

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Ira Robiah. 2013. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Studi Empiris pada Perusahaan Go Publik yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. **Skripsi**. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah : Jakarta
- Afriani. 2017. Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, *Growth Opportunities*, dan *Firm Size* Terhadap Konservatisme Akuntansi. **Skripsi**. Universitas Muhammadiyah : Ponorogo
- Amalia, Dewi. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure di Bursa Efek Indonesia. **Media Riset Akuntansi**. Vol.3. No. 1
- Amelia, Dhita. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, Tipe Industri, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Industri Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014. **Skripsi**. Universitas Esa Unggul : Jakarta
- Amran dan Devi. 2008. The Impact of Government and Foreign Affiliate Influence On Corporate Social Reporting (The Case Of Malaysia). **Jurnal Managerial Auditing**. Vol 23 No 4
- Anggarwal, Priyanka. 2013. Impact of Sustainability Performance of Company on its Financial Performance : A Study of Listed Indian Companies. **Global Journal Inc (USA)**. Volume 13 Issue 11
- Anggraini, Reni Retni. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan : Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di BEJ. **Simposium Nasional Akuntansi XI** : Padang
- Brigham & Houston. 2001. “**Manajemen Keuangan**”. Edisi Kedelapan. Erlangga : Jakarta

- David, C. 2008. “*Corporate Social Responsibility*”. Guler Aras & Ventus Publisng Aps Deegan
- Darwin, Ali, 2004, Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia, **Konvensi Nasional Akuntansi V**, Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta
- Effendi, Muh Arief. 2009. “ **The Power Of Corporate Governance : Teori dan Implementasi**”. Salemba Empat : Jakarta
- Evandini, Christa. 2014. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. **Skripsi**. Universitas Diponegoro : Semarang
- Fahrisqi, Anggara. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia). **Skripsi**. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. “**Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19**”. Universitas Diponegoro : Semarang
- Ghozali, Imam. 2016. “**Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23**”. Cetakan VII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Global Reporting Initiatives*. **Indikator Pengungkapan CSR**. diakses pada tanggal 8 Maret 2018. www.globalreporting.org
- Hadi, Nor. 2014. “**Corporate Social Responsibility (CSR)**”. Edisi 1. Graha Ilmu : Jakarta
- Harahap, Sofyan Syafri. 2002. “ **Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan**”. Edisi Pertama. PT RajaGrafindo Persada :Jakarta
- Hasibuan, Rizal. 2001. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial. **Tesis**. Universitas Diponegoro :Semarang
- Kasmir. 2009. “**Pengantar Manajemen Keuangan**”. Kencana : Jakarta

- Kasmir.2008. “**Manajemen Perbankan**”. Edisi Revisi 2008. PT.Raja Grafindo Persada :Jakarta
- Kieso, Donald E & Weygant, Jerry J. 2002. “**Akuntansi Intermediate**”. Jilid I. Erlangga :Jakarta
- Krisna & Suhardianto, Novrys. 2016. Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. **Jurnal Akuntansi dan Keuangan**. Vol. 18. No. 2
- Lako, Andreas. 2011. ”**Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi**”. Erlangga : Jakarta
- Martani, Dwi. 2012. “**Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK**”. Buku Satu. Salemba Empat : Jakarta
- Maulana, F & Yuyetta, Etna Nur. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). **Jurnal Of Accounting**. Vol. 3. No. 2
- Mulyadi. 2002. “**Auditing**”. Edisi 6. Salemba Empat: Jakarta
- Munawir. 2002. “**Analisa Laporan Keuangan**”. Edisi ke-empat. Liberty Yogyakarta :Yogyakarta
- Novrianto. 2012. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap pengungkapan Informasi Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. **Jurnal Ilmiah**. Vol. 1. No. 1
- Nur & Priantina, Denies. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia). **Jurnal Nominal**. Vol. XVIII. No. 1
- Permatasari, Hesti Dyah. 2014. Pengaruh Leverage, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility

(CSR) Pada Perusahaan – Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. **Skripsi**. Universitas Diponegoro : Semarang

Pradipta, Dyah Hayu & Purwaningsih, Anna. 2012. “ Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Soail dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Earning Response Coefiecient (*ERC*), dengan Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Sebagai Variabel Kontrol”. **SNA X**. Banjarmasin

