

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGENDALIAN  
INTERNAL PENJUALAN TERHADAP EFEKTIFITAS TARGET  
PENJUALAN**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Renny Tyas Pujiastuti

NIM : 14440840

Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2018**

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGENDALIAN  
INTERNAL PENJUALAN TERHADAP EFEKTIFITAS TARGET  
PENJUALAN**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Renny Tyas Pujiastuti

NIM : 14440840

Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal  
Penjualan Terhadap Efektivitas Target Penjualan  
Nama : Renny Tyas Pujiastuti  
NIM : 14440840  
Program Studi: Akuntansi S-1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi  
Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Juli 2018

Pembimbing I

(Dwiati Marsiwa, SE, M.Si, Ak, CA)  
NIK. 19721203 199603 11

Pembimbing II

(Ardyan Firdausi Mustoffa, SE, M.Si)  
NIK. 19821204 201509 13



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

(**HITI RAPINI, SE, MM**)  
NIK.19630505 199001 11

Dosen Penguji

(**Dwiati M, SE, M.Si, Ak, CA**)  
NIK. 19721203 199603 11

(**Arif Hartono, SE, M.SA**)  
NIK. 19780120 200109 13

(**Asis Riatt Winanto, SE, ME**)  
NIK. 19690307 199904 12

## RINGKASAN

Perusahaan dagang merupakan perusahaan yang kegiatannya menjual barang kepada konsumen. Perusahaan dagang tidak memproduksi produknya sendiri namun membeli dahulu barang yang akan diperdagangkan kemudian baru dijual kepada konsumen. Dalam beberapa waktu terakhir, eksistensi perusahaan dagang utamanya di Kabupaten Ponorogo memang mengalami pergeseran antara tradisional ke modernisasi. Perusahaan dagang dituntut untuk lebih efektif dan efisien dalam menggunakan sumber daya yang dimiliki, serta mempunyai pengendalian yang terkontrol sehingga dapat memaksimalkan penjualan dalam rangka menunjang efektivitas target penjualan. Maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti sistem informasi akuntansi dan pengendalian internal pada perusahaan dagang karena dalam sistem informasi akuntansi dan pengendalian internal mencakup banyak hal penting terutama masalah keuangan dan penjualan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi dan pengendalian internal penjualan terhadap efektivitas target penjualan perusahaan dagang di Kabupaten Ponorogo. Jenis Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan mendeskripsikan data primer yang diperoleh dari perusahaan dagang di Kabupaten Ponorogo.

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Dagang khususnya toko modern atau swalayan di Kabupaten Ponorogo. Penelitian ini mencoba menjawab masalah penelitian yaitu apakah perusahaan telah menggunakan sistem informasi akuntansi dan pengendalian internal penjualan dengan baik dan benar untuk efektivitas target penjualan. Jenis Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan mendeskripsikan data primer yang diperoleh dari perusahaan dagang di Kabupaten Ponorogo. Populasi dalam penelitian ini semua perusahaan dagang di Kabupaten Ponorogo dengan metode *purposive sampling*, sampel penelitian ini adalah toko modern atau swalayan yang ada di Kabupaten Ponorogo, terdaftar pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Ponorogo, memiliki laporan keuangan, serta menggunakan sistem informasi akuntansi dan pengendalian internal penjualan. Metode analisis yang digunakan adalah perhitungan statistik dengan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan pada pengujian hipotesis pertama, sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap efektivitas target penjualan. Selanjutnya pengujian hipotesis kedua menunjukkan pengendalian internal penjualan juga berpengaruh terhadap efektivitas target penjualan. Dan hipotesis ketiga menunjukkan secara bersama-sama sistem informasi akuntansi dan pengendalian internal penjualan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas target penjualan. Sistem informasi akuntansi dan pengendalian internal penjualan merupakan alat perusahaan dalam menjaga aset perusahaan, selain itu sistem informasi akuntansi dan pengendalian internal penjualan juga merupakan akses mudah perusahaan dalam memperoleh informasi keuangan serta bentuk proteksi internal perusahaan untuk mencapai efektivitas pada penjualan perusahaan.

**Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Pengendalian Internal Penjualan, dan Efektivitas Target Penjualan**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Sholawat serta salam tak lupa pula penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN TERHADAP EFEKTIFITAS TARGET PENJUALAN (Pada Perusahaan Dangang Kabupaten Ponorogo)”** dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Disamping itu, skripsi ini diharapkan dapat memberi manfaat dan menambah wawasan bagi setiap individu yang membacanya.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan serta saran-saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Sulton, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

2. Titi Rapini, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi kesempatan untuk menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi.
3. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, M.M., Ak., C.A. selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak, C.A. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan waktu selama proses bimbingan skripsi ini.
5. Ardyan Firdausi Mustofa. SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan waktu selama proses bimbingan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas segala ilmu pengetahuan, arahan, nasihat, dan bantuan yang senantiasa diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi.
7. Bapak dan Ibu tercinta terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, motivasi, selalu menemaniku dalam mengerjakan skripsi ini dan setiap doa yang selalu dipanjatkan.
8. Suamiku tercinta yang selalu menyayangiku dan selalu mendukung segala upaya dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Anakku yang masih dalam kandungan yang telah menemani bunda dalam mengerjakan skripsi.

10. Teman-teman seperjuangan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan momen-momen yang mengesankan dan tak terlupakan.
11. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik selalu diberkahi dan selalu diberi kelancaran untuk segala urusannya oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan penulis untuk lebih menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan secara umum bagi pembaca. Amin.

Ponorogo, Juli 2018  
Penulis

**Renny Tyas Pujiastuti**  
NIM. 14440840

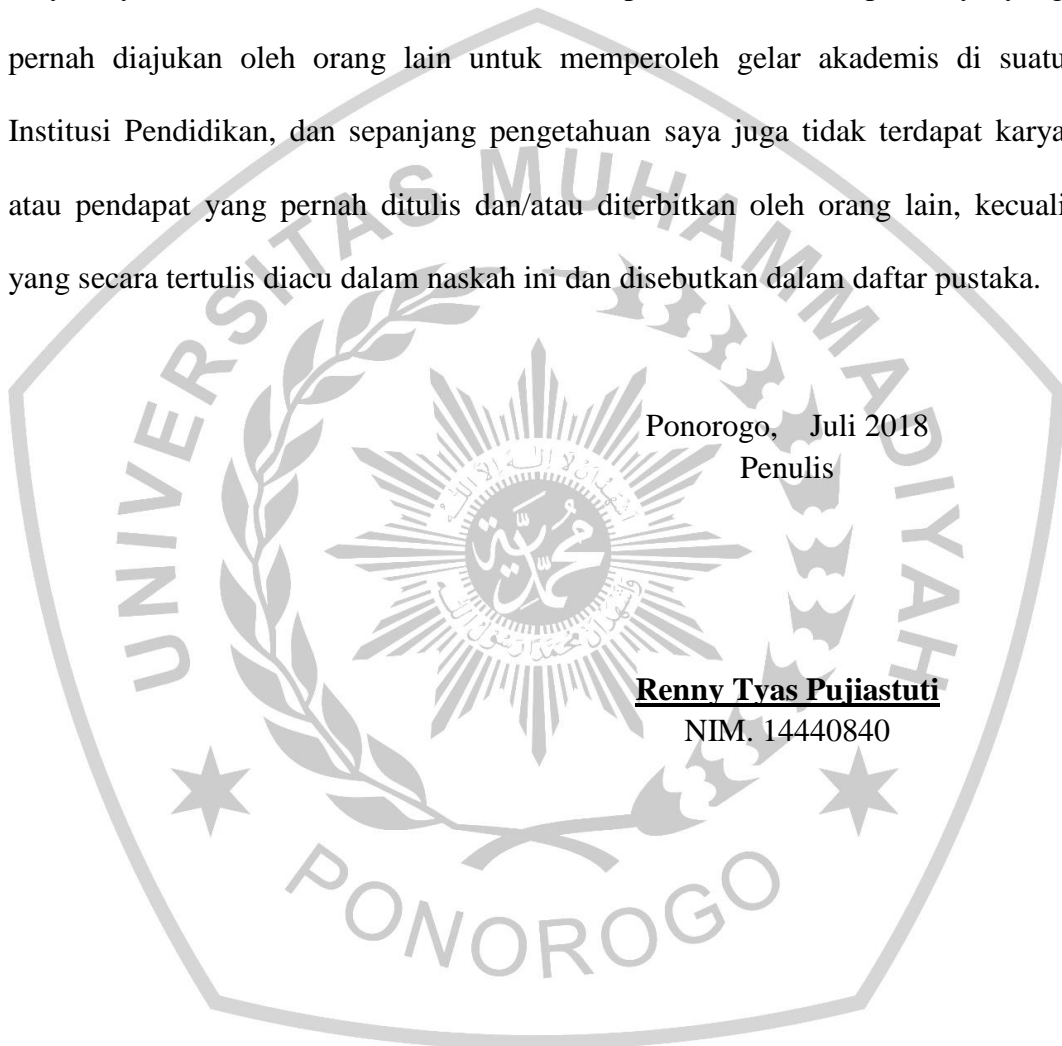
## **PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG**

