

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Risna Dwi, S. Kumadji, E. Yulianto. (2015). “*Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian*”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.22, No.2, Hal.1-10.
- Alma, Buchori. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Arseculeratne, Dinuk & Yazdanifard, R. (2014). “*How Green Marketing Can Create a Sustainable Competitive Advantage for a Business*”. International Business Research. 7: 130-137.
- Fadhila, Risa, (2013). “*Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*”. Skripsi, Universitas Diponegoro.
- Farika N., Halid H., dan Ega M,P,. (2018). “*Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware*”. Open Journal System e-ISSN : 2641-9441. Vol 1 No 2 September 2018.
- Foster, Bob. (2016). “*Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product” Amadis*” (Case Study on Bandung Trading Company”. American Research Journal of Humanities and Social Sciences (ARJHS), Vol 2 No 11.
- Ghozali, Imam. (2009). “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haryadi, Budi. (2009). “*Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix*”. Tesis. Dipublikasikan Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayat, A. (2013). “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*”. Skripsi. Jurusan Manajemen: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Intan, F, S., dan Fanni, H, H, S.E., M.M (2019). “*Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body (Studi Kasus Pada Mahasiswa*

*Universitas Telkom Tahun 2008*". ISSN : 2442-5826 e-Proceeding of Applied Science : Vol.5, No.1 April 2019.

- Iswara, Danu. (2016). *"Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian"*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler,P.,&Keller,K.L.,. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.(2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1 dan 2). Klaten: Macana Jaya Cemerlang.
- Kotler, P.,& Keller, K.L.,. (2009) *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi (13), Penerbit Erlangga.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel. 2017. *"Pemasaran"*. Buku 2. Penerjemah David Octaveria. Jakarta: Salemba Empat.
- Luh M,P.,. Rahayu,Y, A.,. dan Kholid,M, (2017). *"Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia)"*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 43 No.1 Februari 2017|
- Lupiyoadi, Rambat. (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat.
- Nofita, Efa. (2016). *"Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian"*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Nugroho, F.Y. (2011). *"Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Perilaku Konsumen Pada Rumah Makan Gudeg Pawon di Janturan Umbulharjo)"*. Skripsi.Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Oryza, S, S.,Irianto,H.,Widiyanti,E (2017). *"Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen"* (Studi pada Konsumen Rumah The Ndoro Donker Kemuning). AGRISTA : Vol. 5 No. 1 Maret 2017 : 79-88 ISSN : 2302-1713
- Ottman, Indra. 2011. *The New Rules of Green Marketing*. Greenleaf Publishing Limited, Uk and Europe.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data dan Penelitian Dengan Spss Da Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media.

- Purnama, James. (2014). *“Pengaruh Produk Ramah Lingkungan, Atribut Merek Hijau, Iklan Peduli Lingkungan dan Persepsi Harga Premium Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK”*. Skripsi. Dipublikasikan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ramanakumar, K. P. V. (2012). *Customer Attitude towards Green Products ff FMGC Sector : An Empirical Study. International Journal of Research in Customer and Management* 3 (2), pp:34-38.
- Rao, Purba. (2006 ). *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager.
- Rizky, D., dan Donant, A, I, (2018). *“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik”*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.3, No.1 Februari 2018: 11 - 18 P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165.
- Sangaji, E.M dan Sopiah. (2013) *“Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Saputra, Lyndon. (2013). *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sekaram, Uma. (2006). *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Senly, Alvian.(2017). *“Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel Pada PT. Bosowa Berlian Motor Cabang Bone”*. Skripsi Universitas Negeri Makasar.
- Septifani, Riska, Fuad A. dan Imam S. (2014). *“Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian”*. Jurnal Manajemen Teknologi. Vol. 13, No. 2.
- Silvia, F, Fauzi, A, dan Kusumawati, A., (2014) *“Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsultan Independen di Oriflame Cabang Surabaya)”*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), vol 14 (1).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*. CV. ANDI OFFSET : Yogyakarta.
- Sugiyono, (2012), *“Metode Penelitian Bisnis”*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta: Bandung.

- Sumarwan, Ujang, A.G dkk. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*, Seri 2. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Supawi dan Emy.(2011). *“Pengantar Ekonometrika”*. Yogyakarta: Idea Press.
- Tjiptono, Fandy, (2008), *“Pemasaran Jasa”*, Malang, Penerbit Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, Fandy, (2011), *“Pemasaran Jasa”*, Bayu Media, Malang.
- Tri, P, R,. dan A, F,. (2017). *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Di Kota Jember”*. Jurnal e-businness dan fintech.
- Umboh, Oktavia Sisilia, dkk. (2015). *“Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square”*. Jurnal Emba, Vol 3 No.1.
- Utami, A, P,. (2016), *“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kkonsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta”*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.