Purnasiwi, Jayanti. 2011. Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indoensia. **Skripsi**. Universitas Diponegoro : Semarang

Purwanto, Agus. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. **Jurnal Akuntansi dan Auditing**. Vo. 8. No. 1

Raharjaputra, Hendra S. 2009. “**Panduan Praktis Manajemen Keuangan dan Akuntansi Untuk Eksekiutif Perusahaan**”. Salemba Empat :Jakarta

Rahayu, dkk. 2014. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Yang Diukur Dengan Return On Equity (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan yang Listing di BEI dan Peserta Indonesia *Sustainability Report* {ISRA}). Unviversitas Jenderal Achmad Yani. **Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis (SNEB)**.

Rahman, Nurdizal M.2011. “**Panduan Lengkap Perencanaan CSR**”. Edisi 1. Penebar Swadaya : Jakarta

Rahmawati.2012. “**Teori Akuntansi Keuangan**”. Edisi Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta

Rakhmawati, Desie dan Syafruddin. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Perusahaan BUMN dan Non BUMN Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (*CSR Disclosure*) Pada Perusahaan Di BEI Tahun 2009. **Skripsi**. Universitas Diponegoro : Semarang

- Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 Penanaman Modal
- Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Perseroan Terbatas
- Republik Indonesia.1984. Undang-Undang No.5 Tahun 1984 tentang Perindustrian
- Rindarwati, Meika Wahyu dan Asyik, Nur Fadrijih. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). **Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi**. Vol. 4. No. 6
- Roberts, R.W. 1992. “**Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application Of Stakeholders Theory**”, *Accounting, Organisations an Society*, Vol. 17 No.6, pp. 595-612
- SahamOk. **Daftar Perusahaan Manufaktur 2016 Di Bursa Efek Indonesia**. Diakses pada 12 Desember 2017. www.sahamok.com
- Santoso, Slamet. 2015. “**Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengolahan Data**”. Umpo Press : Ponorogo
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. **Jurnal Nominal**. Vol. 1. No. 1
- Saripudin. 2011. Pengaruh *Size* Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Insutri, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009). **Skripsi**. Universitas Negeri Semarang.
- Sekaran,Uma. 2006. “**Research Methods For Business**”. Edisi pertama. Salemba Empat : Jakarta
- Sha, Thio Lie. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab

Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI. **Jurnal Akuntansi**. Vol. XVIII. No. 1

Simbiring, Edi R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, **SNA VIII**. P-379-395

Solihin, Ismail. 2009. “**Corporate Social Responsibility : From Charity To Sustainability**”. Salemba Empat : Jakarta

Suaryana, Agung Febrina. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. **SNA XIV**. Aceh

Sugiarto. 2002. “**Pengantar Akuntansi**”. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka : Jakarta

Sugiyono. (2014). “**Statistika Untuk Penelitian**”. Bandung : Penerit Alfabeta

Suliyanto. 2011. “ **Ekonometrika Terapan – Teori dan Aplikasi dengan SPSS**”. Andi Offset : Yogyakarta

Susan, Irawati. 2006. “**Manajemen Keuangan**”. Pustaka: Bandung

Ulfa, Maria. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. **Skripsi**. Universitas Islam Indonesia

Untung, Hendrik Budi. 2008. “**Corporate Social Responsibility**” . Edisi I. Sinar Grafika Offset : Jakarta

Warren, Carl S, dkk. 2006. “**Pengantar Akuntansi**”. Edisi Dua Puluh Satu. Salemba Empat : Jakarta

Warta Ekonomi. **Corporate Social Responsibility**. Diakses 28 Oktober 2017. www.wartaekonomi.co.id

Wijaya, Maria. 2012. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. **Jurnal Ilmiah**. Vol. 1. No. 1

Widianto, Hari S. 2011. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan *Corporate Governance* Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan yang *Listed (Go-Publik)* di BEI periode 2007-2009. **Skripsi**. Universitas Diponegoro : Semarang

Wibisono, Y. 2007. “**Membelah Konsep dan Aplikasi *Corporate Social Responsibility***”. Fasho Publishing.

