

## DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta., 2010.

Assauri, sofjan . 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : : Rajawali Pers, 2013.

Ferrel, O.C and D, Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western : Thomson, 2005.

Handoko, Basu Swastha dan T.Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFPE, 2012.

Kotler , Philip . 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I & II Edisi Ke-Sebelas*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia, 2012.

Mulyadi. 2008. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. s.l. : Universitas gajah mada, 2008.

Pearce, Robinson &. 2008. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Salemba Empat, 2008

Rangkuti, Frenddy . 2014. *ANALISIS SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Simamora, Henry. 2010. *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat., 2000.