



LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *BRAND IMAGE* DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER SPIRULINA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : () Pria
: () Wanita
5. Fakultas :
6. Progam Studi :
7. Apakah anda pernah membeli produk Masker Spirulina ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

B. Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban pada pernyataan ini sesuai dengan pendapat Saudara dengan cara memberi tanda *Check List* (√) dengan ketentuan sebagai berikut:
 - 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
 - 2 = Tidak Setuju (TS)
 - 3 = Netral (N)
 - 4 = Setuju (S)
 - 5 = Sangat Setuju (SS)
2. Terdapat Tiga (4) variabel yang diteliti, yaitu :
 - a. *Green Marketing*
 - b. *Brand Image*
 - c. *Word Of Mouth*
 - d. Keputusan Pembelian

C. Daftar Pertanyaan

1. X1 Green Marketing

No	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Green Produk</i>						
1.	Saya meyakini Masker Spirulina terbuat dari bahan hijau alami yang aman					
2.	Saya meyakini kemasan produk Masker Spirulina yang ramah lingkungan					
3.	Saya yakin kemasan Masker Spirulina mudah terurai, sehingga tidak mencemari lingkungan					
4.	Saya yakin limbah dari Masker Spirulina tidak membahayakan bagi lingkungan					
<i>Green Price</i>						
5.	Harga Masker Spirulina per botol relative mahal dibandingkan produk lain					
6.	Saya lebih tertarik membeli produk yang mahal dibandingkan yang murah					
7.	Menurut saya harga Masker Spirulina cocok dengan kinerja yang dihasilkan					
8.	Saya yakin kinerja Masker Spirulina memberikan dampak yang positif serta aman bagi kulit wajah					
<i>Green Place</i>						
9.	Masker Spirulina mudah dijumpai di berbagai toko kosmetik					
10.	Jumlah toko kosmetik yang menyediakan Masker Spirulina cukup banyak di Ponorogo					
<i>Green Promotion</i>						
11.	Saya menyukai Masker Spirulina karena memberikan pesan yang aman bagi kulit wajah					

12.	Saya termotivasi dengan menggunakan Masker Spirulina					
-----	--	--	--	--	--	--

2. X2 Brand Image

No	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5

Citra Perusahaan

13.	Menurut saya Masker Spirulina senantiasa melakukan inovasi dalam produknya					
14.	Masker Spirulina memiliki citra merek yang baik					

Citra konsumen/pemakai

15.	Masker Spirulina mempunyai berbagai manfaat untuk mengatasi permasalahan yang terdapat pada wajah					
16.	Menurut saya orang yang menggunakan Masker Spirulina memiliki citra yang baik					

Citra Produk

17.	Menurut saya Masker Spirulina banyak di gemari oleh masyarakat					
18.	Saya percaya Produk Masker Spirulina sangat aman bila digunakan					
19.	Masker Spirulina memiliki kemasan yang dan menarik					

3. X3 Word Of Mouth

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5

Membicarakan hal-hal yang bersifat positif tentang produk kepada orang lain

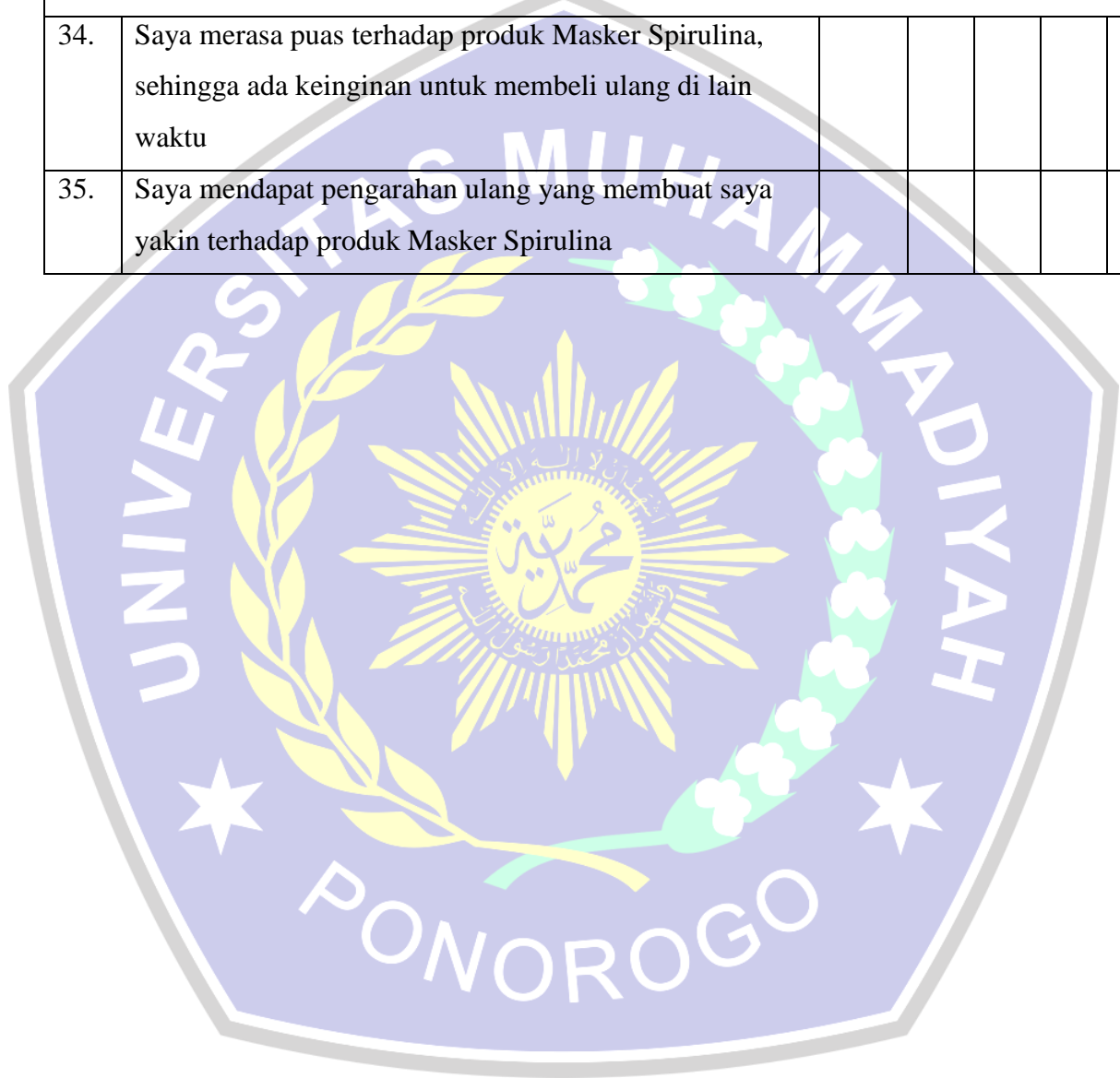
20.	Saya sering membicarakan kepada orang lain tentang produk Masker Spirulina					
21.	Saya sering mendengar orang lain menceritakan kepuasannya setelah menggunakan produk Masker					

