

**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN PROFITABILITAS TERHADAP
KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2013-2016**

SKRIPSI



**Nama : SUVARIASI
NIM : 11440256
Program Studi : Akuntansi**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN PROFITABILITAS TERHADAP
KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2013-2016**

SKRIPSI



**Nama : SUVARIASI
NIM : 11440256
Program Studi : Akuntansi**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Manajemen Laba dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016
Nama : Suvariasi
NIM : 11440256
Program Studi : Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 08 Juli 2018


Pembimbing I

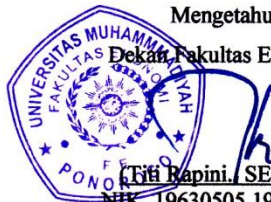
(Dra.Hj.Khusnatul Zulfa W.,MM,Ak,CA)
NIK.19670822 199705 12


Pembimbing II

(Arif Hartono, SE, M.SA)
NIK. 19780120 200109 13

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Ropini, SE,MM)
NIK. 19630505 199001 11

Dosen Penguji



(Dra.Hj.Khusnatul Zulfa W.,MM,Ak,CA)
NIK.19670822 199705 12

(Slamet Santoso, SE.,M.Si)
NIK. 19701016 199904 12



(Ika Farida Ulfa S.pd.MSi)
NIK. 19830830 201309 13

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain,kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidak benaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Ponorogo, 08 Juli 2018



(Suvariasi)
NIM 11440256

HALAMAN MOTTO

“Eat Failure, and you will know the taste of success.”

Anda tidak akan mengetahui apa itu kesuksesan sebelum merasakan kegagalan.

“Think as big as galaxy!”

Berpikirlah luas!

“Success is not a final, only an achievement.”

Kesuksesan itu bukanlah akhir segalanya, tetapi hanya sebuah pencapaian.



PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Tuhan YME, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ini untuk ibu.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.
4. Saudara saya, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan doanya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan kobaran semangat yang menggebu, terimakasih dan sayang ku untuk kalian.
5. Sahabat dan Teman Tersayang, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda

tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!

6. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiin.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan memanjat segala puja dan puji sukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan inayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan judul skripsi dan judul : “ **Analisis Pengaruh Manajemen Laba dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013- 2016**” yang merupakan salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Proses penyelesaian skripsi ini membutuhkan perjuangan dan waktu yang tidak singkat. Oleh karena itu dibalik proses pembuatan skripsi ini saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang kepada saya
2. Drs. H. Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Titi Rapini, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mengizinkan peneliti untuk menempuh pendidikan pada Fakultas yang beliau Pimpin.
4. Dra.Hj.Khusnatul Zulfa W ,MM, Ak, CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sekaligus sebagai pembimbing I Skripsi ini yang telah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan keiklasan.
5. Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak, CA II Skripsi ini yang telah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan keiklasan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang selalu memberikan ilmu dan nasehat yang bermanfaat sekali bagi saya untuk masa depan.
7. Terimakasih kepada Camat Kecamatan Jenangan yang telah memberikan ijin bagi peneliti untuk melakukan penelitian ini pada wilayah yang telah dipimpin.

8. Semua pihak yang tidak mungkin tidak dapat saya sebutkan dalam penulisan ini terima kasih atas dukungan kalian semuanya, semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan kepada kalian semua, Aamiin.
9. Akhirnya saya menyadari kodrat sebagai makhluk ciptaan Allah SWT semua tidak akan sempurna dalam semua hal. Maka dari itu saya menyadari kekurangan yang ada pada diri saya ini dalam pembuatan skripsi mungkin ada sesuatu hal yang tidak sempurna maka saya meminta saran dan kritiknya demi perbaikan. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pelajaran baru bagi pembaca, *Aamiin ya robbal'amin.*



Ponorogo, 01 Juli 2018
Peneliti,

Suvariasi
NIM 11440256

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
Ringkasan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	9
2.1.1. Pasar Modal	9
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal.....	9
2.1.1.2 Fungsi Pasar Modal	10
2.1.1.3 Instrumen Pasar Modal.....	11
2.1.2. Manajemen Laba	12
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba	12
2.1.2.2 Strategi dan Bentuk Manajemen Laba	14
2.1.2.3 Mekanisme Manajemen Laba	17
2.1.2.4 Pengukuran Manajemen Laba	19
2.1.3 Rasio Keuangan.....	21
2.1.3.1 Pengertian Rasio Keuangan	21
2.1.3.2 Jenis Rasio Keuangan	22
2.1.4 Kebijakan Dividen	25
2.1.4.1 Pengertian Dividen	25
2.1.4.2 Jenis Dividen	26
2.1.4.3 Pengertian Kebijakan Dividen.....	27
2.1.4.4 Pengukuran Kebijakan Dividen	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Berfikir.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
2.4.1 Pengaruh manajemen laba terhadap kebijakan dividen.....	34
2.4.2 Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap kebijakan dividen	36
2.4.3 Pengaruh manajemen laba dan <i>profitabilitas</i> terhadap kebijakan dividen.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	40

