

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
TIPE INDUSTRI, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat

Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fera Susilowati

NIM : 14440747

Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
TIPE INDUSTRI, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)**



Nama : Fera Susilowati

NIM : 14440747

Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Tipe Industri, Ukuran Dewan Komisaris Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)

Nama :Fera Susilowati

NIM :14440747

Program Studi :Akuntansi S-1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

(Dra. Hj. KhusnatulZulfa W, MM, Ak.CA)
NIK. 19670822 199705 12

Ponorogo, 24 Juli 2018
Pembimbing II

(Arif Hartono, SE, M.SA)
NIK. 19780120 200109 13

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Rapih, SE, MM)
NIK. 19630505 199001 11
Dosen Penguji
Sekertaris

Ketua

(Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM,Ak, CA)
NIK. 19670822 199705 12

(Slamet Santoso, SE, M.Si)
NIK. 19701016 199904 12

Anggota

(Ika Farida Ulfa, S.Pd, M.Si)
NIK. 19830830 201309 13

Ringkasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, tipe industri, ukuran dewan komisaris terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Data yang digunakan dari penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang diakses melalui website www.idx.co.id

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Dalam menganalisis data peneliti menggunakan SPSS ver 2.0. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 21 perusahaan sektor industri barang konsumsi periode 2013-2016. Tahapan pengujian dalam penelitian ini meliputi statistik diskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil dari pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Berdasarkan data yang dihitung besarnya ukuran perusahaan tidak mempengaruhi tinggi rendahnya pengungkapan CSR. Pengujian hipotesis kedua menunjukkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Berdasarkan hasil yang diteliti profitabilitas yang rendah tidak mempengaruhi tinggi rendahnya pengungkapan CSR. Pengujian hipotesis ketiga menunjukkan *leverage* berpengaruh negatif terhadap *corporate social responsibility*, karena pengungkapan CSR merupakan bukti kepedulian perusahaan terhadap lingkungan tanpa bergantung pada tinggi atau rendahnya hutang perusahaan. Pengujian hipotesis ke empat menunjukkan tipe industri berpengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility*, karena pengungkapan CSR lebih banyak dilakukan oleh industri *high profile*. Pengujian hipotesis ke lima menunjukkan ukuran dewan komisaris berpengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility disclosure*, karena dari hasil data yang diteliti perusahaan menambah jumlah anggota dewan guna untuk mengawasi kinerja direksi dalam hal pelaporan informasi perusahaan baik informasi keuangan maupun informasi aktivitas sosial perusahaan. Pengujian secara simultan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, tipe industri, dan ukuran dewan komisaris berpengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility disclosure*

Kata Kunci : *CSR Disclosure*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Tipe Industri, Ukuran Dewan Komisaris

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum.wr.wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, TIPE INDUSTRI, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)”** dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat :

1. Kedua orang tua tercinta (Bapak Sumirat dan Ibu Sriwahyuni) dan Kakak saya (Fitri Dwi Ratnawati, Agus Hariyanto) yang telah memberikan semangat, bantuan, do'a dan dukungan moral serta meterial serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr.H.Sulton, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk dapat menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Titi Rapini, SE, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh program Akuntansi S1 di Fakultas Ekonomi.
4. Dra. Hj.Khusnatul Zulfa W, MM, Ak.CA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan juga sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan fasilitas yang baik, meluangkan

waktu untuk membimbing, dan memberi semangat, dukungan, motivasi, serta petunjuk guna terselesaikannya skripsi ini.

5. Arif Hartono, SE. M.SA. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantianya meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan semangat serta petunjuk guna terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang selalu memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis dan memberikan kelancaran dalam hal administrasi.
7. Teman-teman terdekatku (Wikke Suci, Lupita Dyah, Putri Rahayu, Slamet Rendi) yang selalu memberikan dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Mahasiswa/i Prodi Akuntansi angkatan tahun 2014 kelas A yang telah memberikan sebuah persahabatan
9. Pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan memberi masukan dan inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada mereka semua yang telah membantu dalam terselesaikannya skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan kripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan dapat digunakan sebagai tambahan dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 23 Mei 2018

Penulis,

Fera Susilowati

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh prang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 24 Juli 2018



(Fera Susilowati)
NIM 1440747

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan.....	ii
Kata Pengantar	iv
Pernyataan Tidak menyimpang Kode Etik Penelitian	vi
Daftar isi.....	vii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.2. Teori Legitimasi.....	13
2.1.3. Akuntansi Keuangan.....	15
2.1.3.1. Pengertian Akuntansi Keuangan.....	15
2.1.3.2. Laporan Keuangan.....	16
2.1.3.3. Laporan Tahunan.....	17