	Spirulina					
Konsumen mau merekomendasikan produk kepada orang lain.						
22.	Saya memberikan rekomendasi kepada orang lain ketika ingin membeli produk Masker Spirulina					
Adanya dorongan terhadap teman untuk melakukan pembelian dan menggunakan produk dari perusahaan.						
23.	Saya mempromosikan kepada orang terdekat terkait hal apa saja yang saya peroleh jika menggunakan produk Masker Spirulina					
24.	Saya selalu tertarik mempromosikan produk Masker Spirulina kepada teman saya					
25.	Saya meyakinkan ke orang lain untuk menggunakan produk Masker Spirulina					

4. Y Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Kemantapan akan informasi dari sebuah produk						
26.	Saya mencari tau informasi tentang Masker Spirulina terlebih dahulu dengan teman, sahabat atau kerabat					
27.	Informasi mengenai produk Masker Spirulina mudah untuk didapatkan					
28.	Iklan di media online sangat gencar memberikan informasi tentang produk Masker Spirulina					
Kemantapan akan pembelian produk						
29.	Saya yakin Masker Spirulina sudah sesuai dengan kebutuhan saya					
30.	Saya memutuskan membeli Masker Spirulina berdasarkan kebutuhan yang saya inginkan					
31.	Saya membeli produk Masker Spirulina karena sudah					

	dikenal oleh banyak orang					
Kemantapan akan manfaat						
32.	Saya mendapat banyak manfaat dari Masker Spirulina					
33.	Manfaat yang diberikan oleh Masker Spirulina membuat saya merasa puas					
Kemantapan akan pembelian ulang produk						
34.	Saya merasa puas terhadap produk Masker Spirulina, sehingga ada keinginan untuk membeli ulang di lain waktu					
35.	Saya mendapat pengarahan ulang yang membuat saya yakin terhadap produk Masker Spirulina					





LAMPIRAN 2
DATA RESPONDEN PENELITIAN

No	Jenis Kelamin	Usia	Fakultas	Prodi
1	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
2	Perempuan	22 Tahun	Ilmu Sosial dan Politik	Ilmu Pemerintahan
3	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
4	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Manajemen
5	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
6	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Manajemen
7	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Ekonomi pembangunan
8	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Manajemen
9	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
10	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Manajemen
11	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
12	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Manajemen
13	Perempuan	22 Tahun	Keguruan dan Ilmu Pendidikan	Pg Paud
14	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Manajemen
15	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
16	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
17	Perempuan	22 Tahun	Keguruan dan Ilmu Pendidikan	Pg Paud
18	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
19	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Manajemen
20	Perempuan	22 Tahun	Keguruan dan Ilmu Pendidikan	Bahasa Inggris
21	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
22	Perempuan	21 Tahun	Ilmu Kesehatan	Keperawatan
23	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Manajemen
24	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Ekonomi Pembangunan
25	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
26	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
27	Perempuan	25 Tahun	Ekonomi	Manajemen
28	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Manajemen
29	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Manajemen
30	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
31	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
32	Perempuan	21 Tahun	Teknik	Teknik Informatika
33	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Manajemen
34	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Ekonomi Pembangunan
35	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
36	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
37	Perempuan	22 Tahun	Teknik	Teknik Informatika
38	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
39	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Manajemen
40	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Manajemen
41	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Manajemen
42	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Manajemen
43	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Manajemen
44	Perempuan	22 Tahun	Ilmu Sosial dan Politik	Ilmu komunikasi

45	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
46	Perempuan	20 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
47	Perempuan	21 Tahun	Ilmu Kesehatan	Keperawatan
48	Perempuan	23 Tahun	Ilmu Sosial dan Politik	Ilmu komunikasi
49	Perempuan	24 Tahun	Ilmu Sosial dan Politik	Ilmu komunikasi
50	Perempuan	23 Tahun	Keguruan dan Ilmu Pendidikan	Ppkn
51	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Ekonomi Pembangunan
52	Perempuan	22 Tahun	Ilmu Sosial dan Politik	Ilmu komunikasi
53	Perempuan	22 Tahun	Ilmu Sosial dan Politik	Ilmu komunikasi
54	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
55	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
56	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
57	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
58	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
59	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
60	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
61	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
62	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
63	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
64	Perempuan	23 Tahun	Ilmu Kesehatan	Kebidanan
65	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
66	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
67	Perempuan	23 Tahun	Keguruan dan Ilmu Pendidikan	Pendidikan Matematika
68	Perempuan	20 Tahun	Ilmu Sosial dan Politik	Ilmu Komunikasi
69	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
70	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
71	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Manajemen
72	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
73	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
74	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
75	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
76	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
77	Perempuan	20 Tahun	Ilmu Kesehatan	Kebidanan
78	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
79	Perempuan	23 Tahun	Keguruan dan Ilmu Pendidikan	Pendidikan Matematika
80	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
81	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
82	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
83	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Manajemen
84	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Manajemen
85	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Ekonomi Pembangunan
86	Perempuan	20 Tahun	Ekonomi	Manajemen
87	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Manajemen
88	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
89	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Manajemen
90	Perempuan	21 Tahun	Ekonomi	Akuntansi

