

**PERENCANAAN LABA BERDASARKAN ANALISIS BIAYA–VOLUME-
LABA PADA UD. RAHMAT PRIMA DOLOPO MADIUN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Binti Mu'azizatur Rahmatin

Nim : 12440400

Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

**PERENCANAAN LABA BERDASARKAN ANALISIS BIAYA–VOLUME-
LABA PADA UD. RAHMAT PRIMA DOLOPO MADIUN**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

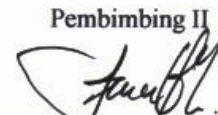
Judul : PERENCANAAN LABA BERDASARKAN ANALISIS
BIAYA-VOLUME-LABA PADA UD.RAHMAT PRIMA
DOLOPO MADIUN
Nama : Binti Mu'azizatur Rahmatin
N I M : 12440400
Program Studi : Akuntansi S1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 01 Agustus 2018

Pembimbing I


(Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W., MM, Ak, CA)
NIK. 19670822 199705 12

Pembimbing II


(Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak, CA)
NIK. 19721203 199603 11

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

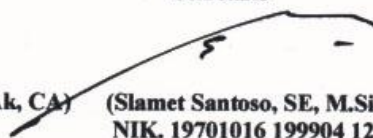

(Titi Rapih, SE, MM)
NIK. 19630505 199001 11

Dosen Penguji :

Ketua


(Dra.Hj. Khusnatul Z.W., MM, Ak, CA)
NIK. 19670822 199705 12

Sekretaris


(Slamet Santoso, SE, M.Si)
NIK. 19701016 199904 12

Anggota


(Nurul Hidayah, SE, M.Ak)
NIK. 19820525 201311 13

ABSTRAK

Akuntansi manajemen merupakan suatu “proses pengidentifikasian, pengukuran, penghimpunan, penganalisisan, penyusunan, penafsiran dan pengkomunikasian informasi keuangan yang di manfaatkan oleh manajemen untuk merencanakan, mengevaluasi dan mengendalikan berjalannya suatu usaha di dalam sebuah organisasi dan untuk memastikan penggunaan dan akuntabilitas sumber daya yang tepat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan perencanaan kuantitas penjualan dan untuk merencanakan harga jual dengan penerapan analisis *time Least Square* serta untuk menganalisis dan mendeskripsikan laba yang di rencanakan dengan menggunakan analisis biaya-volume-laba pada UD. Rahmat prima Madiun.

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat di simpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi laba UD. Rahmat prima yaitu biaya variabel, biaya tetap, volume penjualan dan harga jual. Hal itu di buktikan dengan analisis *Time least Square* dan analisis Target laba. Dengan analisis tersebut menunjukkan perubahan- perubahan yang terjadi pada beberapa faktor seperti perubahan harga jual, volume penjualan, biaya variabel dan biaya tetap akan mempengaruhi perolehan laba secara signifikan.

Kata Kunci : Akuntansi Manajemen, Perencanaan Laba

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga dengan segenap kemampuan, keseriusan hati serta keteguhan jiwa, maka terselesaikanlah penyusunan skripsi untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dengan judul “PERENCANAAN LABA BERDASARKAN ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA PADA UD. RAHMAT PRIMA DOLOPO MADIUN” dengan tiada halangan suatu apapun.

Proses penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan, arahan, masukan, dan kerja sama berbagai pihak yang turut membantu selama penyelesaian skripsi ini. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Ayah dan Ibu tercinta yang tiada henti mendoakan agar skripsi ini dapat selesai dengan lancar, serta memberi dukungan dan semangat baik materiil maupun spiritual.
2. Dr. H. Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo telah memberikan kesempatan menempuh kuliah di kampus Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang tercinta ini hingga selesai.

3. Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penyelesaian skripsi.
4. Dra.Hj. Khusnatul Zulfa W., MM, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing 1 sekaligus Ketua Prodi akuntansi yang telah memberi semangat, bimbingan, petunjuk guna terselesaikannya skripsi ini.
5. Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberi semangat, bimbingan, petunjuk guna terselesaikannya skripsi ini.
6. Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukannya guna untuk perbaikan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi serta seluruh karyawan perpustakaan yang telah memberikan arahan dan memberikan berbagai referensi yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi.
8. Pimpinan UD. Rahmat Prima, yang telah memberikan izin dan kemudahan kepada peneliti selama melakukan penelitian.
9. Kedua adikku serta keluarga yang tercinta yang selalu setia memberikan dukungan dan semangat kepadaku baik materiil maupun spiritual.
10. Teman-teman S1 Akuntansi angkatan 2012 yang telah banyak memberikan motivasi dan keceriaan tersendiri dalam keseharian yang penuh dengan kebersamaan.
11. Sahabat-sahabatku Mei, indri, hesti, titin yang telah memberikan banyak kritikan dan saran serta tidak henti-hentinya memberi semangat dan dukungan. Semoga persahabatan kita kekal selamanya.

Peneliti yakin bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak ketidak sempurnaan karena keterbatasan dan pengetahuan peneliti, untuk itu saran dan kritik yang membangun senantiasa peneliti harapkan demi perbaikan skripsi ini.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya. Aamiin

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 15 Juli 2018

Peneliti

(Binti Mu'azizatur Rahmatin)



MOTTO

learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow. The important thing is not to stop questioning. (Albert Einstein)
“belajar dari kemarin, hidup untuk hari ini, berharap untuk hari esok. dan yang terpenting adalah jangan sampai berhenti bertanya”

All your dreams can come true iff we have the courage to pursue them. (Walt Disney)

“Semua impian kita akan terwujud jika kita memiliki keberanian untuk mengejarnya”

*“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”
(Al-Baqarah : 153)*

*Man Jadda, waa jada
“siapa yang bersungguh-sungguh, pasti akan mendapatkannya”*

Semua akan indah pada waktunya.

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 01 Agustus 2018

Peneliti



Binti Mu'azizatur Rahmatin
NIM.12440400

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| Halaman Pengesahan | i |
| Abstrak | ii |
| Kata Pengantar | iii |
| Motto | vi |
| Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian | vii |
| Daftar isi | viii |
| Daftar Tabel | xii |
| Daftar Gambar | xiii |
| Daftar Grafik | xiv |
| Daftar Lampiran | xv |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.3.2. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Landasan Teori | 7 |
| 2.1.1. Pengertian Akuntansi Manajemen | 7 |
| 2.1.2. Pengertian Biaya | 8 |

| | |
|--|----|
| 2.1.3. Klasifikasi Biaya | 9 |
| 2.1.4. Pengertian <i>Volume</i> Penjualan..... | 10 |
| 2.1.5. Pengertian Laba..... | 11 |
| 2.2. Analisis Biaya-Volume-Laba..... | 12 |
| 2.2.1. Pengertian Analisis Biaya-Volume-Laba..... | 12 |
| 2.2.2. Asumsi-asumsi Analisis Biaya-Volume- Laba..... | 15 |
| 2.3. Analisis Peramalan (<i>Time Series</i>)..... | 16 |
| 2.4. Perencanaan Laba..... | 20 |
| 2.5. Analisis <i>Break Event Point</i> (Titik Impas)..... | 21 |
| 2.5.1. Asumsi-asumsi Analisis <i>Break Event Point</i> (BEP)..... | 22 |
| 2.6. <i>Contribution Margin</i> (Margin Kontribusi) | 23 |
| 2.7. Margin Of Safety(Batas keamanan)..... | 25 |
| 2.8. Penelitian terdahulu..... | 28 |
| 2.9. Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Ruang lingkup..... | 32 |
| 3.2. Metode Pengambilan Data | 32 |
| 3.2.1. Metode Pengumpulan Data | 33 |
| 3.3. Definisi Operasional Variabel..... | 34 |
| 3.4. Metode Analisis Data..... | 35 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | |

| | |
|--|----|
| 4.1. Hasil Penelitian | 39 |
| 4.1.1. Hasil Observasi pada UD. Rahmat Prima | 39 |
| 4.1.2. Hasil Wawancara dengan pimpinan UD. Rahmat Prima..... | 42 |
| 4.1.3. Visi, Misi Perusahaan..... | 42 |
| 4.1.4. Struktur Organisasi | 43 |
| 4.1.5. Uraian Tugas | 43 |
| 4.1.6. Kegiatan Usaha Perusahaan | 45 |
| 4.1.7. Wilayah Pemasaran..... | 46 |
| 4.1.8. Harga Jual..... | 46 |
| 4.1.9. Klasifikasi Biaya pada UD. Rahmat Prima..... | 47 |
| 4.1.10. Analisis data Biaya tetap, biaya variabel, harga jual, Kuantitas penjualan dan laba UD. Rahmat Prima | 49 |
| 4.1.11. Kapasitas Produksi | 52 |
| 4.2. Pembahasan..... | 56 |
| 4.2.1. Analisis Peramalan (<i>Time Series</i>) | 56 |
| 4.2.2. Elemen-elemen analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> | 75 |
| 4.2.2.1. Dasar-dasar Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> | 76 |
| 4.2.2.2. Analisis <i>Contribution Margin</i> | 76 |
| 4.2.2.3. Analisis <i>Break Event Point</i> | 78 |
| 4.2.3. Pemanfaatan analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> untuk perencanaan..... | 81 |
| 4.2.3.1. Analisis Target Laba | 82 |
| 4.2.3.2. Analisis <i>Margin Of Safety</i> | 85 |

BAB V. PENUTUP

| | |
|---|----|
| 5.1. Kesimpulan | 89 |
| 5.2. Saran | 91 |
| 5.2.1. Bagi UD. Rahmat prima..... | 91 |
| 5.2.2. Bagi peneliti yang akan datang | 91 |
| Daftar Pustaka | 92 |
| Lampiran | |

