

**PENGARUHPERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN REAL ESTATE DAN PROPERTY YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2016**



SKRIPSI

Nama : AliftaLulukNurFu'aidah
NIM : 14413349
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan *Real Estate* dan *Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016
 Nama : Alifia Luluk Nur Fu'aidah
 NIM : 14413349
 Program Studi : Manajemen

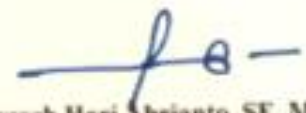
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
 Dujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
 Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 09 Agustus 2018
 Pembimbing II

Pembimbing I



(Titi Rapini, SE, MM)
 NIDN. 0005056301



(Tegoh Hari Abrianto, SE, MM)
 NIDN. 0705106702

Mengetahui,

Dean Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini, SE, MM)
 NIDN. 0005056301

Dosen Penguji :



(Titi Rapini, SE, MM)
 NIDN. 0005056301



(Drs. H. Setyo Adji, MM)
 NIDK. 8856080018



(Edi Santoso, SE, MM)
 NIDN. 0721117501

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Populasi penelitian ini adalah perusahaan *Real Estate* dan *Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2016. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh 27 perusahaan *Real Estate* dan *Property* yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode statistik yang digunakan adalah pengujian secara parsial, simultan dan dominan untuk menguji pengaruh secara langsung profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap struktur modal. Hasil penelitian secara simultan profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap struktur modal.

Kata kunci: *Return on Equity (ROE)*, *BRISK*, *Firm Size (Ln Total Asset)* dan *Debt Equity Ratio (DER)*.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb.,

Denganmemanjatkanpujisyukurkehadirat Allah SWT yang telahmelimpahkanrahmat, taufiksertahidayah-Nyakepadapenelitisehinggadapatmenyelesaikanskripsi yang berjudul “PengaruhProfitabilitas, PertumbuhanPenjualandanUkuran Perusahaan terhadapStruktur Modal Perusahaan Real Estate dan Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2016” denganbaik.

Penelitimenyadaribahwapenyusunanskripsiini tidakakanterwujudtanpaadanyabantuan, bimbingandandukungandariberbagaipihak.

Untukitudengansetulusahatidihaturkanterimakasihkepada :

Penyusunanskripsiini tidaklepasdaribantuanberbagaipihak, untukitupeneliti mengucapkanterimakasihkepada :

1. Drs. H. Sulton, M.Si.
SelakuRektorUniversitasMuhammadiyahPonorogo.
2. TitiRapini, SE, MM.
SelakuDekanFakultasEkonomiUniversitasMuhammadiyahPonorogoda
nselakudosenpembimbing I yang telahmemberikanbimbingan,
arahandanmasukanterhadappenulisanpenyusunanskripsiini.
3. Dra. Umi Farida, MM.
SelakuKaprodiFakultasEkonomiUniversitasMuhammadiyahPonorogo
4. TegoehHariAbrianto, SE, MM. Selakudosenpembimbing II yang
telahmemberikanbimbingan,
arahandanmasukanterhadappenulisanpenyusunanskripsiini.

5. Dosen, seluruh staff administrasi di FakultasEkonomidanseluruh staff di perpustakaanUniversitasMuhammadiyahPonorogo yang telahmembantu demi kelancaranpenulisandanpenyusunanskripsiini.
6. Ayah, Ibudansaudarakembarku yang selalumemberidukungan, do'asertadoronganseangatuntukmenyelesaikanskripsiini.
7. Semuapihak yang telahmembantudanmemperlancarjalannyapenelitianinidariawalsampai selesainyapenyusunanskripsiini yang tidakdapatpenelitisebutkansatu per satu.

Akhirnyasemoga Allah SWT memberikankarunia, limpahanrahmatdanberkat-Nyaatassemuakebaikan yang telahdiberikankepadapeneliti.Harapanpenelitisemogaskripsiinidapatmemberikanmanfaatbagipembacadanpihak-pihak yang bersangkutan.Aamiin

Ponorogo, 21 Juli 2018

Penulis,



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan Karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorego, 29 Juli 2018



Ahifa Luluk Nur Fu'aidah

14413349

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PERSEMBAHAN	xv
MOTTO	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	9
2.1.2 Pengertian Manajemen Keuangan.....	9

2.1.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan	11
2.1.1.3 Tugas Pokok Manajemen Keuangan	11
2.1 Struktur Modal	12
2.1.2.1 Pengertian Struktur Modal	12
2.1.2.2 Komponen Struktur Modal	14
2.1.2.3 Teori Struktur Modal	21
2.1.2.3.1 <i>Balancing Theories</i>	21
2.1.2.3.2 <i>Pecking Order Theory</i>	21
2.1.2.3.3 <i>Trade Off</i>	23
2.1.2.3.4 Teori Asimetri Informasi	23
2.1.2.3.5 <i>Agency Cost</i>	24
2.1.2.3.6 <i>Signalling Theory</i>	24
2.1.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	25
2.1.2.4.1 Profitabilitas	27
2.1.2.4.2 Pertumbuhan Penjualan	30
2.1.2.4.3 Ukuran Perusahaan	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Hipotesis	39

