

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). **Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Boediono.(1985). **Ekonomi Makro**. Yogyakarta : BPFE.
- Febria WK, Fransiska. (2005). **Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Dalam Pengambilan Pinjaman Pada KUD Bhinneka Karya Kartasura**.Skripsi tidak diterbitkan.UMS.
- Firdaus, Rachmat. (2004). **Manajemen Perkreditan**.Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2001). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS**.Semarang :BadanPenerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrojogi.(2004). **Koperasi: Asas-asas, Teori, dan Praktik Edisi Empat** .Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada .
- Husain, Umar. (2005). **Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen**.Jakarta :PT. Gramedia Pusat
- Istiyanto, Budi. (2006).**Analisis Terhadap Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Biro Perjalanan Umum Di Surakarta**.Graduasi.Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah.Vol 17. Edisi Maret.
- Kasmir.(2002). **Dasar-Dasar Perbankan**.Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir.(2008). **Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya**, Edisi Revisi 2008.Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir.(2012). **Analisis Laporan Keuangan**.Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. (2002). **Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**.Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007).**Manajemen Pemasaran**, Edisi Kedua Belas,Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek**. Jakarta: Salemba Empat.

- Malayu SP, Hasibuan. (2007). **Dasar-Dasar Perbankan**. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Marini, Arita. (2008). **Ekonomi dan Sumber Daya**. Jakarta : Pengembangan Depdiknas.
- Mulyadi .(2001). **Sistem Akuntansi**. Jakarta : Salemba Empat.
- Ni Nyoman, Aryaningsih. (2008). **Pengaruh Suku Bunga, Inflasi dan Jumlah Penghasilan Terhadap Permintaan Kredit di PT.BPD Cabang Pembantu Kediri**. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains & Humaniora. Lembaga Penelitian Undiksha, (Online), Vol. 2, No. 1, April 2008, Hal 56-67.
- Pratama, Ardhian. (2005). **Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada PT. BPR Tawangsari Sukoharjo**. Skripsi tidak diterbitkan. UMS.
- Rangkuti, Freddy. (2002). **Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP**. PT. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. 1992. **Undang-undang No.25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian**. Bandung : Dinas Koperasi.
- Rudianto. (2006). **Akuntansi Koperasi**. Jakarta : Grafindo
- Sitio, Arifin dan Tamba Halomoan. (2001). **Koperasi Teori dan Praktik**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2005). **Metode Penelitian Administrasi**. Bandung : Alfabeta
- Sunariyah. (2004). **Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi Keempat**. Yogyakarta: UMP AMPYKPN
- Suryabrata, Sumardi. (2004). **Metodologi Penelitian**, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sutrisno. (2003). **Manajemen Keuangan (Teori, Konsep, dan Aplikasi)**. Yogyakarta : Ekonisia, Edisi Pertama, Cetakan Kedua.
- Suyanto dan Nurhadi. (2003). **IPS Ekonomi**. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. (2001). **Strategi Pemasaran**. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar Juoro. *Stabilitas Ekonomi Makro dan Mikro*. Republika, 25 April 2005.

Yamit, Zulian. (2005). **Manajemen Kualitas Produk dan Jasa**. Yogyakarta: Edisi Pertama, Cetakan Keempat, Penerbit Ekonisia, Kampus Fakultas Ekonomi UII.

