

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Depkes RI. 2009. *Sistem Kesehatan Nasional*. Jakarta
- Fandy, Tjiptono, (2011). *Pemasaran Jasa*, Bayumedia. Malang.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. PT.Indeks,Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dkk, 2012. *Manajemen Pemasaran Perpektif Asia*, Buku Dua,Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Managament* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium I*. PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. “*Marketing Manajemen*”, 10 th edition. Jilid 1, Pt Indeks Jakarta, 2004.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- Kurniawan, Heri. 2006. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedap*. Skripsi. Universitas Merdeka. Jakarta.
- Miko Andika. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Lebih dari Satu Operator*. Universitas Andalas. Padang
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurchahyo. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Merek Honda Studi Khusus pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di Kecamatan Ciputat Timur Kota Tangerang Selatan*. Laporan Penelitian. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Philip, Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milineum, Jilid 2, PT. Prehalindo. Jakarta.
- Rudito, Bambang dan Famiola Melia. *Metode Pemetaan Sosial*. Rekayasa Sains. Bandung. 2013
- Santoso, Slamet. (2015). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengolahan Data*. Ponorogo. Umpo Press.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Indonesia: Indeks.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*., PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*, Jakarta. Gramedia Utama.
- Sugiyono, 1997, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung ; Cv Alfabeta
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung. Alfabeta.
- Sulistiyono. 2010. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2006-2008*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Suryani, Tatik, 2008. Cetakan Pertama. *Perilaku Konsumen*; Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suryani, Tatik, 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Edisi pertama, penerbit : Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi ke 6. BPFE. Yogyakarta
- Puteri, isnia eka. (2013). *Pengertian Perilaku Konsumen*. Diambil dari [Http://icl.googleusercontent.com/?lite_url=http://isniaekaputri.blogspot.com/2014/01/artikel-perilaku-konsumen12.html](http://icl.googleusercontent.com/?lite_url=http://isniaekaputri.blogspot.com/2014/01/artikel-perilaku-konsumen12.html). Pada tanggal 20 Januari 2018.
- Wakidi, Bambang. (2014). *Pengertian Blouse Wanita*. Diambil dari <https://goklatenjualango.blogspot.com/2014/10/Arti-baju-dres-blus-kemeja-dan-perbedaan-dress-blouses-hem.html>. Pada tanggal 20 Januari 2018.