

**PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (e-MONEY)
BANK MANDIRI TERHADAP KEMUDAHAN TRANSAKSI
MASYARAKAT DI KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI



OLEH:

SINDI MAHA RATRI

14420485

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

**PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (e-MONEY)
BANK MANDIRI TERHADAP KEMUDAHAN TRANSAKSI
MASYARAKAT DI KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

OLEH:

SINDI MAHA RATRI

14420485

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (e-Money) Bank
Mandiri Terhadap Kemudahan Transaksi Masyarakat di Kabupaten
Ponorogo
Nama : Sindi Maha Ratri
NIM : 14420485
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



(Slamet Santoso, SE., M.Si)
NIK. 19701016 199904 12

Ponorogo, 26 Juli 2018
Pembimbing II



(Choirul Hamidah, SE., MM)
NIK. 19690418 199303 12



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(Titi Rapini, SE., MM)
NIP. 19630505 199003 2 003

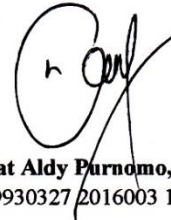
Dosen Penguji :



(Slamet Santoso, SE., M.Si)
NIK. 19701016 199904 12



(Choirul Hamidah, SE., MM)
NIK. 19690418 199303 12



(Rochmat Aldy Purnomo, SE., M.Si)
NIK. 19930327 2016003 13

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kemudahan transaksi masyarakat di Kabupaten Ponorogo dengan menggunakan e-Money Bank Mandiri. Teknik yang dilakukan untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *snowball*. Peneliti juga memberikan kuisisioner kepada responden dengan isian pernyataan serta melakukan wawancara untuk mendapatkan informasi dan data yang akurat. Data yang dikumpulkan diolah peneliti menggunakan program SPSS 16.0 dengan melakukan Uji validitas dan uji reliabilitas terhadap item pernyataan dalam kuisisioner. Peneliti juga melakukan analisis regresi linear berganda serta untuk uji hipotesis menggunakan uji parsial (T), uji Serempak (F), uji koefisien determinasi (R^2) dan uji koefisien korelasi (R). Berdasarkan pada hasil uji regresi variabel keamanan, fitur layanan dan kemudahan top up berpengaruh secara signifikan terhadap kemudahan transaksi masyarakat di Kabupaten Ponorogo. Akan tetapi dalam penelitian ini variabel kecepatan tidak berpengaruh terhadap kemudahan transaksi.

Kata kunci: uang elektronik, persepsi keamanan, kemudahan transaksi.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Allah SWT

Nabi Muhammad SAW

Ibu Siti Fatimah

Bapak Sayudi

Siwi Yudi Mahendra

Dianisa Masitoh

Sindi Maha Ratri

Seluruh Keluarga Besar, Guru, Sahabat.

Sorry for all my mistakes

Thank your for loving me



HALAMAN MOTTO

Sebesar Usahamu Sebesar Itu Pula Keuntunganmu.

Laa yukallifullahu nafsan illa wus'aha

What is coming is better than what is gone



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada penguasa alam semesta Allah *Azza Wa Jalla* atas limpahan nikmat iman, ilmu, rezki dan kesehatan kepada penulis dan keluarga besar.

Shalawat beriringkan salam tercurah kepada Nabi Muhammad *Shalallahu'alaihi wassalam* semoga kelak kita mendapatkan syafaatnya di yaumul kiyamah.

Penulis menyusun skripsi ini dengan judul “PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (E-MONEY) BANK MANDIRI TERHADAP KEMUDAHAN TRANSAKSI MASYARAKAT DI KABUPATEN PONOROGO” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Selama masa perkuliahan hingga penulis menyelesaikan skripsi ini, banyak suka dan duka yang telah penulis lewati. Dengan adanya ketulusan doa dan suntikan semangat yang diberikan oleh keluarga besar dan sahabat, menjadi dukungan kuat untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis ucapkan terima kasih yang tanpa batas kepada keluarga penulis atas tetesan keringat, curahan doa dari Bapak Sayudi dan Ibu Siti Fatimah dan atas dukungan baik moril maupun materiil untuk anak bungsunya.

