

KUESIONER
PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN PROMOSI
TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN ELZATTA
PONOROGO CITY CENTER

Responden yang terhormat,

Saya mohon kesediaan anda untuk menjawab pertanyaan maupun pernyataan pada lembar kuesioner penelitian ini. Informasi yang anda berikan adalah sebagai data penelitian. Atas waktu dan kesediaan anda dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terimakasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

No. Responden :

Umur :

Jenis kelamin :

1. Apa pekerjaan anda?

- a. Mahasiswa
- b. PNS
- c. Wirasawasta/Pedagang
- d. Pegawai Swasta
- e. Lain - lain

2. Berapa penghasilan anda?

- a. Kurang dari Rp. 1.000.000
- b. Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
- c. Rp. 3.000.000 – Rp. 6.000.000
- d. Lebih dari Rp. 6.000.000

3. Apa latar belakang pendidikan Anda?

- a. SMA/SMK
- b. D3/Sarjana

4. Sudah berapa kali Anda berbelanja pakaian pada Galeri Elzatta?

- a. 1 Kali

- b. 2-5 Kali
 - c. Lebih dari 5 Kali
5. Sudah berapa lama Anda menggunakan Elzatta?
- a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1 tahun - 3 tahun
 - c. 3 tahun - 6 tahun
 - d. Lebih dari 6 tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berkan tanda (√) pada salah satu alternative jawaban pada kolom yang tersedia untuk jawaban yang paling tepat menurut persepsi anda setelah anda menggunakan Brand Elzatta. Keterangan mengenai skor penilaian:

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

III. DAFTAR PERTANYAAN

NO	BUTIR KUISIONER	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
Brand image						
1.	Produk Elzatta merupakan produk dengan merek yang berkualitas.					
2.	Setiap kali ingin membeli baju, hijab, dan produk lainnya brand Elzatta melekat dalam benak saya.					
3.	Brand dari Elzatta memiliki keunikan yang membedakan dengan brand lainnya.					
Brand awareness						
1.	Apabila diminta untuk menyebutkan merek produk jilbab, Elzatta adalah merek pertama kali yang muncul dalam benak saya.					
2.	Merek Elzatta lebih familiar dari merek-merek lain.					
3.	Elzatta menjadi alternatif pilihan saat memilih produk jilbab dibanding dengan yang lain.					
4.	Saya memikirkan merek Elzatta ketika menggunakan merek lain.					
Promosi						
1.	Iklan Elzatta sering muncul pada berbagai media massa/ media sosial.					
2.	Wiraniaga mampu memberikan informasi dengan Bahasa yang sopan.					
3.	Elzatta sering membuat promo atau diskon					
4.	Elzatta mampu menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat.					
Keputusan pembelian						
1.	Saya yakin merek elzatta dapat memenuhi kebutuhan fashion saya.					
2.	Saya terbiasa membeli produk elzatta untuk memenuhi fashion saya.					
3.	Setiap kali saya ingin membeli baju/ hijab saya memilih merek elzatta.					

Lampiran 2. Deskripsi Responden

DESKRIPSI RESPONDEN

NO	USIA	JK	PEKERJAAN	PENGHASILAN	PENDIDIKAN	PEMBELIAN	LAMA
1	28	p	wiraswasta/pedagang	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	<1 th
2	22	p	lain-lain	1-3jt	SMA/SMK	1x	<1th
3	52	p	PNS	>6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6 th
4	24	p	wiraswasta/pedagang	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
5	36	l	PNS	>6jt	D3/Sarjana	2-5x	1-3th
6	21	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	2-5x	<1th
7	21	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	1x	<1th
8	20	p	Mahasiswa	<1jt	D3/Sarjana	2-5x	<1th
9	21	p	lain-lain	<1jt	SMA/SMK	1x	<1th
10	21	p	pegawai swasta	<1jt	SMA/SMK	1x	<1th
11	19	p	lain-lain	<1jt	SMA/SMK	1x	<1th
12	55	p	wiraswasta/pedagang	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6 th
13	31	l	lain-lain	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	>6 th
14	26	p	lain-lain	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	1-3th
15	30	p	wiraswasta/pedagang	3-6jt	SMA/SMK	>5x	3-6 th
16	34	p	PNS	>6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6 th
17	40	l	PNS	>6jt	D3/Sarjana	2-5x	3-6 th
18	33	p	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6 th
19	35	l	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	>6 th
20	26	l	lain-lain	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
21	48	p	PNS	>6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6 th
22	22	p	wiraswasta/pedagang	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	<1th
23	30	l	wiraswasta/pedagang	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
24	35	p	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	2-5x	1-3th