91	Perempuan	23 Tahun	Teknik	Teknik Informatika
92	Perempuan	25 Tahun	Ekonomi	Manajemen
93	Perempuan	25 Tahun	Ekonomi	Manajemen
94	Perempuan	25 Tahun	Ekonomi	Manajemen
95	Perempuan	22 Tahun	Ekonomi	Akuntansi
96	Perempuan	23 Tahun	Hukum	Hukum
97	Perempuan	23 Tahun	Ilmu Kesehatan	Keperawatan
98	Perempuan	23 Tahun	Ekonomi	Manajemen
99	Perempuan	21 Tahun	Ilmu Sosial dan Politik	Ilmu pemerintahan
100	Perempuan	21 Tahun	Ilmu Sosial dan Politik	Ilmu Pemerintahan

		Usia		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	20-22 Tahun	70	70.0	70.0	70.0
	23-25 Tahun	30	30.0	30.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Fakultas			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Ekonomi	76	76.0	76.0	76.0
	Hukum	1	1.0	1.0	77.0
	Ilmu Kesehatan	5	5.0	5.0	82.0
	Ilmu Sosial dan Politik	9	9.0	9.0	91.0
	Keguruan dan Ilmu Pendidikan	6	6.0	6.0	97.0
	Teknik	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Prodi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Akuntansi	32	32.0	32.0	32.0
	Manajemen	39	39.0	39.0	71.0
	Ekonomi Pembangunan	5	5.0	5.0	76.0
	Hukum	1	1.0	1.0	77.0
	Ilmu Komunikasi	6	6.0	6.0	83.0
	Ilmu Pemerintahan	3	3.0	3.0	86.0
	Bahasa Inggris	1	1.0	1.0	87.0
	Pendidikan Matematika	2	2.0	2.0	89.0
	PAUD	2	2.0	2.0	91.0
	PPKN	1	1.0	1.0	92.0
	Kebidanan	2	2.0	2.0	94.0
	Perawatan	3	3.0	3.0	97.0
	Teknik Informatika	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



LAMPIRAN 3
TABULASI DATA PENELITIAN

Res	Green Marketing (X1)												ΣX1	Brand Image (X2)							ΣX2	Word of Mouth (X3)						ΣX3	Keputusan Pembelian (Y)										ΣY
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		13	14	15	16	17	18	19		20	21	22	23	24	25		26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
1	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	3	5	48	4	4	5	5	4	5	4	31	5	4	4	4	4	5	26	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	48	3	4	4	3	4	4	3	25	3	4	4	5	4	3	23	4	4	3	4	4	5	3	3	4	3	37
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59	4	4	5	5	5	5	5	33	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	3	2	5	5	2	5	4	4	50	5	2	5	2	1	5	1	21	2	2	3	2	3	1	13	5	4	3	3	5	4	5	4	4	3	40
6	3	4	3	4	5	3	3	2	4	5	4	4	44	4	4	3	3	4	4	4	26	3	4	4	3	4	4	22	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	39
7	4	3	3	3	3	5	4	2	2	4	5	3	41	3	2	3	1	1	3	2	15	4	3	4	4	4	4	23	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	41
8	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	52	4	5	3	3	3	4	3	25	4	3	3	4	4	4	22	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	46
9	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	43	3	4	4	4	3	4	4	26	3	4	4	3	3	3	20	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
10	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58	3	5	4	4	5	5	4	30	4	3	4	4	4	3	22	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	34
11	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	45	3	4	4	4	2	4	2	23	4	2	2	2	2	2	14	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	58	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	5	4	26	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
13	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	37	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	2	2	2	2	12	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	22
14	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	47	4	4	3	3	4	4	4	26	4	2	2	2	2	3	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	44	4	4	5	4	4	4	4	29	5	4	3	4	4	3	23	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
16	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	51	4	4	5	5	3	5	3	29	4	3	4	3	3	3	20	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	40	3	4	4	3	3	4	4	25	4	2	2	2	3	2	15	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	32
19	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	36	3	3	3	2	2	3	2	18	4	4	4	4	5	4	25	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	22
21	3	3	3	3	2	4	3	3	1	4	4	3	36	3	3	3	3	3	3	3	21	2	3	3	3	3	1	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
22	3	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	42	3	4	4	3	3	3	3	23	3	4	4	3	3	3	20	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	34
23	5	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	4	49	4	4	4	4	3	4	3	26	4	3	4	4	4	3	22	5	3	5	4	4	4	3	4	3	4	39
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
25	4	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	41	4	4	4	4	4	5	4	29	3	4	3	4	3	3	20	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	36
26	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	34	3	2	3	3	2	2	3	18	3	2	2	2	2	13	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	24	
27	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	53	5	4	4	5	4	5	4	31	4	5	4	5	4	5	27	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
28	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	36	2	3	2	3	3	3	3	19	2	3	2	2	2	13	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	23
29	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	55	4	4	4	3	3	4	4	26	4	3	3	3	3	4	20	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
30	2	3	3	3	2	3	3	2	2	5	4	3	35	3	3	3	3	2	3	4	21	3	2	3	3	3	17	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32	
31	5	4	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4	50	4	4	4	3	3	3	4	25	5	3	3	4	3	4	22	5	3	5	3	5	5	4	4	4	4	42
32	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	36	4	3	3	3	2	3	4	22	2	4	4	3	3	4	20	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	29