2.1.4.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.4.1.	Pengertian CSR.....	18
2.1.4.2.	Manfaat CSR.....	20
2.1.4.3.	Prinsip-prinsip CSR	22
2.1.4.4.	Pengungkapan CSR	24
2.1.4.5.	Pengukuran CSR <i>Disclosure</i>	27
2.1.5.	Ukuran Perusahaan	28
2.1.5.1.	Pengertian Ukuran Perusahaan	28
2.1.5.2.	Pengukuran Ukuran Perusahaan	29
2.1.6.	Profitabilitas.....	30
2.1.6.1.	Pengertian Profitabilitas.....	30
2.1.6.2.	Pengukuran Profitabilitas.....	31
2.1.7.	<i>Leverage</i>	32
2.1.7.1.	Pengertian <i>Leverage</i>	32
2.1.7.2.	Pengukuran <i>Leverage</i>	33
2.1.8.	Tipe Industri.....	33
2.1.8.1.	Pengertian Industri.....	33
2.1.8.2.	Pembagian Tipe Industri.....	34
2.1.8.3.	Pengukuran Tipe Industri.....	35
2.1.9.	Ukuran Dewan Komisaris.....	35
2.1.9.1.	Pengertian Ukuran Dewan Komisaris.....	35
2.1.9.2.	Pengukuran Ukuran Dewan Komisaris.....	36
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	37
2.3.	Kerangka Pemikiran	39
2.4.	Hipotesis	41
2.4.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	41
2.4.2.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	42
2.4.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	44

2.4.4. Pengaruh Tipe Industri Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	45
2.4.5. Pengaruh Ukuran Dewan komisaris Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	46
2.4.6. Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, <i>leverage</i> , tipe industri, ukuran dewan komisaris terhadap <i>corporate social responsibility disclosure</i>	47

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Ruang Lingkup Penelitian	49
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
3.2.1. Populasi.....	49
3.2.2. Sampel.....	50
3.3. Jenis dan Metode Pengambilan Data.....	52
3.3.1. Jenis Data	52
3.3.2. Metode Pengambilan Data.....	52
3.4. Definisi Operasional Variabel	53
3.4.1. Variabel Independen	53
3.4.2. Variabel Dependen.....	56
3.5. Metode Analisis Data	57
3.5.1. Statistik Deskriptif	58
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	58
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	58
3.5.2.2. Uji Autokorelasi.....	59
3.5.2.3. Uji Mutikorelinearitas.....	59
3.5.2.4. Uji Heterokedastisitas	60
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda	61
3.5.4. Uji Hipotesis	62
3.5.4.1. Uji Parsial (t).....	62
3.5.4.2. Uji Simultan (f).....	62
3.5.4.3. Koefisien Determinasi	63

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	64
4.1.1. Kondisi Objektif Objek Penelitian.....	64
4.1.2. Hasil Perhitungan Data Penelitian	66
4.1.2.1. Ukuran Perusahaan	66
4.1.2.2. Profitabilitas.....	68
4.1.2.3. <i>Leverage</i>	70
4.1.2.4. Tipe Industri.....	72
4.1.2.5. Ukuran Dewan Komisaris.....	75
4.1.2.6. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	77
4.1.3. Statistik Diskriptif.....	81
4.1.4. Uji Asumsi Klasik.....	85
4.1.4.1. Uji Normalitas.....	85
4.1.4.2. Uji Autokorelasi.....	86
4.1.4.3. Uji Multikolinearitas.....	88
4.1.4.4. Uji Heterokedastisitas	90
4.1.5. Analisis Regresi Linear Berganda	92
4.1.6. Pengujian Hipotesis	96
4.1.6.1. Uji T (Uji Parsial)	96
4.1.6.2. Uji F (Uji Simultan).....	103
4.1.6.3. Koefisien Determinasi	105
4.2. Pembahasan	108
4.2.1. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>corporate social responsibility disclosure</i>	108
4.2.2. Pengaruh profitabilitas terhadap <i>corporate social responsibility disclosure</i>	110
4.2.3. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>corporate social responsibility disclosure</i>	113
4.2.4. Pengaruh tipe industri terhadap <i>corporate social responsibility disclosure</i>	115