Selanjutnya dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Titi Rapini, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Choirul Hamidah, SE., MM selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Dosen Pembimbing.
3. Bapak Slamet Santoso, SE., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi sekaligus Dosen Pembimbing.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan.
5. Dosen kesayangan Bapak H.Widodo Suwandi semoga selalu dalam lindungan Allah.
6. *My endless love* Bapak Sayudi dan Ibu Siti Fatimah. Semoga Allah berikan balasan surga.
7. Mas Siwi Yudi Mahendra, S.Pd dan Mbak Dianisa Masitoh S.Ikom terima kasih untuk setiap gesekan kecil dan dukungannya. *I love you more than words can't describe*. Semoga Allah kumpulkan keluarga kita di surga.
8. Guru TK BA Aisyiyah Desa Kaponan, SDN 1 Kaponan, SMPN 1 Kec.Mlarak, dan SMKN 1 Kec.Mlarak. Terima kasih atas transfer ilmu dan kasih sayang dari Bapak serta Ibu Guru sekalian.
9. Teman-teman Ekonomi Pembangunan angkatan tahun 2014.
10. Pengurus HMJ Ekonomi Pembangunan dari awal periode hingga sekarang.
Kalian luar biasa hebat !

11. *My beloved friends* Lailatul Mumtahanah, Octavenna Maudy Wijaya, Pipit Asfiatul, Vivi Tri Wahyuni, Bang Nyonk, Rizka Novita, Anis Triyani, Dana Ika, Nur Aisyiyah.
12. Teman-teman IMEPI JABAGTIM.
13. Segenap pemilik dan karyawan toko Tanteka Jabung.
14. Teman-teman Pokmas Kaponan Lestari
15. Segenap Pimpinan dan Karyawan PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk KCM Sungkono dan Kantor Area Kediri.
16. Google, youtube, instagram, pinterest, webtoon, terima kasih telah menjadi moodbooster ketika suntuk melanda.
17. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan doanya.

Penulis menyadari akan ketidaksempurnaan sebuah karya, tidak menutup kemungkinan karya tulis ini banyak kesalahan dan kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk karya yang lebih baik di waktu yang akan datang. Semoga Allah memberikan limpahan nikmat dan menetapkan hati kita istiqomah pada jalan-Nya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ponorogo, Juli 2018