33	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	52	4	4	5	5	4	5	4	31	5	5	4	5	4	5	28	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44		
34	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46	4	3	4	4	3	4	5	27	2	2	3	2	3	2	14	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	
35	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	45	3	4	4	4	2	4	2	23	4	2	2	2	2	2	14	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	40	
36	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	45	3	4	4	4	2	4	2	23	4	2	2	2	2	2	14	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	40	
37	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	40	3	4	3	3	4	3	3	23	2	3	3	3	3	3	17	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	33	
38	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	37	2	2	2	2	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	18	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	28	
39	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	47	4	4	2	3	4	2	3	22	3	3	2	3	2	3	16	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32	
40	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	36	2	3	2	3	3	3	3	19	2	3	2	2	2	2	13	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	23	
41	4	3	3	4	3	3	4	5	3	3	5	3	43	3	4	4	3	3	3	4	24	4	4	3	4	4	3	22	5	4	4	3	3	5	4	3	4	3	38		
42	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	53	4	4	5	5	4	3	5	30	5	4	4	3	5	4	25	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44	
43	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	45	4	4	3	4	3	3	3	24	3	3	3	4	4	3	20	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	35	
44	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	52	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	28	
45	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	3	3	3	3	2	5	3	3	3	5	5	3	41	3	3	4	3	3	3	4	23	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	2	4	2	3	3	3	3	3	30	
48	3	3	5	4	5	5	5	4	4	3	3	3	47	3	4	3	3	4	4	5	26	4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	
49	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	41	4	3	3	3	4	4	3	24	4	3	3	3	3	3	19	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	37	
50	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	53	4	4	5	5	4	5	5	32	5	5	5	5	4	5	29	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	47	
51	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	54	5	5	4	5	4	5	5	33	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	38	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	2	17	5	3	3	2	4	3	3	3	4	3	33		
53	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	40	4	3	3	4	3	5	3	25	3	4	3	4	3	3	20	3	4	3	5	3	3	3	4	3	4	35		
54	4	3	3	2	5	3	2	4	3	2	2	4	37	3	4	2	1	4	4	3	21	2	2	2	2	3	2	13	5	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	33	
55	2	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	41	3	2	2	3	3	2	3	18	3	5	5	5	5	4	27	5	5	2	3	3	5	5	5	5	5	43		
56	5	5	5	4	5	3	4	5	4	3	3	5	51	5	4	3	3	4	5	4	28	1	2	2	2	1	1	9	3	4	3	5	3	3	5	5	5	4	40		
57	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	50	4	3	4	2	3	4	3	23	4	3	4	4	3	4	22	4	3	5	2	5	4	3	3	3	2	34		
58	4	3	3	3	5	2	4	4	5	2	2	4	41	4	4	5	5	2	5	2	27	5	3	4	4	3	5	24	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	33		
59	3	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	53	4	5	3	4	3	5	3	27	4	3	3	3	3	4	20	4	3	5	4	5	4	4	3	3	4	39		
60	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	38	3	3	3	2	3	3	3	20	3	2	2	3	2	2	14	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	26	
61	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	41	3	4	3	3	4	3	3	23	4	3	2	3	3	3	18	2	3	5	2	4	3	3	3	4	3	32		
62	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	44	3	4	4	3	4	4	4	26	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
63	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	48	4	4	3	3	3	4	4	25	4	4	4	4	3	5	24	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	41	
64	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	45	5	4	5	4	4	4	4	30	4	3	4	5	3	3	22	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43	
65	4	5	4	4	5	4	3	3	1	5	5	1	44	5	4	5	4	4	4	5	31	4	1	1	1	1	2	10	4	4	5	3	5	4	3	3	1	3	35		
66	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	39	4	4	4	4	3	4	3	26	2	4	2	3	3	2	16	4	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	34	

67	3	3	4	4	3	5	3	3	4	5	5	3	45	3	3	5	3	2	3	5	24	4	3	4	3	3	3	20	5	3	3	2	5	4	3	3	3	3	34	
68	4	4	4	3	5	3	4	4	4	3	4	4	46	4	5	4	4	4	5	4	30	3	4	3	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	44	4	4	3	5	4	4	4	28	4	4	5	5	4	3	25	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	36
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	4	4	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	43	4	4	3	3	3	4	3	24	3	3	3	4	3	2	18	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
72	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	3	38	3	3	3	2	3	2	3	19	2	2	2	2	2	2	12	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	23
73	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56	4	4	4	5	4	5	4	30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
74	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45	4	4	3	3	3	4	4	25	4	3	4	4	3	4	22	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	36	
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	35	3	3	3	3	3	3	3	21	2	3	2	2	2	2	13	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	26	
76	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	36	3	3	4	2	3	3	3	21	1	3	3	1	1	1	10	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	28
77	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
78	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	3	3	4	4	3	5	3	3	4	5	5	3	45	3	3	5	3	2	3	5	24	4	3	4	3	3	20	5	3	3	2	5	4	3	3	3	3	3	34	
80	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	2	3	3	3	20	2	2	2	2	2	12	4	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	34
81	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	3	40	3	3	4	3	3	3	4	23	3	3	3	3	3	1	16	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
82	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	56	4	5	4	5	5	4	3	30	4	3	4	4	4	5	24	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	40
83	4	4	4	4	2	2	4	3	3	4	4	4	42	3	3	3	3	3	3	4	22	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32
84	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	39	4	5	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	27		
85	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	57	5	4	4	5	4	5	5	32	5	4	4	3	5	4	25	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44	
86	4	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	3	42	3	3	3	3	3	4	3	22	3	3	3	3	3	18	2	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	33	
87	2	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	44	3	5	3	4	5	4	4	28	4	2	5	3	3	4	21	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47	
88	5	5	5	5	4	4	3	4	2	4	3	3	47	4	5	3	4	5	4	4	29	4	3	4	4	4	5	24	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	41
89	5	5	5	5	5	4	4	4	5	2	3	5	52	5	5	4	4	4	4	5	31	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	44
90	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	52	4	4	4	5	5	5	4	31	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
91	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	4	48	4	3	3	3	4	4	3	24	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
92	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	53	4	4	5	4	4	5	5	31	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	42
93	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	53	4	4	5	4	4	5	5	31	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	42
94	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	53	4	4	5	4	4	5	5	31	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	42
95	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	45	4	4	4	4	5	4	5	30	4	2	2	2	2	14	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	40	
96	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	47
98	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	52	5	5	5	5	3	5	5	33	5	4	4	4	3	4	24	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	46
99	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	55	4	5	4	4	4	4	5	30	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	4	4	5	4	4	4	30	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