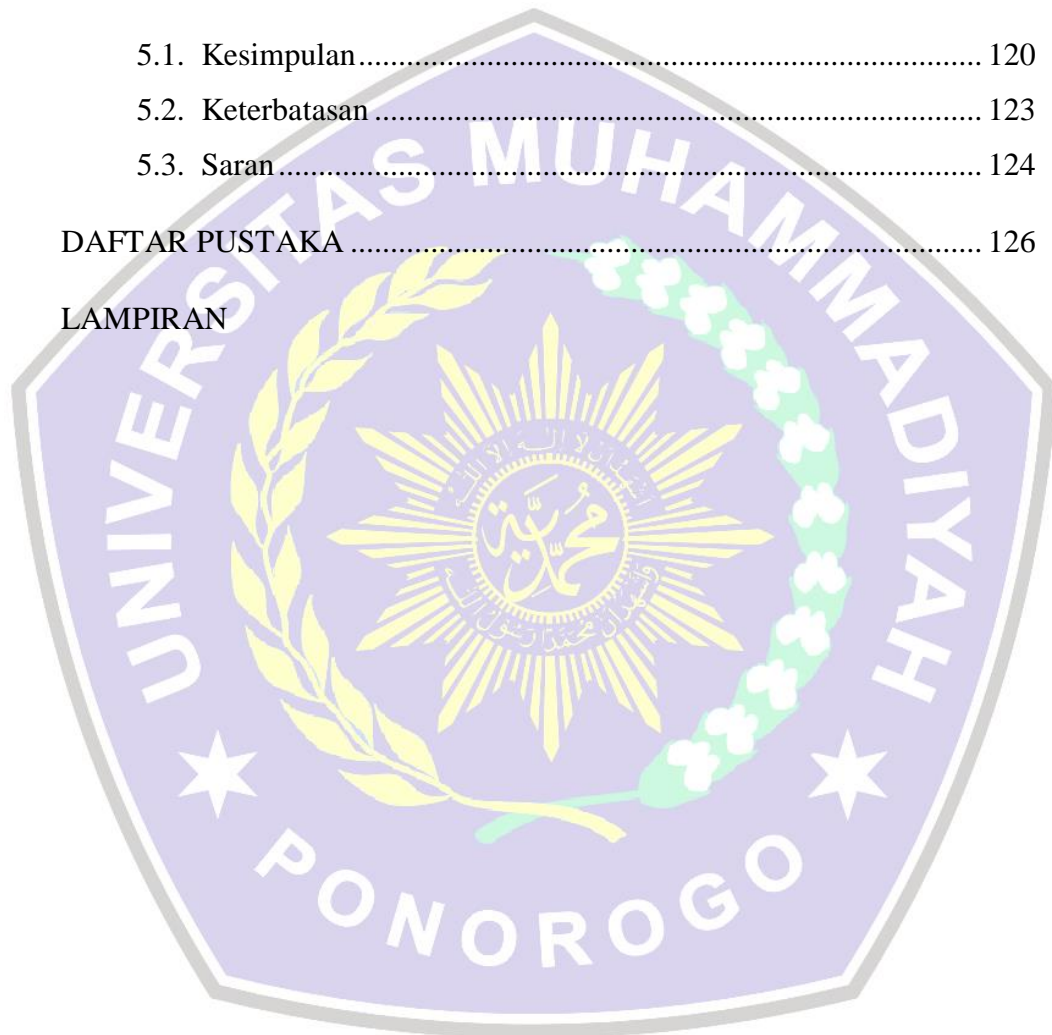
4.2.5. Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap <i>corporate social resposnibility diclosure</i>	117
4.2.6. Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, <i>leverage</i> , tipe industri, ukuran dewan komisaris terhadap <i>corporate social responsibility diclsoure</i>	119

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	120
5.2. Keterbatasan.....	123
5.3. Saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA	126
----------------------	-----