25	26	p	pegawai swasta	3-6jt	SMA/SMK	>5x	1-3th
26	45	l	lain-lain	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	>6th
27	22	p	wiraswasta/pedagang	<1jt	SMA/SMK	2-5x	<1th
28	31	l	wiraswasta/pedagang	3-6jt	SMA/SMK	>5x	>6th
29	22	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
30	19	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	2-5x	<1th
31	37	l	lain-lain	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	>6th
32	22	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	1x	<1th
33	22	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	2-5x	<1th
34	28	l	lain-lain	3-6jt	D3/Sarjana	2-5x	1-3th
35	21	p	wiraswasta/pedagang	1-3jt	SMA/SMK	>5x	1-3th
36	35	p	PNS	>6jt	SMA/SMK	>5x	3-6th
37	35	p	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6th
38	40	p	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6th
39	22	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	2-5x	3-6th
40	54	p	PNS	>6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6th
41	23	p	pegawai swasta	1-3jt	SMA/SMK	>5x	3-6th
42	26	p	pegawai swasta	1-3jt	SMA/SMK	>5x	3-6th
43	26	p	wiraswasta/pedagang	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
44	22	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	1x	<1th
45	32	p	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6th
46	31	l	lain-lain	3-6jt	D3/Sarjana	2-5x	1-3th
47	21	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	>5x	>6th
48	24	p	wiraswasta/pedagang	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
49	21	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	2-5x	<1th
50	26	l	lain-lain	3-6jt	SMA/SMK	>5x	>6th
51	50	p	PNS	>6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6th

52	46	p	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6th
53	30	l	lain-lain	3-6jt	SMA/SMK	2-5x	3-6th
54	26	l	pegawai swasta	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
55	42	p	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	>6th
56	35	p	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	2-5x	1-3th
57	30	p	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	1-3th
58	24	p	lain-lain	1-3jt	SMA/SMK	1x	<1th
59	19	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	1x	<1th
60	22	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
61	20	p	lain-lain	1-3jt	SMA/SMK	1x	<1th
62	27	p	wiraswasta/pedagang	3-6jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
63	32	p	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6th
64	45	p	lain-lain	>6jt	D3/Sarjana	2-5x	1-3th
65	16	p	lain-lain	<1jt	SMA/SMK	1x	<1th
66	21	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	1x	<1th
67	23	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	1x	<1th
68	23	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
69	22	p	Mahasiswa	1-3jt	SMA/SMK	>5x	1-3th
70	22	p	pegawai swasta	1-3jt	SMA/SMK	>5x	1-3th
71	24	p	wiraswasta/pedagang	1-3jt	SMA/SMK	>5x	3-6th
72	27	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	2-5x	<1th
73	29	p	pegawai swasta	1-3jt	D3/Sarjana	>5x	1-3th
74	43	p	pegawai swasta	1-3jt	SMA/SMK	>5x	1-3th
75	24	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
76	20	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	1x	<1th
77	30	p	pegawai swasta	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
78	58	p	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6th

79	31	p	wiraswasta/pedagang	3-6jt	SMA/SMK	>5x	3-6th
80	48	p	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6th
81	42	p	wiraswasta/pedagang	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
82	21	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	>5x	3-6th
83	32	p	wiraswasta/pedagang	1-3jt	D3/Sarjana	>5x	3-6th
84	25	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	2-5x	3-6th
85	21	p	Mahasiswa	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	<1th
86	29	l	wiraswasta/pedagang	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	>6th
87	19	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	>5x	1-3th
88	36	l	PNS	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6th
89	40	p	wiraswasta/pedagang	3-6jt	D3/Sarjana	>5x	3-6th
90	24	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	>5x	3-6th
91	32	p	wiraswasta/pedagang	1-3jt	SMA/SMK	>5x	3-6th
92	29	p	wiraswasta/pedagang	3-6jt	SMA/SMK	>5x	1-3th
93	24	p	wiraswasta/pedagang	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
94	29	p	pegawai swasta	1-3jt	SMA/SMK	>5x	1-3th
95	34	p	pegawai swasta	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
96	23	p	pegawai swasta	1-3th	SMA/SMK	2-5x	1-3th
97	21	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th
98	22	p	Mahasiswa	<1jt	SMA/SMK	1x	1-3th
99	40	p	pegawai swasta	1-3jt	D3/Sarjana	2-3x	<1th
100	23	p	Mahasiswa	1-3jt	SMA/SMK	2-5x	1-3th

Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian

TABULASI DATA PENELITIAN

No	Brand Image (X1)				Brand Awareness (X2)					Promosi (X3)					Keputusan Pembelian(Y)			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1
1	4	3	4	11	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12
2	4	3	4	11	3	4	4	3	14	3	4	3	3	13	3	3	3	9
3	4	4	5	13	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	4	12
4	4	3	4	11	3	4	4	3	14	3	4	4	4	15	4	4	4	12
5	5	4	5	14	5	4	5	4	18	3	4	5	4	16	4	5	5	14
6	3	2	3	8	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12	3	3	2	8
7	4	3	3	10	2	3	3	2	10	4	4	4	4	16	4	3	3	10
8	5	5	5	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	5	4	5	14
9	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	3	3	3	9
10	4	3	3	10	3	4	3	2	12	3	4	4	3	14	4	3	3	10
11	5	5	5	15	3	5	5	5	18	4	4	4	4	16	4	5	5	14
12	4	4	5	13	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	3	3	3	9
13	5	5	5	15	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	4	4	5	13
14	4	3	3	10	4	3	3	3	13	4	5	4	4	17	3	4	4	11
15	5	4	3	12	4	4	4	4	16	3	4	5	5	17	5	5	5	15
16	5	4	5	14	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	4	4	4	12
17	5	5	4	14	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	4	4	4	12
18	4	4	3	11	3	4	4	4	15	3	5	5	4	17	4	4	4	12
19	5	5	4	14	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	4	12
20	4	4	5	13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	13

21	4	4	5	13	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	5	13
22	4	3	4	11	4	4	3	4	15	4	3	3	3	13	3	3	3	9
23	4	4	4	12	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15	4	4	4	12
24	5	5	5	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	5	4	14
25	4	4	4	12	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19	4	4	4	12
26	5	4	5	14	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	4	4	5	13
27	4	3	4	11	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	3	2	3	8
28	5	5	5	15	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	5	13
29	4	3	4	11	4	4	4	3	15	5	4	4	4	17	5	3	4	12
30	5	3	4	12	3	4	3	3	13	5	4	5	5	19	5	3	3	11
31	5	5	4	14	5	5	4	4	18	4	4	5	4	17	4	4	5	13
32	4	3	3	10	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	4	3	3	10
33	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	3	5	15	3	4	4	11
34	5	5	4	14	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12
35	4	3	4	11	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	3	3	3	9
36	4	4	5	13	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	4	4	4	12
37	4	3	5	12	5	5	3	3	16	4	5	5	4	18	3	3	4	10
38	5	5	5	15	5	4	3	4	16	4	5	4	3	16	4	4	4	12
39	5	4	4	13	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	3	3	3	9
40	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
41	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
42	3	2	3	8	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	9
43	4	3	4	11	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12
44	3	3	4	10	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	4	3	3	10
45	4	5	3	12	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	12

46	5	4	5	14	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	12
47	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
48	4	3	4	11	3	4	4	3	14	3	4	3	4	14	4	4	4	12
49	3	3	3	9	3	4	3	3	13	4	3	3	4	14	4	4	3	11
50	4	4	5	13	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	12
51	4	4	5	13	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	4	4	4	12
52	4	4	5	13	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	12
53	5	4	5	14	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	5	13
54	4	4	5	13	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	4	4	4	12
55	4	4	5	13	4	4	3	3	14	3	4	4	4	15	4	4	4	12
56	5	5	4	14	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
57	4	4	4	12	4	4	3	3	14	2	4	3	3	12	4	4	4	12
58	3	3	2	8	5	3	3	3	14	3	3	3	3	12	4	4	3	11
59	3	3	4	10	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	9
60	3	3	3	9	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14	4	3	3	10
61	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
62	4	4	3	11	5	5	4	3	17	3	5	4	4	16	3	4	4	11
63	5	5	5	15	3	4	4	3	14	4	5	5	5	19	5	5	5	15
64	4	4	3	11	4	5	3	3	15	3	5	3	4	15	3	3	4	10
65	5	4	4	13	3	5	3	3	14	4	5	3	4	16	3	3	3	9
66	4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	3	3	9
67	4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	12
68	5	4	5	14	5	5	3	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12
69	5	5	4	14	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	4	5	5	14
70	5	5	5	15	5	4	5	5	19	3	4	5	4	16	5	5	5	15