LAMPIRAN 4
UJI VALIDITAS & RELIABILITAS



UJI VALIDITAS & RELIABILITAS X1

		Correlations												TotalX1
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
X1.1	Pearson Correlation	1	.620**	.553**	.506**	.404**	.191	.540**	.638**	.409**	.269**	.291**	.514**	.700**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.057	.000	.000	.000	.007	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.620**	1	.773**	.754**	.385**	.162	.570**	.507**	.313**	.318**	.319**	.515**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.108	.000	.000	.002	.001	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.553**	.773**	1	.828**	.379**	.255*	.619**	.513**	.330**	.252*	.278**	.459**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.010	.000	.000	.001	.011	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.506**	.754**	.828**	1	.334**	.279**	.708**	.547**	.404**	.353**	.328**	.541**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.005	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.404**	.385**	.379**	.334**	1	.353**	.448**	.415**	.472**	.174	.120	.437**	.596**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.083	.233	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.191	.162	.255*	.279**	.353**	1	.356**	.337**	.393**	.415**	.420**	.295**	.565**
	Sig. (2-tailed)	.057	.108	.010	.005	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.540**	.570**	.619**	.708**	.448**	.356**	1	.638**	.528**	.356**	.331**	.620**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.638**	.507**	.513**	.547**	.415**	.337**	.638**	1	.510**	.287**	.332**	.684**	.760**
	Sig. (2-tailed)													
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.004	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.409**	.313**	.330**	.404**	.472**	.393**	.528**	.510**	1	.321**	.340**	.640**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.269**	.318**	.252*	.353**	.174	.415**	.356**	.287**	.321**	1	.833**	.331**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.011	.000	.083	.000	.000	.004	.001		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.291**	.319**	.278**	.328**	.120	.420**	.331**	.332**	.340**	.833**	1	.292**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.005	.001	.233	.000	.001	.001	.001	.000		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.514**	.515**	.459**	.541**	.437**	.295**	.620**	.684**	.640**	.331**	.292**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.001	.003		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	.700**	.730**	.733**	.775**	.596**	.565**	.796**	.760**	.690**	.610**	.607**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS & RELIABILITAS X1

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.896	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	41.7900	42.915	.633	.886
X1.2	41.9000	43.162	.673	.885
X1.3	41.8900	42.483	.672	.884
X1.4	41.9200	42.236	.724	.882
X1.5	41.7500	43.563	.503	.893
X1.6	41.9200	43.165	.452	.898
X1.7	41.9600	42.382	.751	.881
X1.8	41.9800	42.484	.706	.883
X1.9	42.0800	42.115	.610	.888
X1.10	41.7000	43.182	.516	.893
X1.11	41.6700	43.334	.514	.893
X1.12	41.9200	42.620	.697	.883

UJI VALIDITAS & RELIABILITAS X2

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.563**	.555**	.616**	.461**	.659**	.477**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.563**	1	.409**	.638**	.655**	.592**	.479**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.555**	.409**	1	.625**	.267**	.602**	.507**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.007	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.616**	.638**	.625**	1	.561**	.663**	.529**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.461**	.655**	.267**	.561**	1	.484**	.612**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.659**	.592**	.602**	.663**	.484**	1	.396**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.477**	.479**	.507**	.529**	.612**	.396**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	.784**	.789**	.729**	.857**	.746**	.802**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

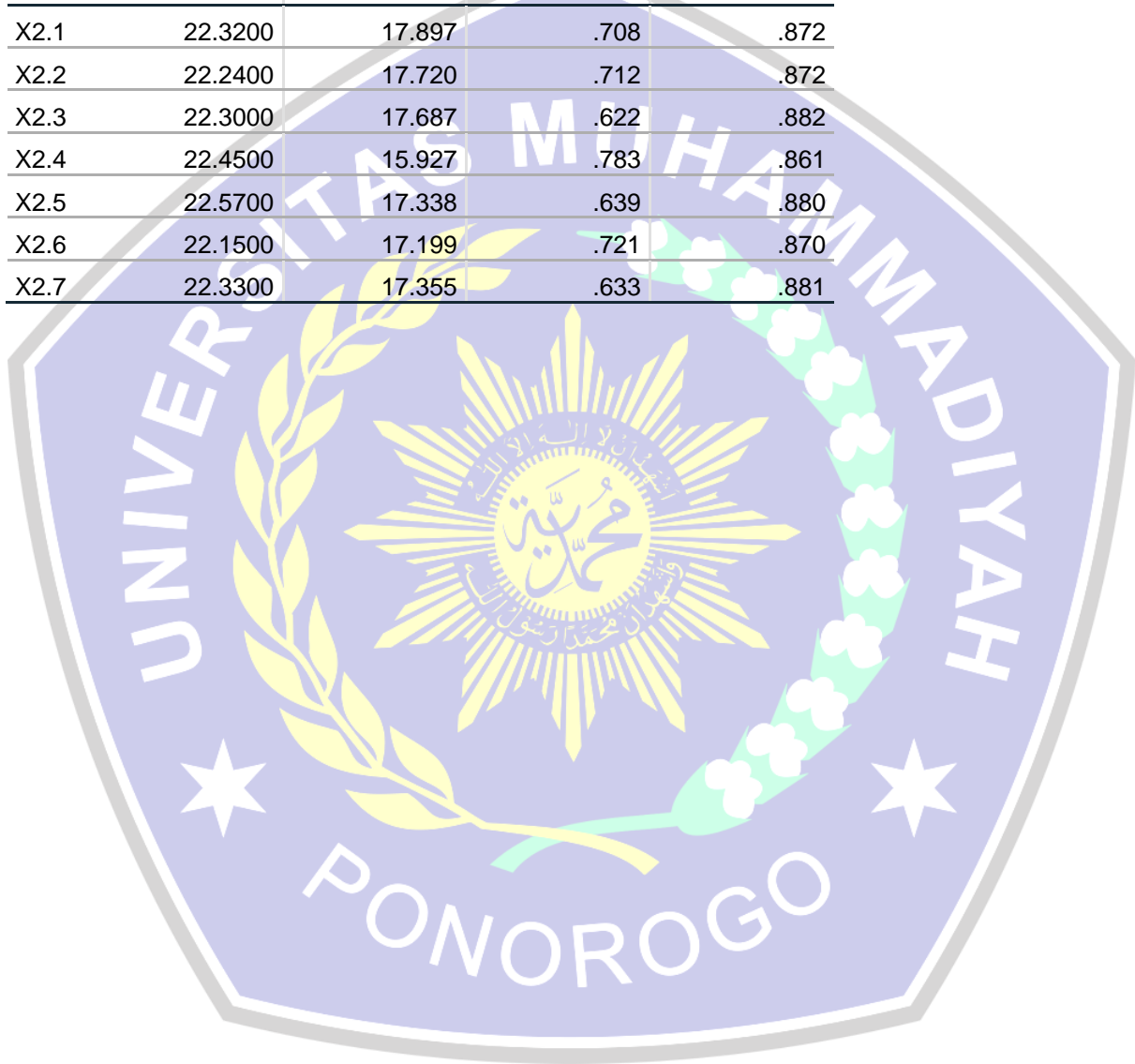
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	22.3200	17.897	.708	.872
X2.2	22.2400	17.720	.712	.872
X2.3	22.3000	17.687	.622	.882
X2.4	22.4500	15.927	.783	.861
X2.5	22.5700	17.338	.639	.880
X2.6	22.1500	17.199	.721	.870
X2.7	22.3300	17.355	.633	.881