Sindi Maha Ratri

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

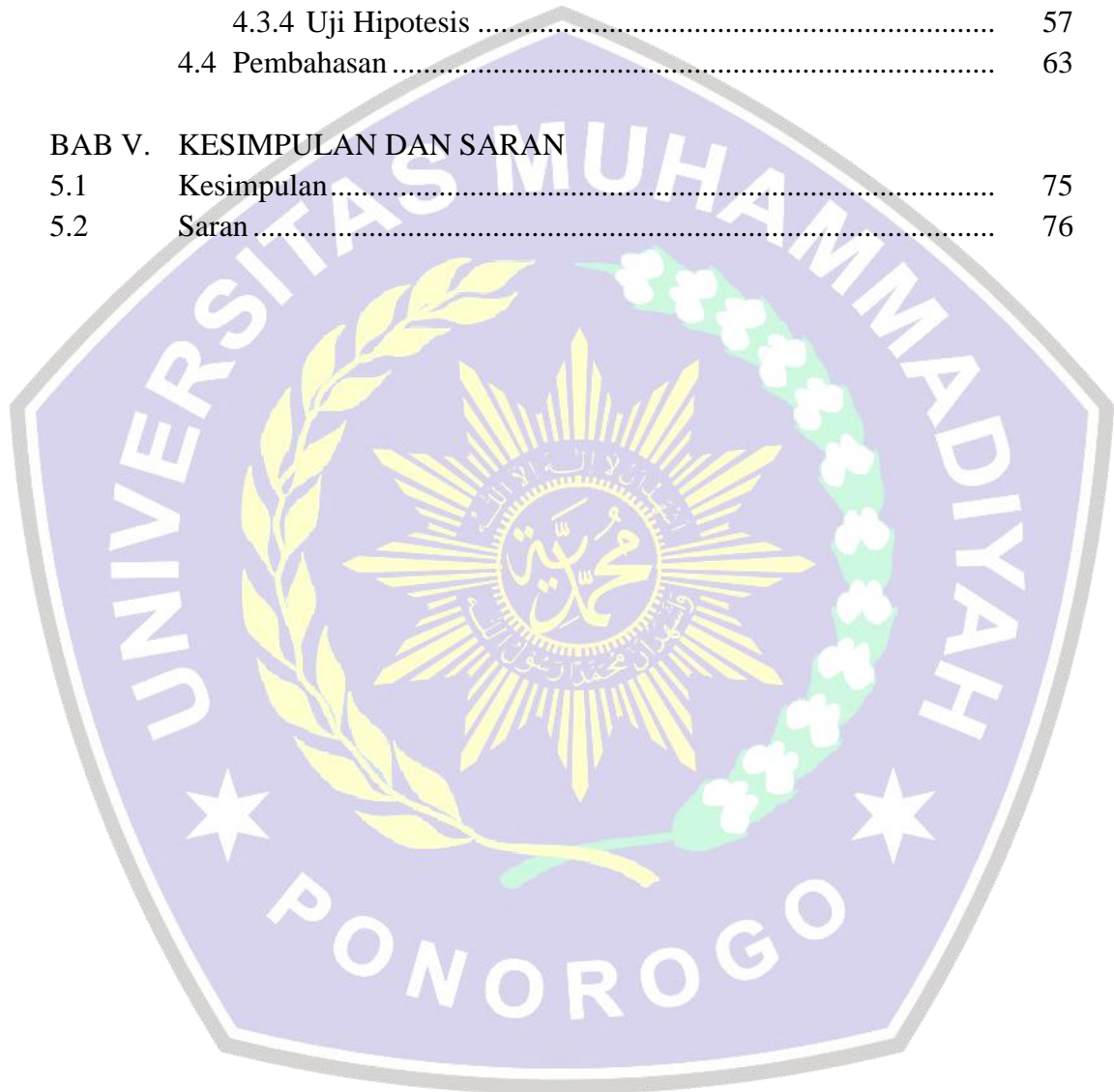
26 Juli 2018

(Sindi Maha Ratri)
NIM. 14420485

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Ringkasan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	
Daftar Gambar.....	
Daftar Lampiran	
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 E-Money Bank Mandiri.....	9
2.2 Teori Perbankan.....	12
2.3 Tingkat Kepuasan Konsumen.....	13
2.4 Persepsi Keamanan.....	13
2.5 Persepsi Kecepatan.....	14
2.6 Fitur Layanan.....	15
2.7 Kemudahan Top Up	15
2.8 Penelitian Terdahulu.....	16
2.9 Kerangka Pemikiran	18
2.10 Hipotesis	19
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.3 Metode Pengambilan Data	21
3.4 Definisi Operasional Variabel	22
3.5 Metode Analisis Data	23
3.6 Metode Pengujian Instrumen.....	24
3.7 Metode Analisis Data	24
3.8 Metode Pengujian Hipotesis.....	25

BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1	Sejarah Bank Mandiri 28
4.2	Profil Responden 35
4.3	Hasil Pengujian Instrumen 39
4.3.1	Uji Validitas 39
4.3.2	Uji Reliabilitas 45
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda..... 55
4.3.4	Uji Hipotesis 57
4.4	Pembahasan 63
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan..... 75
5.2	Saran..... 76



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Daftar Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2	Daftar Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3	Daftar Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	37
Tabel 4.4	Daftar Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.5	Daftar Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	38
Tabel 4.6	Daftar Responden Berdasarkan Sumber Informasi	38
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Pada Variabel Keamanan	40
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Pada Variabel Kecepatan.....	41
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Pada Variabel Fitur Layanan.....	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Pada Variabel Kemudahan Top Up.....	43
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Pada Variabel Kemudahan Transaksi.....	44
Tabel 4.12	Kriteria Indeks Reliabilitas.....	46
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Keamanan.....	46
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Kecepatan.....	48
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Fitur Layanan	49
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Kemudahan Top Up	52
Tabel 4.17	Hasil Uji Reliabilitas Pada Variabel Kemudahan Transaksi	53
Tabel 4.18	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.19	Hasil Uji Parsial (Uji T)	58
Tabel 4.20	Hasil Uji Serempak (Uji F).....	61
Tabel 4.21	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	62
Tabel 4.22	Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keamanan.....	63

Tabel 4.23	Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kecepatan	66
Tabel 4.24	Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Fitur Layanan	68
Tabel 4.25	Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kemudahan Top Up	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1	Logo PT Bank Mandiri (Persero), Tbk	31
Gambar 4.2	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho untuk Variabel Keamanan.....	59
Gambar 4.3	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho untuk Variabel Kecepatan.....	59
Gambar 4.4	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho untuk Variabel Fitur Layanan.....	60
Gambar 4.5	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho untuk Variabel Kemudahan Top Up.....	60
Gambar 4.6	Kurva Uji F	61