71	5	5	5	15	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	5	5	5	15
72	4	3	3	10	3	3	3	3	12	2	3	4	4	13	3	3	4	10
73	4	4	3	11	3	4	4	3	14	5	5	5	4	19	4	4	3	11
74	5	4	5	14	3	4	4	3	14	4	5	5	5	19	4	3	3	10
75	4	4	4	12	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12
76	5	4	4	13	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	3	3	3	9
77	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12
78	4	4	5	13	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18	5	5	5	15
79	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	4	3	3	10
80	5	4	5	14	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19	5	4	3	12
81	4	4	4	12	3	4	3	3	13	3	3	5	5	16	5	4	4	13
82	4	4	4	12	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	4	4	4	12
83	5	5	5	15	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19	4	4	3	11
84	4	4	5	13	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	5	4	14
85	5	5	5	15	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	3	11
86	5	5	5	15	4	4	4	3	15	4	4	5	4	17	4	4	4	12
87	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	12
88	5	5	5	15	4	4	5	4	17	3	4	3	4	14	4	4	5	13
89	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	12
90	5	5	5	15	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	4	5	4	13
91	4	5	4	13	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18	4	4	3	11
92	4	4	4	12	4	3	3	3	13	3	4	4	4	15	3	3	3	9
93	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14	3	4	3	10
94	5	5	2	12	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	12
95	3	3	3	9	3	4	3	3	13	3	4	4	4	15	4	4	3	11

96	4	3	3	10	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	3	3	3	9
97	4	4	4	12	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	4	4	12
98	5	5	3	13	3	3	3	3	12	3	4	5	4	16	4	4	3	11
99	3	2	2	7	3	2	4	4	13	2	3	4	4	13	4	4	4	12
100	4	4	5	13	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	5	5	15



Lampiran 4. Hasil Output Olahdata SPSS

Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X1 Brand Image

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Brand Image
X1.1	Pearson Correlation	1	.741**	.536**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.741**	1	.494**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.536**	.494**	1	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Brand Image	Pearson Correlation	.868**	.871**	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X2 Brand Awareness

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Brand Awareness
X2.1	Pearson Correlation	1	.492**	.433**	.556**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.492**	1	.462**	.379**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.433**	.462**	1	.643**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.556**	.379**	.643**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Brand Awareness	Pearson Correlation	.802**	.722**	.801**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X3 Promosi

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Promosi
X3.1	Pearson Correlation	1	.396**	.378**	.302**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.396**	1	.362**	.309**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.378**	.362**	1	.593**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.302**	.309**	.593**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.724**	.700**	.792**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Y keputusan Pembelian

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Keputusan Pembelian
Y1.1	Pearson Correlation	1	.653**	.505**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.653**	1	.706**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.505**	.706**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.813**	.908**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X1 Brand Image

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	4

Uji Reliabilitas X2 Brand awareness**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	5

Uji Reliabilitas X3 Promosi**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	5

Uji Reliabilitas Y Keputusan Pembelian**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	4

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.346	1.238		2.703	.008
	Brand Image	.210	.103	.241	2.042	.044
	Brand Awareness	.335	.083	.447	4.019	.000
	Promosi	.029	.092	.030	.316	.753

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Koefisien Korelasi Berganda**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.659 ^a	.435	.417	1.301	2.027

a. Predictors: (Constant), Promosi, Brand Awareness, Brand Image

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.346	1.238		2.703	.008
	Brand Image	.210	.103	.241	2.042	.044
	Brand Awareness	.335	.083	.447	4.019	.000
	Promosi	.029	.092	.030	.316	.753

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	124.970	3	41.657	24.596	.000 ^a
	Residual	162.590	96	1.694		
	Total	287.560	99			

a. Predictors: (Constant), Promosi, Brand Awareness, Brand Image

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran 5 Tabel r untuk df = 65-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp. (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@unpo.ac.id Website : www.unpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **LIA MAULANI**
2. NIM : **16413969**
3. Jurusan : **Manajemen**
4. Bidang : **PEMASARAN**
5. Alamat : **Ds. Tugurejo, Kec. Slahung, Kab. Ponorogo**
6. Judul Skripsi : **Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Elzatta di Ponorogo City Center)**
7. Masa Pembimbingan : **September 2019 s/d Agustus 2020**
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
19/2-2019	Revisi Proposal	
25/1-2020	Acc Proposal	
4-2-2020	Revisi proposal	
6-3-2020	Acc proposal	
1-6-2020	Acc Angket	
10-6-2020	Acc Bab I, II, III	
17-6-2020	Revisi Bab I, II, III	
19-6-2020	Acc Bab I, II, III	
5-8-2020	Revisi Bab IV & V	
13-8-2020	Acc Bab IV & V	
14-8-2020	Revisi Bab 4,5	
21-8-2020	Acc Bab 4,5	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

NANING KRISTIYANA, SE, MM
NIK. 19750921 201503 13

Ponorogo, 13 November 2019
Dekan,

TITI RAPIL, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003