UJI VALIDITAS & RELIABILITAS X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.512**	.588**	.651**	.623**	.747**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.512**	1	.766**	.815**	.788**	.717**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.588**	.766**	1	.814**	.797**	.761**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.651**	.815**	.814**	1	.805**	.776**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.623**	.788**	.797**	.805**	1	.738**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.747**	.717**	.761**	.776**	.738**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	.783**	.870**	.896**	.922**	.899**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	16.9500	21.745	.692	.945
X3.2	17.1900	21.004	.812	.931
X3.3	17.1200	20.450	.847	.927
X3.4	17.1300	20.013	.883	.922
X3.5	17.2400	20.669	.853	.926
X3.6	17.2700	19.633	.851	.926

UJI VALIDITAS & RELIABILITAS Y

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	.632**	.502**	.463**	.623**	.708**	.575**	.612**	.593**	.594**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.632**	1	.547**	.717**	.498**	.735**	.741**	.750**	.709**	.817**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.502**	.547**	1	.494**	.666**	.571**	.510**	.550**	.481**	.568**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.463**	.717**	.494**	1	.464**	.619**	.643**	.686**	.593**	.743**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.623**	.498**	.666**	.464**	1	.670**	.465**	.508**	.441**	.541**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.708**	.735**	.571**	.619**	.670**	1	.691**	.715**	.656**	.740**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.575**	.741**	.510**	.643**	.465**	.691**	1	.849**	.813**	.784**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.612**	.750**	.550**	.686**	.508**	.715**	.849**	1	.805**	.814**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.593**	.709**	.481**	.593**	.441**	.656**	.813**	.805**	1	.767**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	.594**	.817**	.568**	.743**	.541**	.740**	.784**	.814**	.767**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.770**	.870**	.718**	.784**	.711**	.867**	.862**	.889**	.837**	.898**	1
Y	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

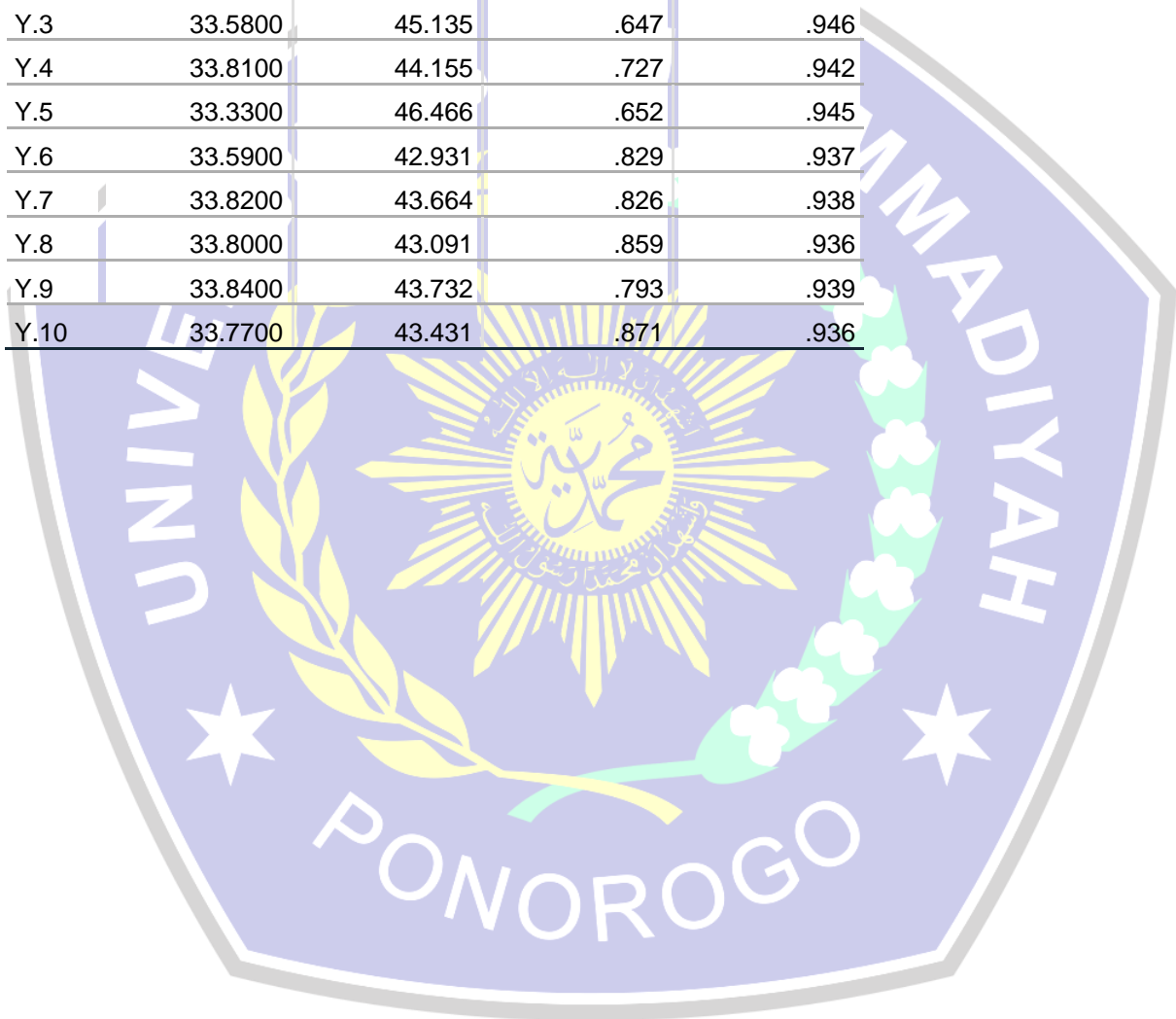
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	33.5300	44.312	.709	.943
Y.2	33.8900	43.998	.838	.937
Y.3	33.5800	45.135	.647	.946
Y.4	33.8100	44.155	.727	.942
Y.5	33.3300	46.466	.652	.945
Y.6	33.5900	42.931	.829	.937
Y.7	33.8200	43.664	.826	.938
Y.8	33.8000	43.091	.859	.936
Y.9	33.8400	43.732	.793	.939
Y.10	33.7700	43.431	.871	.936