### **KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Juli 2018  
Penulis

**Renny Tyas Pujiastuti**  
NIM. 14440840





## MOTTO

Once You Learn To quit, It Becomes a Habit  
(Sekali Saja Kamu Belajar Putus Asa, Maka Akan Jadi  
Kebiasaan)

~ Vince Lombardi ~



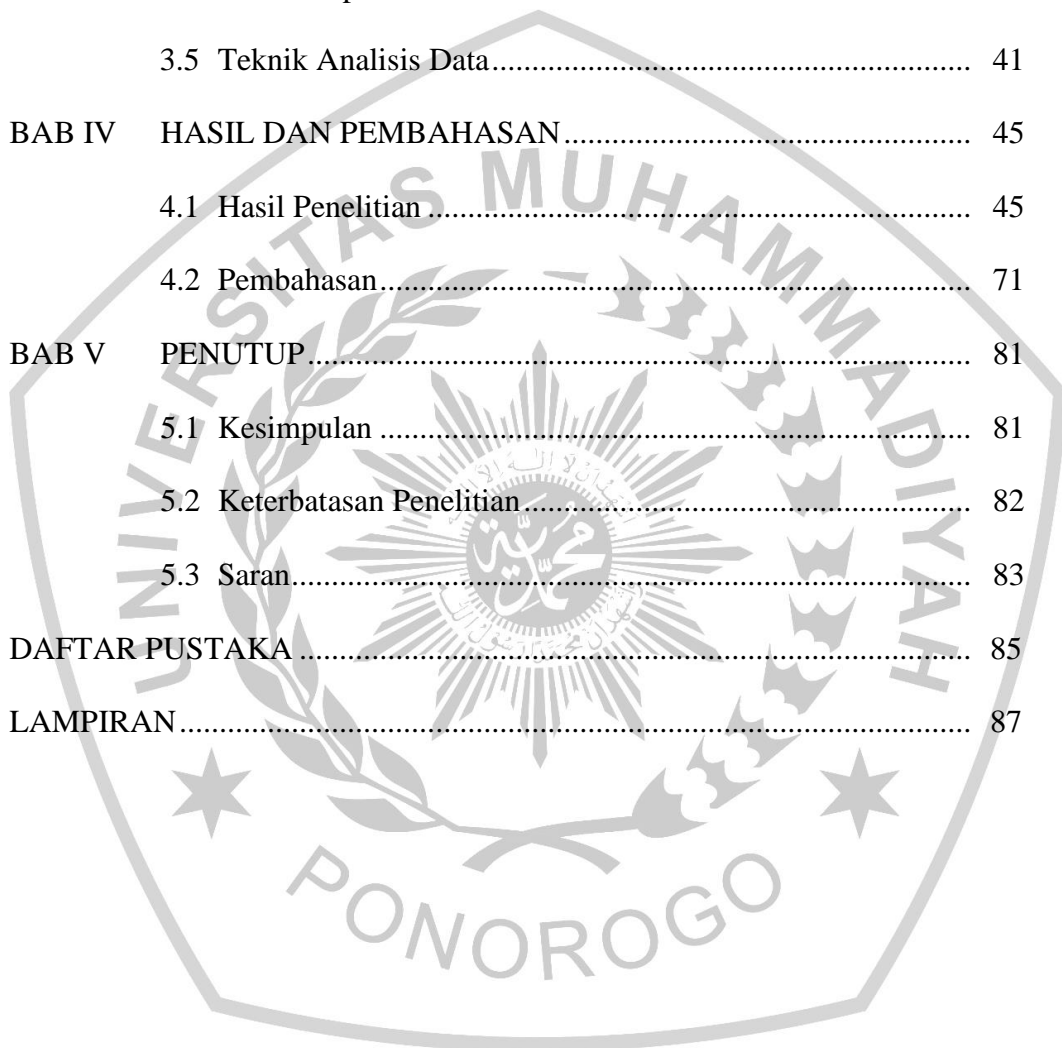
"MANJADDA WAJADA"