3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel.....	40
3.3	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	43
3.3.1	Jenis Data	43
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	43
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
3.4.1	Variabel Bebas (X).....	43
3.4.2	Variabel Terikat (Y).....	45
3.5	Metode Analisis Data	46
3.5.1	Statistik Deskriptif	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.2.1	Uji Normalitas	46
3.5.2.2	Uji <i>Multikoleniaritas</i>	47
3.5.2.3	Uji <i>Heterokedastisitas</i>	48
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	48
3.5.3	Uji Hipotesis	49
3.5.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.5.3.2	Uji t (Parsial)	50
3.5.3.3	Uji F (Uji Serempak).....	50
3.5.3.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	52
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.2.	Statistik Deskriptif Data Penelitian	54
4.1.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.3.1	Uji Normalitas	55
4.1.3.2	Uji Heteroskedastisitas	56
4.1.3.3	Uji Multikolinieritas	57
4.1.3.4	Uji Autokorelasi	58
4.1.4.	Uji Regresi Linier Berganda.....	60
4.1.5.	Uji Hipotesis.....	62
4.1.5.1	Hasil Uji T	62
4.1.5.2	Hasil Uji F	63
4.1.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.2.	Pembahasan	65
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Keterbatasan Penelitian	73
5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		75-78

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
2.	Tabel 3.1 Prosedur Pengambilan Sampel	41
3.	Tabel 3.2 Sampel Penelitian	42
4.	Tabel 4.1 Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Objek Penelitian	53
5.	Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Objek Penelitian.....	56
6.	Tabel 4.3 One Sample Kolmogorof-Smirnov Test 1.....	57
7.	Tabel 4.4 Bentuk Transformasi Data.....	59
8.	Tabel 4.5 One Sample Kolmogorof Smirnov Test 11	60
9.	Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	61
10.	Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	63
11.	Tabel 4.8 Uji Autokolerasi 1	64
12.	Tabel 4.9 Nilai Koefisien Rho	65
13.	Tabel 4.10 Uji Autokolerasi 2.....	66
14.	Tabel 4.11 Uji Regresi Linier Berganda	67
15.	Tabel 4.12 Uji Manajemen Laba (X1)	69
16.	Tabel 4.13 Uji T Profitabilitas (x2).....	70
17.	Tabel 4.14 Hasil Uji F ANOVA	71
18.	Tabel 4.15 Hasil Uji R.....	72



ABSTRAK

Kurangnya informasi yang dimiliki oleh para investor akan berdampak kepada iklim investasi yang secara berangsur-angsur akan mempengaruhi perekonomian nasional. Para investor mau membayar premi bagi dividen yang stabil karena beberapa faktor, yakni kadar informasi, pendapatan sekarang yang diminta dan pertimbangan aturan ilegal. Pada saat pendapatan perusahaan menurun dan perusahaan tidak menurunkan dividennya, maka pasar akan lebih percaya pada sahamnya daripada saham perusahaan yang langsung menurunkan dividennya sesuai dengan penurunan pendapatannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba dan *profitabilitas* secara simultan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016 baik secara parsial maupun secara simultan. Dalam menentukan sampel peneliti menggunakan teknik total sampling sebanyak 34 emiten dengan 3 tahun pelaporan.

Pengujian secara parsial mengenai pengaruh manajemen laba terhadap kebijakan dividen adalah bahwa variabel manajemen laba (X1) secara parsial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen (Y). Pengujian secara parsial mengenai pengaruh variabel profitabilitas (X2) terhadap kebijakan dividen (Y) secara parsial tidak mempunyai pengaruh signifikan. Kesimpulan yang didapatkan dari uji F adalah bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak artinya variabel independen yaitu manajemen laba (X1) dan profitabilitas (X2) secara serempak dan bersama-sama tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen kebijakan dividen (Y). Sementara itu sumbangan variabel independen, yaitu manajemen laba (X1) dan profitabilitas (X2) terhadap kebijakan dividen (Y) adalah sebesar 4%. Pengaruh manajemen laba tidak sebanding dengan profitabilitas menyebabkan pengujian secara serempak bernilai negative atau tidak berpengaruh signifikan.

Kepada seluruh emiten diharapkan agar meminimalisir penggunaan manajemen laba agar keterbukaan dan kesehatan keuangan perusahaan dapat dilihat secara transparan oleh para investor serta lebih mencerminkan kondisi yang sebenarnya.

Kata Kunci : Manajemen laba, Profitabilitas, Manufaktur, Kebijakan Dividen