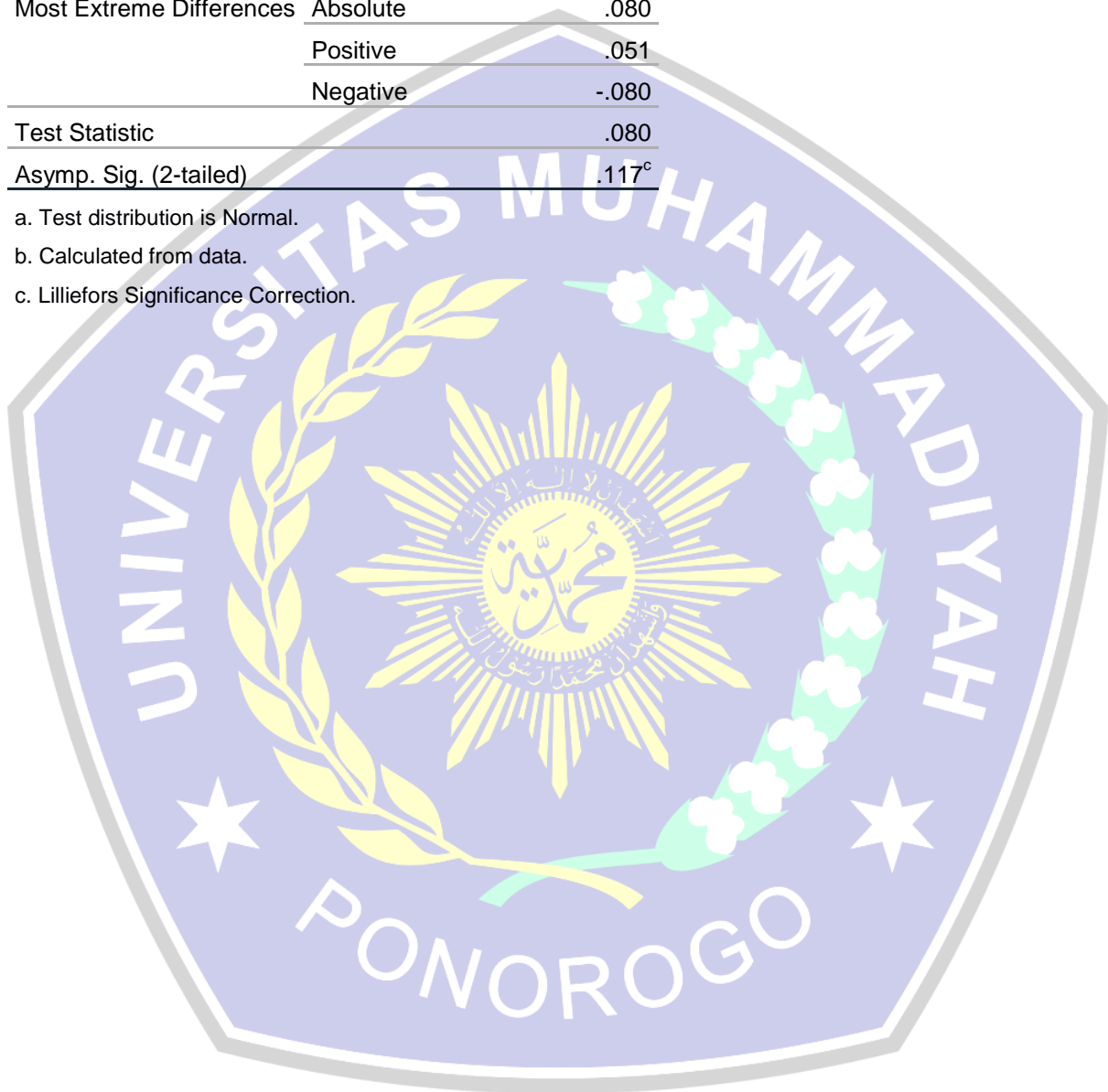
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98473193
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.051
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.117 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.





LAMPIRAN 6
UJI HETEROSKEDASTISITAS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Word of Mouth, Green Marketing, Brand Image^b</i>		Enter

a. Dependent Variable: abres

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.147 ^a	.022	-.009	2.98801

a. Predictors: (Constant), *Word of Mouth, Green Marketing, Brand Image*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.955	3	6.318	.708	.550 ^b
	Residual	857.106	96	8.928		
	Total	876.061	99			

a. Dependent Variable: abres

b. Predictors: (Constant), *Word of Mouth, Green Marketing, Brand Image*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	<i>(Constant)</i>	4.268	1.990		2.145	.035
	<i>Green Marketing</i>	.014	.065	.034	.217	.829
	<i>Brand Image</i>	-.132	.102	-.214	-1.297	.198
	<i>Word of Mouth</i>	.085	.078	.155	1.085	.280

a. Dependent Variable: abres



LAMPIRAN 7
UJI MULTIKOLINERITAS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	<i>Word of Mouth,</i> <i>Green Marketing,</i> <i>Brand Image^b</i>	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.802 ^a	.644	.632	4.45981

a. Predictors: (Constant), Word of Mouth, Green Marketing, Brand Image

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3447.211	3	1149.070	57.772	.000 ^b
	Residual	1909.429	96	19.890		
	Total	5356.640	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Word of Mouth, Green Marketing, Brand Image

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.452	2.970		.825	.411		
	<i>Green Marketing</i>	.305	.097	.295	3.132	.002	.420	2.382
	<i>Brand Image</i>	.532	.152	.348	3.488	.001	.374	2.675
	<i>Word of Mouth</i>	.350	.117	.257	2.987	.004	.500	1.999