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	41
3.2 Metode Pengambilan Data	41
3.3 Definisi Operasional Variabel	41

3.3.1	VariabelDependen.....	41
3.3.2	VariabelIndependen	42
3.3.2.1	Profitabilitas	42
3.3.2.2	PertumbuhanPenjualan	43
3.3.2.3	Ukuran Perusahaan	43
3.4	MetodeAnalisis Data.....	44
3.4.1	UjiAsumsiKlasik	44
3.4.1.1	UjiNormalitas.....	44
3.4.1.2	UjiMultikolinieritas.....	44
3.4.1.3	UjiHeteroskedatisitas	44
3.4.1.2	UjiAutokorelasi.....	45
3.4.2	AnalisisRegresi Linier Berganda.....	45
3.4.2.1	HipotesisParsial (T).....	45
3.4.2.2	HipotesisSimultan	46
3.4.2.3	KoefisienDeterminasi (<i>R Square</i>).....	46
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	HasilPenelitian	48
4.1.1	GambaranUmum Bursa Efek Indonesia	48
4.1.2	GambaranUmumSampelPenelitian.....	52
4.2	StatistikDeskriptif	53
4.3	UjiAsumsiKlasik.....	56
4.4	Analisis Data	62
4.4.1	AnalisisRegresi Linier Berganda.....	62

4.5	UjiHipotesis	64
4.5.1	UjiParsial (T)	64
4.5.2	UjiSimultan (F).....	66
4.5.3	UjiKoefisienDeterminasi (R^2)	68
4.6	PembahasanHasilPenelitian	69
4.6.1	PengaruhProfitabilitasTerhadapStruktur Modal.....	69
4.6.2	PengaruhPertumbuhanPenjualanTerhadap Struktur Modal.....	70
4.6.3	PengaruhUkuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	71
4.6.4	Variabel Yang Berpengaruh Paling DominanTerhadao Struktur Modal.....	73
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	35
4.1	Prosedur Penentuan Jumlah Sampel	53
4.2	Statistik Deskriptif Data Sampel	44
4.3	Hasil Uji Multikolinieritas Perusahaan <i>Real Estate</i> dan <i>Property</i>	57
4.4	Hasil Uji Autokorelasi Perusahaan <i>Real Estate</i> dan <i>Property</i>	58
4.5	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Perusahaan <i>Real Estate</i> dan <i>Property</i>	61
4.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Perusahaan <i>Real Estate</i> dan <i>Property</i>	63
4.7	Hasil Uji Parsial Perusahaan <i>Real Estate</i> dan <i>Property</i>	65
4.8	Hasil Uji Simultan Perusahaan <i>Real Estate</i> dan <i>Property</i>	67
4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Perusahaan <i>Real Estate</i> dan <i>Property</i>	68
	4.5 Hasil Uji Dominan Perusahaan <i>Real Estate</i> dan <i>Property</i>	

DAFTAR GAMBAR

2.1	KerangkaPemikiranTeoritis	39
4.1	HasilUjiHeteroskedatisitas Perusahaan <i>Real EstatedanProperty</i>	59
4.1	HasilUjiNormalitas Perusahaan <i>Real EstatedanProperty</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan *Return On Equity* (ROE)

Lampiran 2 Perhitungan Pertumbuhan Penjualan

Lampiran 3 Perhitungan Ukuran Perusahaan

Lampiran 4 Ringkasan Perhitungan Data Sekunder

Lampiran 5 *Output SPSS*

Lampiran 6 Tabel T

Lampiran 7 Tabel F

Lampiran 8 Tabel Durbin Watson

Lampiran 9 Berita Acara



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua yang tercinta serta saudara kembarku yang selalunya memberikan dukungan, waktu, kasih sayang, dan do'a yang tiada henti.
2. Teman-teman domisioner HMJ Manajemen periode 2015/2016
terima kasih telah memberikan semangat dan dukungannya dalam menyusun skripsi ini.
3. Teman-teman Investment Youth Group (IYG) Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Muhammadiyah Ponorogo terima kasih telah memotivasi agar segera menyelesaikan skripsi.
4. Tim MERMAID dan BADASS (Nikita, Ayuk, Hafi, Pipit, Tyas, Ika Lutfi, Rizkika, Rio, Wakhid, Irfan, Saiful, Fernanda) terima kasih selalunya mendukung, memberikan semangat dan selalunya menemani di dalam suka maupun duka.
5. Sahabatku Diah dan Herli terima kasih selalunya menemani, mendoakanku, bersama-sama berjuang dan tidak pernah bosan mendengarkan keluh kesahku.
6. Teman-teman Manajemen A Angkatan 2014 yang telah memberikan motivasi tersendiri dalam keseharian dan penuh kebersamaan.

MOTTO

"Hidup tersalubergajikadilewatkan dengan biasa-biasa saja"

(Dee Lestari)

"The only mistake in life is the lesson not learned"

**" Push Yourself, because no one
else do it**