(Barang siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil)

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Ringkasan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian.....	vii
Motto.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis.....	34

BAB III	METODE PENELITIAN .....	38
	3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
	3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
	3.3 Metode Pengambilan Data .....	39
	3.4 Defnisi Operasional Variabel.....	40
	3.5 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
	4.1 Hasil Penelitian .....	45
	4.2 Pembahasan.....	71
BAB V	PENUTUP.....	81
	5.1 Kesimpulan .....	81
	5.2 Keterbatasan Penelitian.....	82
	5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	.....	85
LAMPIRAN	.....	87



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 4.1 Penyebaran Data Kuesioner .....	48
Tabel 4.2 Usia Responden.....	49
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden .....	49
Tabel 4.4 Jabatan Responden di Swalayan .....	50
Tabel 4.5 Lama Bekerja Responden.....	50
Tabel 4.6 Pendidikan Terakhir Responden .....	51
Tabel 4.7 Rata-rata Jawaban Responden.....	52
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Sistem Informasi Akuntansi (X <sub>1</sub> ).....	53
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Pengendalian Internal Penjualan (X <sub>2</sub> ) .....	55
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Efektifitas Target Penjualan (Y) .....	57
Tabel 4.11 Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi .....	59
Tabel 4.12 Uji Validitas Pengendalian Internal Penjualan .....	60
Tabel 4.13 Uji Validitas Efektifitas Target Penjualan .....	61
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Per Variabel .....	62
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Per Item Sistem Informasi Akuntansi.....	62
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Per Item Pengendalian Internal Penjualan .....	63
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas Per Item Efektifitas Target Penjualan.....	64
Tabel 4.18 Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.19 Uji t (Parsial).....	66
Tabel 4.20 Uji F (Simultan) .....	69

Tabel 4.21 Koefisien Determinasi..... 70

Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis..... 71



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Variabel $X_1$ .....	67
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Variabel $X_2$ .....	68
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji F.....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Toko Modern atau Swalayan di Kabupaten Ponorogo .....	87
Lampiran 2 Kuesioner .....	93
Lampiran 3 Rekap Data Kuesioner .....	102
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	136
Lampiran 5 Deskripsi Jawaban Kuesioner Sistem Informasi Akuntansi (X <sub>1</sub> ) .....	138
Lampiran 6 Deskripsi Jawaban Kuesioner Pengendalian Internal Penjualan (X <sub>2</sub> ) .....	144
Lampiran 7 Deskripsi Jawaban Kuesioner Efektivitas Target Penjualan (Y)	151
Lampiran 8 Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi (X <sub>1</sub> ) .....	156
Lampiran 9 Uji Validitas Pengendalian Internal Penjualan .....	158
Lampiran 10 Uji Validitas Efektifitas Target Penjualan .....	161
Lampiran 11 Uji Reliabilitas .....	163
Lampiran 12 Uji Reliabilitas Sistem Informasi Akuntansi .....	164
Lampiran 13 Uji Reliabilitas Pengendalian Internal Penjualan .....	165
Lampiran 14 Uji Reliabilitas Efektifitas Target Penjualan .....	166
Lampiran 15 Regresi Linear Berganda .....	167
Lampiran 16 Uji Hipotesis Uji t (Parsial) .....	168
Lampiran 17 Uji Hipotesis F (Simultan) .....	169
Lampiran 18 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	170
Lampiran 19 Surat Izin Penelitian .....	171