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



LAMPIRAN 8

ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Word of Mouth, Green Marketing, Brand Image^b</i>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.802 ^a	.644	.632	4.45981

a. Predictors: (Constant), *Word of Mouth, Green Marketing, Brand Image*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3447.211	3	1149.070	57.772	.000 ^b
	Residual	1909.429	96	19.890		
	Total	5356.640	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Word of Mouth, Green Marketing, Brand Image*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.452	2.970		.825	.411
	<i>Green Marketing</i>	.305	.097	.295	3.132	.002
	<i>Brand Image</i>	.532	.152	.348	3.488	.001
	<i>Word of Mouth</i>	.350	.117	.257	2.987	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



LAMPIRAN 9
KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.802 ^a	.644	.632	4.45981

a. Predictors: (Constant), *Word of Mouth*, *Green Marketing*, *Brand Image*



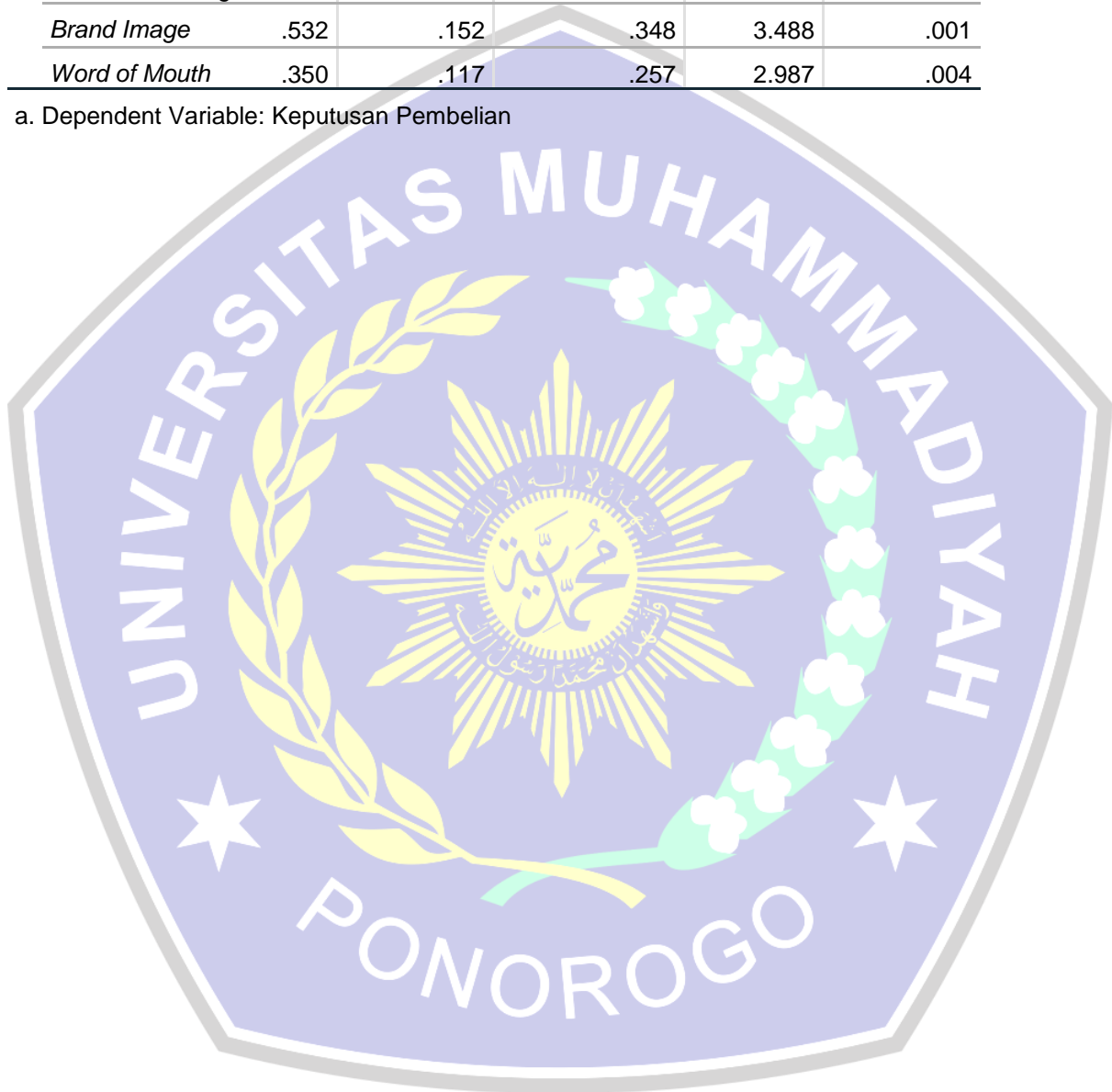


LAMPIRAN 10
HASIL UJIT

Hasil Uji t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.452	2.970		.825	.411
<i>Green Marketing</i>	.305	.097	.295	3.132	.002
<i>Brand Image</i>	.532	.152	.348	3.488	.001
<i>Word of Mouth</i>	.350	.117	.257	2.987	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian





LAMPIRAN 11
HASIL UJI F

Hasil Uji F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3447.211	3	1149.070	57.772	.000 ^b
	Residual	1909.429	96	19.890		
	Total	5356.640	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Word of Mouth*, *Green Marketing*, *Brand Image*





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : LILIN CIPTA IMPIANTIKA
2. NIM : 16414171
3. Jurusan : Manajemen S-1
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Semanding Kec. Jenangan Kab. Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing, Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Masker Kecantikan Merek Spirulina Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2020 S/D Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
8 Jan 2021	ACC Bab 4.5	
12/01/2021	Revisi Bab 4-5	
15/01/2021	ACC Bab 4-5	
	Tugas akhir : draft dengan bimbingan	



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

Nomor : 374/IV.4/PN/2020
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

12 Maret 2020

Kepada :
Yth. Kepala BAEA
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : LILIN CIPTA IMPIANTIKA
NIM : 16414171
Semester : VIII
Jurusan : Manajemen
No. HP : 085851897179
Lokasi/Objek : Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Lama Penelitian : 3 Bulan
Bidang : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing, Brand Image, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Masker Kecantikan Merek Spirulina pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang saudara Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.



SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK. 19701016 199904 12