LAMPIRAN

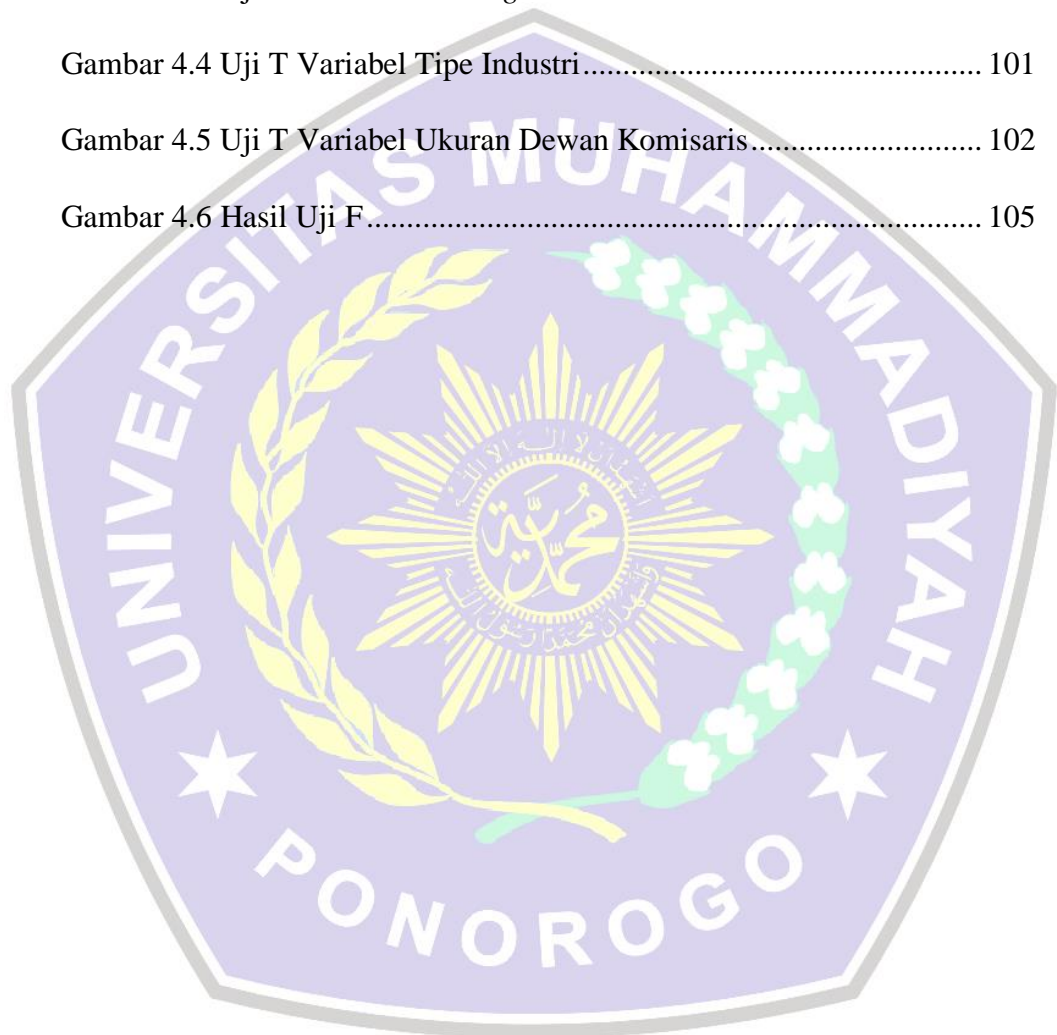


Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Pengambilan Sampel.....	51
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	65
Tabel 4.2 Perusahaan Yang Masuk Dalam Kriteria Penelitian.....	65
Tabel 4.3 Tabulasi Data Ukuran Perusahaan	67
Tabel 4.4 Tabulasi Data Profitabilitas.....	69
Tabel 4.5 Tabulasi Data <i>Levarage</i>	71
Tabel 4.6 Tabulasi Data Tipe Industri	74
Tabel 4.7 Tabulasi Data Ukuran Dewan Komisaris	76
Tabel 4.8 Tabulasi Data <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Diskriptif	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	86
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	87
Tabel 4.12 Hasil Autokorelasi Setelah Perbaikan.....	88
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	89
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	91
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	93
Tabel 4.16 Hasil Uji T (Parsial)	97
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan).....	104
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Daterminasi	106
Tabel 4.19 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	107

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1 Uji T Variabel Ukuran Perusahaan	98
Gambar 4.2 Uji T Variabel Profitabilitas.....	99
Gambar 4.3 Uji T Variabel <i>Leverage</i>	100
Gambar 4.4 Uji T Variabel Tipe Industri.....	101
Gambar 4.5 Uji T Variabel Ukuran Dewan Komisaris.....	102
Gambar 4.6 Hasil Uji F.....	105



Daftar Lampiran

LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016

Lampiran 2 Pengklasifikasian Data Sesuai Kriteria Sampel

Lampiran 3 Data Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Periode 2013-2016

Lampiran 4 Data Hasil Perhitungan Profitabilitas Periode 2013-2016

Lampiran 5 Data Hasil Perhitungan *Leverage* Periode 2013-2016

Lampiran 6 Data Hasil Pengelompokan Tipe Industri Periode 2013-2016

Lampiran 7 Data Hasil Perhitungan Ukuran Dewan Komisaris Periode 2013-2016

Lampiran 8 Data Hasil Perhitungan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Periode 2013-2016

Lampiran 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 11 Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 12 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Perbaikan

Lampiran 13 Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 14 Hasil Heterokedastisitas

Lampiran 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 16 CSR *Disclosure*

