhluknya. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasulullah S.A.W, keluarga dan sahabat-sahabat-Nya, dan semoga kita termasuk hamba yang mendapatkan syafa'atnya besok di Yaumul Qiyamah. Aamiin.

Ucapan terimakasih ini kami sampaikan kepada :

- 1) Bapak Dr. Bambang Widyahseno, M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
- 2) Bapak Drs. Jusuf Harsono, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan Bapak Robby Darwis Nasution, S. IP, M. A, selaku Kepala Program Studi Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
- 3) Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, yang telah memberikan berbagai ilmu selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- 4) Teman-teman Prodi Ilmu Pemerintahan, dan seluruh pihak yang telah memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena kesempurnaan yang haq hanyalah milik Allah semata. Sehingga kritik dan saran yang membangun dari semua pihak selalu kami harapkan

demi perbaikan selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kemanfaatan bagi semua pihak, serta mampu menambah deretan khazanah ilmu pengetahuan.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, jika terdapat kesalahan penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Ponorogo, 8 Januari 2018

Penulis

Erwin Novi Hardianto



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ERWIN NOVI HARDIANTO
Nomor induk mahasiswa : 132221190
Jurusan : S1 ILMU PEMERINTAHAN
Judul skripsi : PENGEMBANGAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI PROMOSI WISATA PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN PONOROGO

Dengan ini saya menyalakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya pihak lain baik sebagian ataupun keseluruhan yang pernah di tulis atau di publikasikan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah tersebut dan di cantumkan dalam daftar pertanyaan.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia bertanggung jawab apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

Ponorogo, 8 Januari 2018

Yang Menyatakan



ERWIN NOVI HARDIANTO

NIM 13221190

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Penegasan Istilah	5
F. Landasan Teori.....	7
G. Definisi Operasional.....	22
H. Metodologi Penelitian.....	23
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. Kondisi Geografis Obyek Penelitian	31
B. Kondisi Demografis Obyek Penelitian	31
C. Data Teknis Obyek Penelitian	32

BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data	43
B. Analisis Data	57

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Susunan kepegawaian berdasarkan kepangkatan	36
Tabel 3.1	Daftar informan.....	43
Tabel 3.2	Daftar informan.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Analisis Data Model Interaktif	28
Gambar 2.1	Bagan Struktur Dinas Pariwisata	35
Gambar 3.1	Data pengunjung wisata kab. Ponorogo.....	64
Gambar 3.2	Data pengunjung wisata kab. Ponorogo.....	65