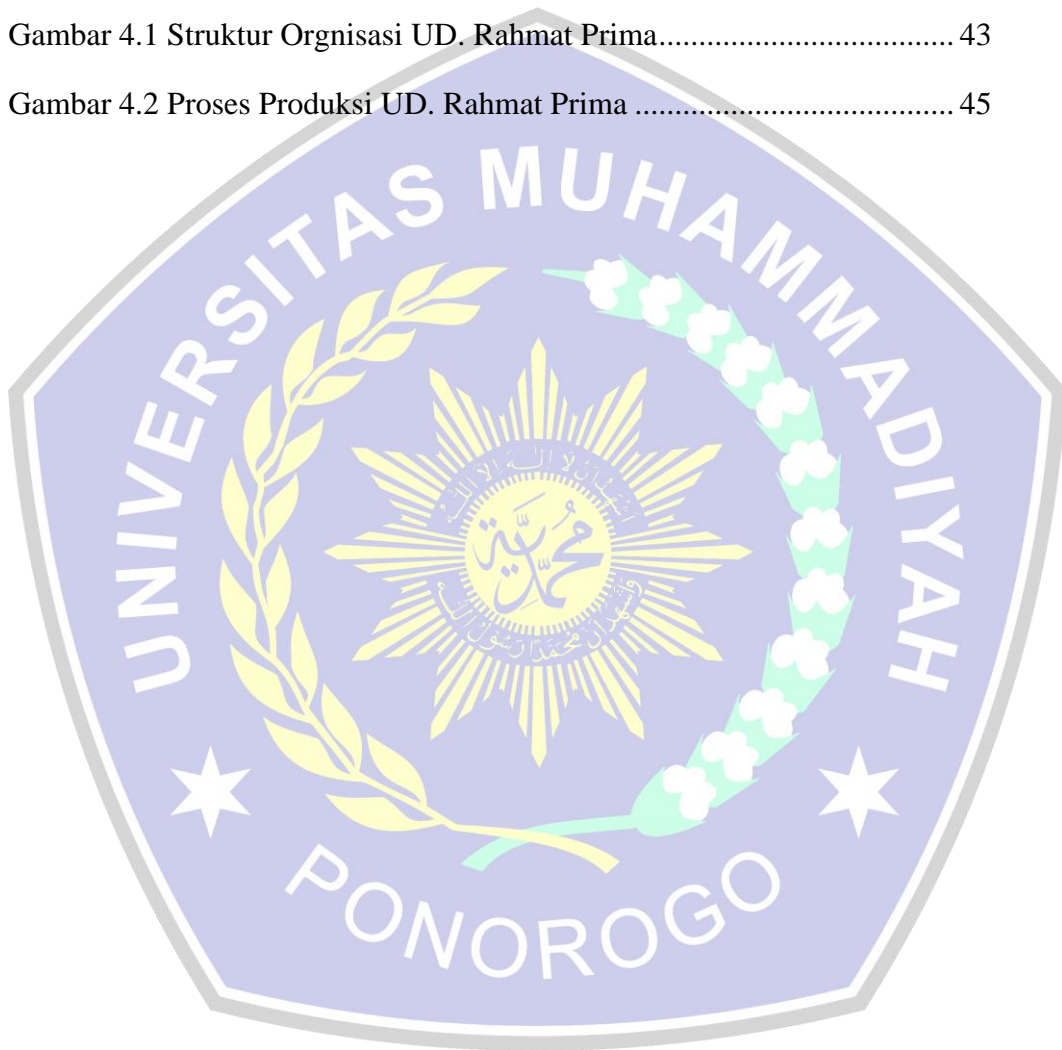


DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 28 |
| Tabel 4.1 Harga Jual Produk UD. Rahmat Prima | 47 |
| Tabel 4.2 Data Biaya Tetap UD. Rahmat Prima | 50 |
| Tabel 4.3 Data Biaya Variabel UD. Rahmat Prima | 51 |
| Tabel 4.4 Data Kapasitas Produksi | 52 |
| Tabe 4.5 Data Kapasitas Produksi | 53 |
| Tabel 4.6 Data Perolehan Rugi | 54 |
| Tabel 4.7 Ramalan Biaya Tetap | 57 |
| Tabel 4.8 Ramalan Biaya Variabel | 61 |
| Tabel 4.9 Ramalan Pengeluaran | 64 |
| Tabel 4.10 Ramalan Kuantitas Penjualan | 66 |
| Tabel 4.11 Ramalan Harga Jual | 70 |
| Tabel 4.12 Ramalan Pendapatan | 74 |
| Tabel 4.13 Ramalan Laba | 75 |
| Tabel 4.14 <i>Break Event Point</i> (BEP) | 80 |
| Tabel 4.15 Perbandingan Antara penjualan saat ini dengan penjualan yang di anggarkan untuk target laba 15% | 84 |
| Tabel 4.16 <i>Margin Of Safety</i> (MOS) | 86 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| Gambar 4.1 Struktur Orgnisasi UD. Rahmat Prima..... | 43 |
| Gambar 4.2 Proses Produksi UD. Rahmat Prima | 45 |



DAFTAR GRAFIK

| | Halaman |
|---|---------|
| Grafik 4.1 Hasil Ramalan Biaya Tetap UD. Rahmat Prima | 60 |
| Grafik 4.2 Hasil Ramalan Biaya Variabel UD. Rahmat Prima..... | 63 |
| Grafik 4.3 Hasil Ramalan Penjualan UD. Rahmat Prima..... | 68 |
| Grafik 4.4 Hasil Ramalan Harga Jual UD. Rahmat Prima..... | 73 |
| Grafik 4.5 Hasil Perhitungan <i>Contribution Margin</i> (Margin Kontribusi) ... | 78 |
| Grafik 4.6 Hasil Perhitungan <i>Break Event Point</i> (BEP) | 81 |
| Grafik 4.7 Hasil Perhitungan <i>Margin OF Safety</i> (MOS)..... | 87 |

