

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai Pengaruh Implementasi Layanan SAMSAT Keliling Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini memberikan hasil bahwa variabel Implementasi Layanan SAMSAT Keliling mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hasil positif ini mempunyai arti bahwa semakin mudah menggunakan layanan SAMSAT keliling maka kepatuhan wajib pajak akan semakin tinggi. Kemudahan yang diberikan oleh layanan SAMSAT keliling dalam pembayaran pajak, akan menjadikan wajib pajak patuh dalam membayarkan pajaknya.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Pajak berpengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hasil positif ini mempunyai arti bahwa semakin tinggi pengetahuan tentang perpajakan maka akan semakin tinggi pula kepatuhan wajib pajak. Pengetahuan tentang pajak sangat penting bagi wajib pajak karena wajib pajak akan mengetahui fungsi dan manfaat pajak bagi suatu negara. Sehingga wajib pajak akan patuh dalam membayar pajaknya.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Implementasi Layanan SAMSAT Keliling Dan Pengetahuan Pajak secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Hasil positif ini mempunyai arti bahwa semakin mudah wajib pajak menggunakan layanan SAMSAT keliling dan semakin tinggi tingkat pengetahuan tentang perpajakan maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak. Kemudahan yang diberikan kepada wajib pajak dalam membayarkan pajak dan pengetahuan wajib pajak tentang perpajakan akan membuat wajib pajak patuh dalam membayarkan pajaknya. Tingkat signifikansi yang secara simultan menunjukkan bahwa variabel implementasi layanan SAMSAT keliling dan pengetahuan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan tingkat koefisien determinasi sebesar 38,1%. Hal tersebut dapat diartikan bahwa implementasi layanan SAMSAT keliling dan pengetahuan pajak hanya mampu mempengaruhi kepatuhan wajib pajak sebesar 38,1% sedangkan 61,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang bisa dijadikan bahan pertimbangan untuk peneliti di masa yang akan datang, agar menjadikan hasil yang lebih baik. Berikut adalah beberapa keterbatasan dari penelitian ini:

1. Sampel dalam penelitian ini masih dibawah 100 responden yaitu 88 responden, dimana sampel yang diambil pada bulan Mei 2018 saja. Sehingga belum mampu menjelaskan persepsi seluruh wajib pajak kendaraan bermotor.

2. Determinasi penelitian ini menunjukkan bahwa variabel implementasi layanan SAMSAT keliling dan pengetahuan pajak hanya dapat mempengaruhi variabel kepatuhan wajib pajak sebesar 38,1%. Sehingga implementasi layanan SAMSAT keliling dan pengetahuan pajak masih belum mampu sepenuhnya mendominasi kepatuhan wajib pajak.
3. Penyebaran kuesioner dilakukan di Kantor Bersama SAMSAT Ponorogo. Sehingga responden dalam penelitian tidak sesuai dengan sasaran.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat diusulkan saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar penelitian selanjutnya memperoleh hasil yang lebih baik, diantaranya yaitu:

1. Bagi Objek Yang Diteliti

- a. Kantor Bersama SAMSAT diharapkan memperbanyak layanan SAMSAT keliling agar wajib pajak dapat dengan mudah menemukan layanan SAMSAT keliling sehingga wajib pajak menjadi patuh dalam membayar pajaknya.
- b. Kantor Bersama SAMSAT diharapkan memberikan sosialisasi terhadap wajib pajak tentang pengetahuan perpajakan agar wajib pajak mengerti dan memahami fungsi dan manfaat pajak sehingga wajib pajak patuh dalam membayar pajaknya.

2. Bagi Peneliti Yang akan Datang

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah sampel sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih akurat.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel di dalam penelitian agar dapat menjelaskan faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak. Seperti sanksi perpajakan (Susilawati, Evi Ketut, dkk. 2013) dan persepsi pada petugas pajak (Asridayati, 2013).
- c. Peneliti selanjutnya diharapkan dalam penyebaran kuesioner langsung pada wajib pajak yang membayarkan pajaknya di SAMSAT keliling.

